

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort zur 3. Auflage	12
	Einleitung	15
I	E-Mails im Marketingmix	21
I.1	Bedeutung von E-Mail-Marketing	21
I.2	Senden Sie mehr E-Mails!	23
I.3	Anwendungsfälle	25
I.3.1	Newsletter	25
I.3.2	Transaktionsmails	28
I.3.3	Ereignisgebundene E-Mails	29
I.3.4	Zeitgebundene E-Mails	29
I.4	Von Massenmails und Spam	29
2	Einführung in E-Mail-Marketing	31
2.1	Inhaltlicher Aufbau einer E-Mail	31
2.1.1	Subject	31
2.1.2	Absender	32
2.1.3	Preheader	33
2.1.4	Inhalt	35
2.2	Responsive E-Mail-Templates	36
2.3	Sendefrequenz	38
2.4	Sendezeitpunkt	38
2.5	Rechtliche Aspekte	39
2.5.1	Opt-in	40
2.5.2	Pflichtangaben im Newsletter	43
2.6	Abmeldemöglichkeit	44
2.6.1	Abmeldung mehrerer E-Mail-Adressen	45
3	Preismodell und Compliance	47
3.1	Mailchimp-Preismodell	47
3.1.1	Einzelversand mit Pay-as-you-go	48
3.1.2	Mailchimp im Monatsabo	50
3.1.3	Mailchimp für Non-Profits	52
3.1.4	High-Volume Sender	53

3.1.5	Mailchimp Pro / Premium	54
3.2	Mail-Compliance	55
4	Mailchimp-Account-Setup	61
4.1	Systemanforderungen	62
4.2	Account anlegen.	64
4.2.1	Benutzer anlegen	65
4.2.2	Bestätigungsmail	68
4.3	Account vervollständigen	69
4.4	Benutzerverwaltung	72
4.5	Agentur-Benutzer	77
4.6	Mandantenfähigkeit.	80
4.6.1	Mandantenfähigkeit mit mehreren Accounts	81
4.6.2	Mandantenfähigkeit innerhalb eines Accounts	84
4.7	Integration in externe Anwendungen	85
4.8	Customer-Relationship-Management-Systeme	88
4.9	Integration mithilfe von Middleware	90
4.10	Die manuelle Schnittstelle	92
5	Adresslisten und Audiences	93
5.1	E-Mail-Adressen in Audiences	93
5.2	Die erste Audience aufsetzen	94
5.2.1	Audience-Namen	96
5.2.2	Default »From email address« / Default »From name«	96
5.2.3	Campaign URL settings / Kampagnenarchiveneinstellungen	98
5.2.4	Remind people how they got on your list	98
5.2.5	Geschäftliche Angaben.	99
5.2.6	Form Settings / Formulareinstellungen	100
5.2.7	Notifications / Benachrichtigungen	102
5.2.8	Listenfelder	103
5.3	Datensparsamkeit und Psychologie – oder: Mailchimp ist kein CRM	106
6	Newsletter-Anmeldungen	109
6.1	Anmeldeformulare	109
6.1.1	Formulare	109
6.1.2	Formular-Editor	111
6.1.3	Build it / Formular erstellen	114
6.1.4	Design it / Formular gestalten.	116

6.1.5	Page	117
6.1.6	Body	117
6.1.7	Gestaltung von Formularen / Forms	119
6.1.8	MonkeyRewards	120
6.1.9	Headergrafik	121
6.2	Verschiedene Anmeldemöglichkeiten	124
6.2.1	Anmeldeformulare	124
6.2.2	Anmeldung per Link	126
6.2.3	Anmeldeformular auf Website	127
6.2.4	Classic-Anmeldeformular	128
7	Weitere Mailchimp-Formulare	133
7.1	Translate it / Formular übersetzen	133
7.1.1	Mehrsprachige Formulare	134
7.1.2	Vorgehen beim Übersetzen	135
7.2	Die Formulare im Einzelnen	137
7.2.1	Signup form / Anmeldeformular	137
7.2.2	Signup form with alerts / Anmeldeformular mit Fehlermeldungen	138
7.2.3	Signup »thank you« page / Anmelde-Abschluss Teil 1	139
7.2.4	Opt-in confirmation email / Opt-in-Bestätigungsmail	141
7.2.5	Opt-in confirmation reCAPTCHA / Opt-in-Bestätigungs- Captcha	146
7.2.6	Confirmation »thank you« page / Anmeldebestätigungsseite Teil 2	149
7.2.7	Final »welcome« email / Anmeldebestätigungs-E-Mail	150
7.2.8	Unsubscribe Form / Abmeldeformular	151
7.2.9	Unsubscribe success page / Abmeldebestätigungsseite	152
7.2.10	Goodbye email / Abschiedsmail	156
7.2.11	Profile update email / E-Mail zu den Newsletter- Einstellungen	156
7.2.12	Profile update email sent / E-Mail-Versandbestätigung für die Newsletter-Einstellungen	159
7.2.13	Update profile form / Newsletter-Einstellungen ändern	160
7.2.14	Update profile sample form / Newsletter-Einstellungen- Beispielformular	162
7.2.15	Update profile »thank you« page / Bestätigung nach Einstellungsänderung	162

7.2.16	Forward to a friend form / Newsletter-Empfehlungsformular	163
7.2.17	Forward to a friend email / Newsletter-Empfehlungsmail	165
7.2.18	About your list / Über diesen Newsletter	168
7.2.19	Campaign archive page / Newsletter-Archiv	168
7.2.20	Survey landing page / Umfrageergebnisseite	169
7.2.21	Automation landing page / Marketingautomationsergebnisseite	170
7.3	Sonstige Übersetzungen und neue Texte	170
7.4	Formularübersicht	171
7.5	Das Azubi-Szenario	172
7.6	Übersetzungsarbeit sparen	172
8	Import und Export von Audiences	173
8.1	Adressen importieren	173
8.1.1	Einzelne Abonnenten hinzufügen	174
8.1.2	Mehrere Abonnenten importieren	175
8.1.3	CSV- oder TXT-Import	177
8.1.4	Copy/Paste aus Excel	180
8.1.5	Adressen aus Google Drive	182
8.1.6	Adressen aus Google Contacts	184
8.2	Importe rückgängig machen	185
8.3	Adressen exportieren	186
8.4	Weitere Export-Felder	189
8.4.1	Member Rating	189
8.4.2	Optin Time	189
8.4.3	Optin IP	189
8.4.4	Confirm Time	189
8.4.5	Confirm IP	189
8.4.6	Latitude / Longitude	190
8.4.7	GMTOff / DSTOff / Timezone	190
8.4.8	CC / Region	190
8.4.9	Last Changed	191
8.4.10	LEID / EUID	191
8.4.11	Notes	191
8.4.12	Spalten für den Re-Import	191

9	Gruppen, Segmente und Tags	193
9.1	Anlegen von Gruppen	193
9.1.1	Checkboxes	196
9.1.2	Radio-Buttons	196
9.1.3	Drop-down	196
9.1.4	Gruppe nicht anzeigen	196
9.2	Anlegen von Tags	198
9.3	Anlegen von Segmenten	201
9.3.1	Segmente erweitern	204
9.3.2	Segmente basierend auf Abonnentenverhalten	205
9.3.3	Advanced Segments	206
10	Newsletter-Design	209
10.1	Grundüberlegungen	210
10.1.1	Newsletter-Breite	211
10.1.2	Newsletter-Länge	212
10.1.3	Bildgrößen	213
10.2	Responsives Design	215
10.3	Templates	215
10.3.1	Template Themes	216
10.4	E-Mail Designer	219
10.4.1	Auswahl der Template-Basis	220
10.4.2	Spalten oder keine Spalten?	223
10.4.3	Vorbereiten eines Drag&Drop-Templates	223
10.4.4	Monkey Rewards	226
10.4.5	Schriftarten im Newsletter	226
10.5	Die Template-Inhaltselemente	226
10.5.1	Text	228
10.5.2	Boxed Text	229
10.5.3	Divider	230
10.5.4	Image	230
10.5.5	Image Group	232
10.5.6	Image Card	233
10.5.7	Image + Text	234
10.5.8	Share und Social Follow	234
10.5.9	Button	238
10.5.10	Footer	239
10.5.11	Code	240

10.5.12	Video	241
10.5.13	Product Rec.	242
10.5.14	Product	242
10.6	Promo Codes	243
10.7	Code Your Own Templates	244
10.8	Template-Import- und Export	248
10.8.1	Austausch per HTML	249
10.9	Inspiration Gallery	250
II	Newsletter-Versand	253
II.1	Aufsetzen einer Kampagne	253
II.1.1	Kampagneneinstellungen	257
II.1.2	Weitere Kampagnen-Optionen	264
II.1.3	Settings und Tracking	266
II.1.4	Tracking	269
II.1.5	Auswahl des Templates	271
II.2	E-Mail-Inhalte verfassen	272
II.2.1	Merge-Tags	273
II.2.2	Tests vor dem Versand	277
II.3	Newsletter-Versand	283
II.4	A/B-Tests	287
II.4.1	Aufsetzen einer A/B-Kampagne	288
II.4.2	Eintragen der Testvarianten	289
II.4.3	A/B-Testergebnis	291
II.4.4	Multivarianten-Tests	292
12	Ads, Landingpages und Postkarten	293
12.1	Funktionsweise von Social Ads	294
12.2	Custom und Lookalike Audiences	296
12.3	Audiences in Mailchimp	297
12.4	Facebook mit Mailchimp verknüpfen	297
12.5	Anlegen einer Facebook-Kampagne	300
12.6	Google remarketing ad	307
12.7	Landingpages	312
12.8	Postkarten	318
13	Automations	325
13.1	Automation einrichten	326
13.2	Mehrstufige Automation	330

14	Analyse und Auswertung	333
14.1	Vorbereitung	333
14.1.1	Kampagnentracking aktivieren	333
14.1.2	Verknüpfung mit Google Analytics	334
14.2	Statistiken abrufen	337
14.2.1	Zustellbarkeit und Bounces	339
14.2.2	Öffnungsrate	341
14.2.3	Klickrate	342
14.2.4	Newsletter-Abmeldungen	344
14.2.5	Beschwerden	345
14.3	Statistiken zugänglich machen	346
14.3.1	Benutzer-Berechtigung »Viewer«	346
14.3.2	Zugriff auf einzelne Statistiken	347
14.3.3	Kampagnen-Report herunterladen	348
14.3.4	Reports drucken und exportieren	348
14.4	Auswertung in Google Analytics	349
15	Fortgeschrittene Anwendungen	351
15.1	Webhooks	351
15.1.1	Webhook einrichten	352
15.1.2	Webhook testen	353
15.2	Mailchimp-API	354
15.2.1	API-Key	355
15.2.2	API-Playground	356
16	Mailchimp-Apps	359
17	Ausblick	379
	Stichwortverzeichnis	381