

Inhaltsverzeichnis

1 Über Trends im Allgemeinen	1
1.1 Zukunft	1
1.2 Ausbreitung von Innovationen	3
1.3 Gartner Hype Cycle	6
1.4 Trends	8
1.5 Trenderkennung	13
1.6 Trendtypen	15
Literatur	20
2 Exkurs: Umgang mit unscharfen Informationen	21
3 Trendanalyse in Unternehmen	25
3.1 Unternehmerische Entscheidungen	25
3.2 Einsatzbereiche	27
3.3 Organisatorische Verankerung	35
4 Trendrecherche: Trendinformationen sammeln	37
4.1 Recherche	37
4.2 Zeithorizonte	42
Literatur	49

X Inhaltsverzeichnis

5	Trendanalyse: Auswirkungen verstehen	51
5.1	Analyse	51
5.2	Zeitliche Entwicklung	57
5.3	Interpretation	63
6	Exkurs: Denkfallen bei der Trendanalyse	67
	Literatur	73
7	Trendstudie: Tiefenanalyse eines Trends	75
7.1	Konzept	75
7.2	Umsetzung	77
7.3	Dokumentation	79
7.4	Einsatzfelder	82
8	Trendradar: Übersicht der relevanten Trends	85
8.1	Konzept	85
8.2	Umsetzung	91
8.3	Dokumentation	95
8.4	Einsatzfelder	97
	Literatur	98
9	Trendmanagement als Unternehmensfunktion	99
9.1	Tätigkeiten	99
9.2	Implementierung	103
9.3	Entscheidungen herbeiführen	106
9.4	Handwerkliche Tipps	110
10	Ein Wort zum Schluss	115
	Literatur	116