

Inhaltsverzeichnis

1	Über Trends im Allgemeinen	1
1.1	Zukunft	1
1.2	Ausbreitung von Innovationen	3
1.3	Gartner Hype Cycle	6
1.4	Trends	8
1.5	Trenderkennung	13
1.6	Trendtypen	15
	Literatur	20
2	Exkurs: Umgang mit unscharfen Informationen	21
3	Trendanalyse in Unternehmen	25
3.1	Unternehmerische Entscheidungen	25
3.2	Einsatzbereiche	27
3.3	Organisatorische Verankerung	35
4	Trendrecherche: Trendinformationen sammeln	37
4.1	Recherche	37
4.2	Zeithorizonte	42
	Literatur	49

X Inhaltsverzeichnis

5	Trendanalyse: Auswirkungen verstehen	51
5.1	Analyse	51
5.2	Zeitliche Entwicklung	57
5.3	Interpretation	63
6	Exkurs: Denkfallen bei der Trendanalyse	67
	Literatur	73
7	Trendstudie: Tiefenanalyse eines Trends	75
7.1	Konzept	75
7.2	Umsetzung	77
7.3	Dokumentation	79
7.4	Einsatzfelder	82
8	Trendradar: Übersicht der relevanten Trends	85
8.1	Konzept	85
8.2	Umsetzung	91
8.3	Dokumentation	95
8.4	Einsatzfelder	97
	Literatur	98
9	Trendmanagement als Unternehmensfunktion	99
9.1	Tätigkeiten	99
9.2	Implementierung	103
9.3	Entscheidungen herbeiführen	106
9.4	Handwerkliche Tipps	110
10	Ein Wort zum Schluss	115
	Literatur	116