

Inhalt

Grußwort	4
ANNÄHERUNGEN	
Über Ausstellung und Begleitpublikation	7
Was definiert einen Star?	10
Große Frankfurter*innen: Vorläufer heutiger Stars?	13
Rolle der Medien	20
BEGEHRT UND BEWUNDERT	
Starbilder: Marktmechanismen und öffentliches Interesse	25
Wechselbeziehungen: Fans und ihr Star	40
Autogramme: Faszination der Unterschrift	46
STARAUFTITTE	
Wirken auf der Bühne	57
Fernsehproduktionen und TV-Studios	58
Theaterhäuser und Schauspiele	66
Unterhaltung und Literatur	76
Konzerthallen und -arenen	85
Sportstadien und -plätze	108
SELBSTVERMARKTUNG	
Presse, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit	123
Posieren für Pressefotos	124
Interviews und Pressekonferenzen	136
Promotionauftritte und Werbung	148
Würdigungen und Preisverleihungen	159
Tiertaufen und Patenschaften	166
Feierlichkeiten und Geburtstage	171
STARS IM 21. JAHRHUNDERT	
Amerkungen	181
Bildnachweis	190
Impressum	192