

# Inhaltsübersicht

---

<b>Geleitwort von Edward Freeman</b>	9
<b>Vorwort zur 2. Auflage</b>	10
<b>Vorwort zur 1. Auflage</b>	11
<b>Verzeichnisse</b>	15
<b>Einleitung</b>	21
<b>Teil I      Verantwortung in Unternehmen</b>	37
<b>Kapitel 1    Vermehrter Bedarf an Verantwortung und Ethik</b>	39
<b>Kapitel 2    Ein ganzheitliches Modell der Unternehmensverantwortung</b>	69
<b>Kapitel 3    Ethik als Regelwerk sozialer Prozesse</b>	103
<b>Teil II      Traditionelle Ethik in Unternehmen</b>	139
<b>Kapitel 4    Nützlichkeitsethik – wie die Folgen des Handelns beurteilt werden können</b>	141
<b>Kapitel 5    Pflichtenethik – was man unbedingt beachten sollte</b>	163
<b>Kapitel 6    Tugendethik – was zu ethischem Handeln befähigt</b>	211
<b>Kapitel 7    Zusammenschau – traditionelle Ethik in der Praxis</b>	245
<b>Kapitel 8    Anwendung im strategischen Management und Einsatz der SCR-Checkliste</b>	281
<b>Teil III      Neuere Ethikansätze in Unternehmen</b>	303
<b>Kapitel 9    Intergenerative Ethik – Berücksichtigung künftiger Generationen</b>	309
<b>Kapitel 10    Biozentrische Ethik – Ehrfurcht vor dem Leben?</b>	349
<b>Kapitel 11    Tiefenethik – Auskommen mit dem Bösen?</b>	371

<b>Teil IV</b>	<b>Ausblick: Folgerungen für eine Responsible Leadership</b>	409
<b>Kapitel 12</b>	<b>Die nachhaltig verantwortungsvolle Führungspersönlichkeit – Grundzüge einer Responsible Leadership</b>	411
<b>Nachworte von Ivan Novy und Gerald Steiner</b>		431
<b>Literaturnachweis</b>		435
<b>Abbildungsverzeichnis</b>		465
<b>Register</b>		467

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>Geleitwort von Edward Freeman</b>	9
<b>Vorwort zur 2. Auflage</b>	10
<b>Vorwort zur 1. Auflage</b>	11
<b>Verzeichnisse</b>	15
Abbildungsverzeichnis .....	15
Tabellenverzeichnis .....	17
Verzeichnis der Organisationen .....	18
<b>Einleitung</b>	21
Über die Notwendigkeit von Verantwortung und Ethik in der Wirtschaft	21
<b>Teil I        Verantwortung in Unternehmen</b>	37
<b>Kapitel 1    Vermehrter Bedarf an Verantwortung und Ethik</b>	39
1.1    Ökonomie des fairen Tauschs .....	40
1.1.1    Das Verhältnis von Ökonomie und Ethik .....	41
1.1.2    Ein Blick zurück: Ökonomie in der Antike .....	45
1.1.3    Der Tausch zwischen Raub und Geschenk .....	48
1.1.4    Fairer Tausch entlang der Wertschöpfungskette .....	50
1.1.5    Finanzkrise der modernen Ökonomie .....	53
1.2    Auswirkungen globalen Wirtschaftens .....	54
1.3    Trend zu Nachhaltigkeitsreports .....	55
1.4    Drei wesentliche Gründe .....	56
1.4.1    Schrumpfende Ressourcen .....	56
1.4.2    Größere Transparenz der Unternehmen .....	58
1.4.3    Wachsende Ansprüche der Stakeholder .....	60
<b>Kapitel 2    Ein ganzheitliches Modell der Unternehmensverantwortung</b>	69
2.1    Der Begriff und die Struktur der Verantwortung .....	70
2.2    Philosophische Reflexion: Ist Verantwortung eine menschliche Grundbefindlichkeit? .....	79
2.3    Universale Verantwortung .....	80
2.4    Die dreifache Unternehmensverantwortung (Triple Corporate Responsibility) .....	83

2.5	Räumliche Reichweiten der Verantwortung . . . . .	88
2.6	Zeitliche Dimension der nachhaltigen Unternehmensverantwortung (Sustainable Corporate Responsibility) . . . . .	90
2.7	Fazit zur nachhaltigen Unternehmensverantwortung . . . . .	99
<b>Kapitel 3 Ethik als Regelwerk sozialer Prozesse</b>		103
3.1	Begriffsbestimmung von Ethik und Abgrenzung zur Moral . . . . .	104
3.2	Funktion der Ethik. . . . .	107
3.3	Ökonomie und Ethik – zwei feindliche Geschwister. . . . .	111
3.3.1	Bedeutung der Moral für den Markt . . . . .	111
3.3.2	Bedeutung des Vertrauens für den Markt. . . . .	113
3.3.3	Ethik und Vertrauen. . . . .	115
3.4	Spannungsfeld von Ethik und Recht . . . . .	115
3.5	Definition von Ethik . . . . .	116
3.6	Unternehmensethik – gutes Auskommen mit allen Stakeholdern . . . . .	120
3.7	Fazit zur Struktur der ethischen Verantwortung . . . . .	133
<b>Teil II Traditionelle Ethik in Unternehmen</b>		139
<b>Kapitel 4 Nützlichkeitsethik – wie die Folgen des Handelns beurteilt werden können</b>		141
4.1	Begriffsbestimmung. . . . .	142
4.2	Schwierigkeiten bei der utilitaristischen Analyse von Nutzen und Schaden . . . . .	147
4.3	Grenzen von ökonomischen Kosten-Nutzen-Kalkülen . . . . .	148
4.4	Fazit zu den schädlichen Konsequenzen der Korruption . . . . .	153
4.5	Kritische Würdigung der utilitaristischen Ethik . . . . .	156
<b>Kapitel 5 Pflichtenethik – was man unbedingt beachten sollte</b>		163
5.1	Zur Entstehung moralischer Pflichten . . . . .	165
5.2	Die Goldene Regel . . . . .	169
5.3	Der kategorische Imperativ . . . . .	172
5.4	Unternehmensethische Anwendungen . . . . .	181
5.5	Grenzen der deontologischen Ethik . . . . .	185
5.6	Fazit zu den Gründen für Ethikverlust. . . . .	194
<b>Kapitel 6 Tugendethik – was zu ethischem Handeln befähigt</b>		211
6.1	Situation und Fähigkeit. . . . .	212
6.2	Was sind Tugenden? . . . . .	214
6.3	Trainingsprogramm zur Tugendbildung. . . . .	222
6.4	Bedeutung der Unternehmenskultur . . . . .	228

6.5	Tugendethik als Ergänzung zur Pflichtenethik . . . . .	230
6.5.1	Kulturwandel bei Levi Strauss . . . . .	230
6.5.2	Integrität versus Compliance . . . . .	233
6.5.3	Compliance und Integrität bei Daimler . . . . .	235
6.6	Fazit zum Dilemma von Middle-Managern . . . . .	239
<b>Kapitel 7 Zusammenschau – traditionelle Ethik in der Praxis</b>		245
7.1	Ethische Entscheidungsfindung bei Dilemmata . . . . .	247
7.2	Anwendungsbeispiele. . . . .	256
7.2.1	Ethische Entscheidungsfindung . . . . .	260
7.2.2	Testfragen. . . . .	261
7.2.3	Problembewältigung bei Postauto Schweiz . . . . .	262
7.2.4	Bessere Entscheidungen durch Ethik-Kultur . . . . .	263
7.2.5	Branchenabhängige Lösungsansätze. . . . .	264
7.2.6	Ethikthemen in Unternehmensbereichen. . . . .	266
7.2.7	Skizze einer neuen Betriebswirtschaftslehre . . . . .	269
7.3	Fazit: Nutzen der traditionellen Ethik . . . . .	275
<b>Kapitel 8 Anwendung im strategischen Management und Einsatz der SCR-Checkliste</b>		281
8.1	Strategische Planung und nachhaltige Verantwortung . . . . .	282
8.2	Unternehmensverantwortung als strategischer Prozess . . . . .	288
8.3	Einsatz der SCR-Checkliste zur Strategiefindung . . . . .	290
8.4	Darstellung der Ergebnisse mit der SCR-Clock . . . . .	295
<b>Teil III Neuere Ethikansätze in Unternehmen</b>		303
<b>Kapitel 9 Intergenerative Ethik – Berücksichtigung künftiger Generationen</b>		309
9.1	Klimaschutz – ein Beispiel für Zukunftsethik. . . . .	310
9.1.1	Ergebnis von COP21, der Klimakonferenz von Paris. . . . .	310
9.1.2	Das Versprechen von COP21 . . . . .	312
9.1.3	Enttäuschte Hoffnung? . . . . .	314
9.1.4	Einsichten für eine Zukunftsethik . . . . .	314
9.2	Philosophische Begründung für eine intergenerative Ethik . . . . .	318
9.2.1	Verantwortungsvoller Umgang mit irreversiblen Risiken . . . . .	318
9.2.2	Nachhaltigkeitsdenken in der Antike. . . . .	319
9.2.3	Kritik an der zukunftsvergessenen traditionellen Ethik . . . . .	320
9.2.4	Bejahung des Fortbestands der Menschheit. . . . .	322
9.2.5	Imperative einer Zukunftsethik . . . . .	324

9.3	Gutes Auskommen mit künftigen Generationen . . . . .	327
9.4	Vertiefung der Zukunftsethik . . . . .	330
9.5	Die nachhaltigen Entwicklungsziele (SDGs) der UNO . . . . .	336
9.6	Fazit zum Einsatz gentechnisch veränderter Organismen. . . . .	343
<b>Kapitel 10 Biozentrische Ethik – Ehrfurcht vor dem Leben?</b>		349
10.1	Bedrohung von Lebensformen . . . . .	350
10.2	Verhältnis des Menschen zu anderen Lebensformen. . . . .	351
10.3	Ethik der Ehrfurcht vor dem Leben . . . . .	358
10.4	Fazit zum Umgang mit allen Lebensformen. . . . .	367
<b>Kapitel 11 Tiefenethik – Auskommen mit dem Bösen?</b>		371
11.1	Wirtschaftsvergehen und das sogenannte „Böse“ . . . . .	373
11.2	Zur Entwicklungsgeschichte des Bösen . . . . .	374
11.3	Die Frage nach dem Verhältnis von Gut und Böse. . . . .	375
11.4	Sicht der Tiefenpsychologie . . . . .	378
11.5	Schattenseiten in Unternehmen . . . . .	384
11.6	Neue Ethik – Grundzüge einer Tiefenethik . . . . .	388
11.7	Wege zur Vervollständigung . . . . .	391
11.7.1	Psychosynthese und Dialektik. . . . .	392
11.7.2	Tiefenethische Kompetenz durch Achtsamkeit? . . . . .	397
11.7.3	Selbsterkenntnis und Glück . . . . .	398
11.8	Fazit zum Auskommen mit dem Bösen . . . . .	402
<b>Teil IV Ausblick: Folgerungen für eine Responsible Leadership</b>		409
<b>Kapitel 12 Die nachhaltig verantwortungsvolle Führungspersönlichkeit – Grundzüge einer Responsible Leadership</b>		411
12.1	Verantwortliche Führung . . . . .	412
12.2	Kompetenzen einer verantwortungsvollen Führungskraft (eines Responsible Leaders) . . . . .	417
<b>Nachworte von Ivan Novy und Gerald Steiner</b>		431
<b>Literurnachweis</b>		435
<b>Abbildungsverzeichnis</b>		465
<b>Register</b>		467