

Reinhard Stockmann (Hrsg.)

# Handbuch zur Evaluation

Eine praktische Handlungsanleitung



Waxmann Münster / New York  
München / Berlin

# Inhalt

Abbildungsverzeichnis .....	9
Vorwort .....	11
1. Einleitung: Wozu brauchen wir Evaluation? .....	13
<i>Reinhard Stockmann</i>	
Prolog .....	13
Über Schiffsreisen, Projekte, Programme und Evaluation .....	15
Antworten auf die Wozu-Frage .....	19
Ziele und Aufbau des Buches .....	21
2. Einführung in die Evaluation.....	24
<i>Reinhard Stockmann</i>	
2.1 Basiswissen Evaluation .....	25
2.1.1 Grundlagen.....	25
2.1.2 Nutzen von Evaluationen.....	30
2.1.3 Ziele der Evaluation .....	36
2.2 Evaluationsansätze .....	40
2.2.1 Überblick.....	40
2.2.2 Der CEval-Evaluationsansatz .....	50
2.2.3 Evaluation von Nachhaltigkeit.....	57
2.3 Evaluationsdurchführung .....	60
2.3.1 Intern oder extern? .....	61
2.3.2 Ziel- oder wirkungsorientiert? .....	64
2.3.3 Standards .....	67
3. Konkurrierende und komplementäre Ansätze zur Evaluation.....	71
<i>Reinhard Stockmann</i>	
3.1 Controlling .....	72
3.2 Balanced Scorecard.....	77
3.3 Benchmarking .....	83
3.4 Audit.....	89
3.5 Synoptischer Vergleich .....	97
3.6 Anwendung der Instrumente im Qualitätsmanagement und für die Programmsteuerung.....	101

4.	Organisatorischer Ablauf von Evaluationen .....	108
	<i>Stefan Silvestrini</i>	
4.1	Planung und Vorbereitung .....	109
4.1.1	Konzeption einer Evaluation.....	109
4.1.2	Der Datenerhebungsplan.....	110
4.1.3	Anwendung des Evaluationsleitfadens .....	114
4.2	Die Angebotserstellung.....	118
4.2.1	Die Ausschreibung .....	118
4.2.2	Aufbau und Struktur des Angebots.....	121
4.2.3	Ausarbeitung eines Zeit- und Kostenplans .....	126
4.3	Praktische Umsetzung und Projektmanagement.....	134
4.3.1	Die Auftragsklärung.....	134
4.3.2	Durchführung der Untersuchung .....	139
5.	Evaluationsdesigns .....	143
	<i>Wolfgang Meyer</i>	
5.1	Experimentelle und Quasi-Experimentelle Designs .....	144
5.2	Alternative Forschungsansätze und -designs .....	150
5.3	Besonderheiten der Evaluationsdesigns.....	154
5.4	Schlussfolgerungen .....	163
6.	Sozialer Kontext der Evaluation .....	164
	<i>Tasso Brandt</i>	
6.1	Der „soziale Kontext“ von Evaluation: ein Überblick.....	165
6.2	Zum Verhältnis zwischen Evaluator(en) und Stakeholdern .....	169
6.2.1	Zur Rolle des Evaluators im Evaluationsprozess.....	169
6.2.2	Zur Kommunikation zwischen Evaluatoren und Stakeholdern .....	177
6.3	Qualifikationsanforderungen für Evaluatoren .....	186
6.4	Nutzen und Nutzung von Evaluationen .....	190
7.	Messen: Indikatoren – Skalen –	
	Indizes – Interpretationen.....	195
	<i>Wolfgang Meyer</i>	
7.1	Indikatoren .....	196
7.2	Skalen und Skalierung .....	206
7.3	Indizes und Indexbildung.....	214
7.4	Bewertung und Interpretation .....	218
7.5	Schlussfolgerung .....	221

8.	Datenerhebung: Befragungen – Beobachtungen – Nicht-Reaktive Verfahren .....	223
	<i>Wolfgang Meyer</i>	
8.1	Formen der Daten- und Informationsbeschaffung.....	224
8.2	Auswahlprobleme bei der Datenerhebung.....	231
8.3	Standardisierte und Nicht-standardisierte Befragungen .....	239
8.3.1	Frageformulierung .....	239
8.3.2	Antwortvorgaben .....	242
8.3.3	Antwortverhalten .....	247
8.3.4	Fragebogen und Ablauf der Befragung.....	249
8.4	Gruppeninterviews, Peer-Review- und Delphi-Methode .....	257
8.5	Beobachtungsverfahren.....	265
8.6	Nutzung von Sekundärdaten .....	271
8.7	Schlussfolgerung .....	276
9.	Einführung in das Datenmanagement und die Datenauswertung .....	278
	<i>Peter Maats</i>	
9.1	Datenmanagement.....	279
9.1.1	Datenmanagement qualitativ erhobener Daten.....	280
9.1.2	Datenmanagement quantitativ erhobener Daten.....	284
9.2	Datenauswertung.....	293
9.2.1	Datenauswertungsverfahren qualitativ erhobener Daten.....	293
9.2.2	Datenauswertungsverfahren quantitativ erhobener Daten.....	297
10.	Reporting .....	314
	<i>Vera Schneider, Ralph Meiers</i>	
10.1	Ziele von und Anforderungen an Reporting .....	314
10.2	Einordnung des Reportings in den Evaluationsprozess .....	317
10.3	Präsentationen .....	321
10.3.1	Prinzipien der Präsentation .....	321
10.3.2	Aufbau einer Präsentation .....	323
10.3.3	Präsentations- und Visualisierungstechniken .....	324
10.4	Der Evaluationsbericht.....	329
10.4.1	Aufbau eines Evaluationsberichts.....	329
10.4.2	Endredaktion .....	338
	Literatur .....	340
	Index .....	362
	Die Beitragenden .....	366