

1. Korruption, Korrumpierbarkeit und Komplizenschaft	11
1. Von der Kritik zur Komplizenschaft	11
2. Unfreiwillige Komplizenschaft	13
3. Strategische Komplizenschaft I	17
4. Strategien der Vermischung	18
5. Strategische Komplizenschaft II	23
6. Kritikalität	25
7. Von der Komplizenschaft zur Kritik	29
2. Die Ausgangsbedingungen von Carte Blanche	35
Die Durchführung von Carte Blanche	39
Ausstellungsansichten	50
Carte Blanche – <i>Freundliche Feinde</i>	50
Carte Blanche I <i>Kunstpreis Europas Zukunft</i>	58
Carte Blanche II <i>LVZ-Kunstpreis + Sammlung</i>	64
Carte Blanche III <i>Gedichte der Fakten</i>	70
Carte Blanche IV <i>Mark Lombardi/Julius Popp</i>	76
Carte Blanche V <i>Dieter Finke – Arbeiten</i>	82
Carte Blanche VI <i>EAST – for the record</i>	88
Carte Blanche VII <i>New York – Basel – Berlin – London – Miami</i>	94
Carte Blanche VIII <i>Listen to Your Eyes</i>	100
Carte Blanche IX <i>Vor heimischer Kulisse</i>	106
Carte Blanche X <i>Hans Brosch</i>	112
Carte Blanche XI „ <i>Abgesagt/Cancelled</i> “	118
Interviews	123
alpha 2000	123
Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft	132
Brigitte & Arend Oetker	139
Dogenhaus Galerie	148
Leon Janucek	155
VNG – Verbundnetz Gas AG	162
Galerie EIGEN+ART	173
Doris & Klaus F.K. Schmidt	182
Sachsen Bank / Landesbank Baden-Württemberg	190
Freundeskreis Hans Brosch	199
Vivien & Horst Schmitter	206
Galerie für Zeitgenössische Kunst Leipzig	209
3. Die Rezeption von Carte Blanche	247
Pressespiegel	251
4. Konsequenzen und Perspektiven	309
A Anhang	315