

1.	Korruption, Korruptierbarkeit und Komplizenschaft	11
	1. Von der Kritik zur Komplizenschaft	11
	2. Unfreiwillige Komplizenschaft	13
	3. Strategische Komplizenschaft I	17
	4. Strategien der Vermischung	18
	5. Strategische Komplizenschaft II	23
	6. Kritikalität	25
	7. Von der Komplizenschaft zur Kritik	29
2.	Die Ausgangsbedingungen von Carte Blanche	35
	Die Durchführung von Carte Blanche	39
	Ausstellungsansichten	50
	Carte Blanche – <i>Freundliche Feinde</i>	50
	Carte Blanche I <i>Kunstpreis Europas Zukunft</i>	58
	Carte Blanche II <i>LVZ-Kunstpreis + Sammlung</i>	64
	Carte Blanche III <i>Gedichte der Fakten</i>	70
	Carte Blanche IV <i>Mark Lombardi/Julius Popp</i>	76
	Carte Blanche V <i>Dieter Finke – Arbeiten</i>	82
	Carte Blanche VI <i>EAST – for the record</i>	88
	Carte Blanche VII <i>New York – Basel – Berlin – London – Miami</i>	94
	Carte Blanche VIII <i>Listen to Your Eyes</i>	100
	Carte Blanche IX <i>Vor heimischer Kulisse</i>	106
	Carte Blanche X <i>Hans Brosch</i>	112
	Carte Blanche XI <i>„Abgesagt/Cancelled“</i>	118
	Interviews	123
	alpha 2000	123
	Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft	132
	Brigitte & Arend Oetker	139
	Dogenhaus Galerie	148
	Leon Janucek	155
	VNG – Verbundnetz Gas AG	162
	Galerie EIGEN+ART	173
	Doris & Klaus F.K. Schmidt	182
	Sachsen Bank/Landesbank Baden-Württemberg	190
	Freundeskreis Hans Brosch	199
	Vivien & Horst Schmitter	206
	Galerie für Zeitgenössische Kunst Leipzig	209
3.	Die Rezeption von Carte Blanche	247
	Pressespiegel	251
4.	Konsequenzen und Perspektiven	309
A	Anhang	315