

Inhalt

Einleitung – 7

Erster Teil: Nichtidentität.

Adornos Kritik am Primat des Begriffs – 35

Exposition: Philosophie als Sprachkritik – 36

1. Kapitel: Kritik am Primat des Begriffs über das Nichtbegriffliche – 48

2. Kapitel: Die Rettung der Rhetorik – 109

3. Kapitel: Kritik am Primat des Begriffs über das Unbegriffliche – 176

Resümee: Materialistische Sprachkritik – 217

Zweiter Teil: Unbegrifflichkeit.

Blumenbergs Kritik am Primat des Begriffs – 225

Exposition: Philosophische Kritik der Sprachwirklichkeit – 226

4. Kapitel: Historisch-semantische Kritik am Primat des Begriffs – 251

5. Kapitel: Die Rehabilitierung der Rhetorik – 297

6. Kapitel: Pragmatisch-anthropologische Kritik am Primat des Begriffs – 376

Resümee: Pragmatisch-anthropologische Sprachkritik – 463

Dritter Teil: Metaphorologie als Ideologiekritik – 481

Exposition: Philosophische Metaphernkritik – 482

7. Kapitel: Deutung der Metapher – 487

8. Kapitel: Kritik der Metapher – 569

9. Kapitel: Metapher als Kritik – 620

Schluss: Ohne Leitbild – 635

Danksagung – 646

Literatur – 648

Ausführliches Inhaltsverzeichnis – 677

Ausführliches Inhaltsverzeichnis

Einleitung – 7

- Das Programm einer philosophischen Sprachkritik – 11
- Begriffskritik und Metaphernkritik – 15
- Nichtidentität und Unbegrifflichkeit – 18
- Sprachkritik als Ideologiekritik – 19
- Zur Verortung in der Literatur – 21
- Zur Textauswahl – 27
- Zu Methode, Darstellung und Aufbau – 29

Erster Teil: Nichtidentität

Adornos Kritik am Primat des Begriffs – 35

Exposition: Philosophie als Sprachkritik – 36

- Sprachkrise und Sprachkritik – 36
- Sprachphilosophie und Sprachkritik – 39
- Sprachkritik als Programm – 42
- Sprachkritik als Begriffskritik – 45

1. Kapitel: Kritik am Primat des Begriffs über das Nichtbegriffliche – 48

- I. Genesis und Geltung des Begriffs – 50
 - Phylogenetische Konstitution des Primats – 51
 - Neuzeitliche Reproduktion des Primats – 58
- II. Selbstkritik des Begriffs – 63
 - Logisches und materiales Moment des Begriffs – 63
 - Traditionelle und Kritische Theorie des Begriffs – 69
 - Traditionelle und Kritische Praxis: Einpassen versus Begreifen – 73
- III. Darstellung des Begriffs oder: Mehr und anders identifizieren – 81
 - Spekulative Darstellung – 84
 - Konstellative Darstellung – 92
 - Subjektiver Eingriff oder: Konstellationen komponieren – 104

2. Kapitel: Die Rettung der Rhetorik – 109

- I. Das Versprechen des Namens – 111
 - Name und Begriff – 111
 - Musik und Name – 113
- II. Die rhetorische Rettung des Namens – 118
 - Das rhetorische Moment – 119
 - Sprachliche Ähnlichkeit – 127
 - Das gebrochene Versprechen des Namens – 134

- III. Formen rhetorischer Darstellung – 140
 - Urteil und Metapher – 141
 - Metapher und Modell – 149
 - Parataxis und Essay – 152
- IV. Ein rhetorisch erweiterter Sprachbegriff – 162
 - Das rhetorische Wesen der Sprache – 163
 - Das begrifflich-unbegriffliche Wesen der Sprache – 167
 - Der Doppelcharakter der Sprache – 171
- 3. Kapitel: Kritik am Primat des Begriffs über das Unbegriffliche – 176
 - I. Der Primat der Kommunikation – 179
 - Der Prozess sprachlicher Verdinglichung – 180
 - Der Primat der Klarheit – 188
 - II. Die Aporien der Kommunikation – 193
 - Objektive, subjektive und intersubjektive Aporie – 194
 - Sprachkrise und Erfahrungsverlust – 198
 - III. Die Rettung der Kommunikation – 201
 - Sachliche Verständlichkeit – 202
 - Die Kommunikation des Unterschiedenen – 207
 - Sprachkritik statt Kommunikationstheorie – 211
- Resümee: Materialistische Sprachkritik – 217

Zweiter Teil: Unbegrifflichkeit
Blumenbergs Kritik am Primat des Begriffs – 225

- Exposition: Philosophische Kritik der Sprachwirklichkeit – 226
- Die Krisis der philosophischen Sprachwirklichkeit – 226
 - Die Krise des Faustischen – 234
 - Phänomenologisch-hermeneutische Sprachkritik – 241
 - Philosophiekritik als Begriffskritik – 244

- 4. Kapitel: Historisch-semantische Kritik am Primat des Begriffs – 251
 - I. Historische Kritik am Primat des Begriffs – 257
 - Kritik am diachronen Primat der Definition – 257
 - Begriffsgeschichte – 263
 - II. Metaphorologie – 268
 - Metaphorologie statt Begriffsgeschichte – 269
 - Die geschichtliche Legitimität der Metapher – 276

- III. Systematische Kritik am Primat des Begriffs – 281
 - Kritik am synchronen Primat der Definition – 281
 - Die Sagbarkeit des Unsagbaren – 286
 - Die systematische Legitimität des Unbegrifflichen – 295

5. Kapitel: Die Rehabilitierung der Rhetorik – 297

- I. Die Leistung der Metapher – 299
 - Symbolische oder: metaphorische Darstellung – 300
 - Metaphorische Prädikation – 310
- II. Die Welt der Metapher – 313
 - Die Welt als Höhle – 314
 - Gefangenschaft in der Welt der Sprache – 319
 - Metaphorische Gefangenschaft – 328
 - Kanalisierung und Orientierung – 333
- III. Die Wahrheit der Metapher – 335
 - Sätze und Sachen – 337
 - Die Metapher, eine *vérité à faire* – 340
- IV. Die Darstellung der Metapher – 346
 - Der semantische Überschuss – 349
 - Die poetische Darstellungsfunktion – 356
 - Die rhetorische Darstellungsfunktion – 363
- V. Philosophie der Rhetorik – 364
 - Philosophiegeschichtliche Hintergründe – 366
 - Logos und Phantasie – 368
 - Geschichtsphilosophischer Index – 374

6. Kapitel: Pragmatisch-anthropologische Kritik am Primat des Begriffs – 376

- I. Praktische Rückführung – 379
 - Vorspiel: Die Entdeckung der Selbstbehauptung – 380
 - Geschichtsphilosophische Situierung – 388
 - Lebensweltliche Rückführung – 391
 - Anthropologische Rückführung – 394
- II. Anthropologie des *animal rhetoricum* – 402
 - Anthropologische Lokalisierung der Rhetorik – 403
 - Rhetorische Lokalisierung der Anthropologie – 411
 - Das Prinzip des unzureichenden Grundes – 414
- III. Anthropologische Rückführung des Begriffs – 418
 - Die Geburt des Begriffs aus dem Steinwurf – 420
 - Die Falle als erster Triumph des Begriffs – 424
 - Theoretische und ästhetische Selbstüberschreitung – 426

- iv. Anthropologische Rückführung des Unbegrifflichen – 430
 - Benennung und Besetzung mit Bedeutsamkeit – 432
 - Die adamitische Abkunft des Namens – 437
 - Die Höhlengeburt der Phantasie – 441
- v. Anthropologische Kritik am Primat des Begriffs – 447
 - Bedeutsamkeit und Bedeutung – 449
 - Die geschichtliche Legitimität der Bedeutsamkeit – 452
 - Die systematische Legitimität der Bedeutsamkeit – 456

Resümee: Pragmatisch-anthropologische Sprachkritik – 463

- Umwege oder: der ethische Überschuss – 465
- Humane Umwegskultur – 468
- Die Umwegstruktur der Sprache – 470
- Das Unbegriffliche und das Nichtidentische – 475

Dritter Teil: Metaphorologie als Ideologiekritik – 481

Exposition: Philosophische Metaphernkritik – 482

7. Kapitel: Deutung der Metapher – 487

- I. Formalismus und Praktizismus – 489
 - Pragmatisch-anthropologische Sprachtheorie – 490
 - Materialistische Sprachtheorie – 494
 - Die negative Wahrheit der Metapher – 498
- II. Geschichtsphilosophie und Anthropologie – 502
 - Negative Geschichtsphilosophie – 507
 - Negative Anthropologie – 510
 - Naturgeschichte – 516
 - Naturgeschichtliche Sprachkritik – 529
- III. Mythos und Logos – 533
 - Die positive Persistenz des Mythos – 539
 - Die negative Persistenz des Mythos – 542
 - Dialektik des Mythos – 549
 - Arbeit an der Aufklärung – 554
- IV. Phänomenologie, Hermeneutik und Ideologiekritik – 557
 - Der physiognomische Blick – 558
 - Der allegorische Blick – 561

8. Kapitel: Kritik der Metapher – 569
- I. Immanente Kritik der Metapher – 575
 - Pseudo-Transzendenz – 576
 - Pseudo-Konkretheit – 581
 - II. Transzendente Kritik der Metapher – 587
 - Die Aufwertung des Konkreten – 588
 - Die Abwertung des Abstrakten – 593
 - III. Kritik der metaphorischen Aktion – 597
 - Metaphernrealismus – 597
 - Der Aufbruch der Metapher zur Tat – 602
 - Die Realisierung der Metapher – 612

9. Kapitel: Metapher als Kritik – 620

- Ein Denkmodell – 622
- Ein letzter Satz – 629

Schluss: Ohne Leitbild – 635

- Danksagung – 646
- Literatur – 648
- Ausführliches Inhaltsverzeichnis – 677