

# Inhalt

Einleitung – 7

Erster Teil: Nichtidentität.

Adornos Kritik am Primat des Begriffs – 35

Exposition: Philosophie als Sprachkritik – 36

1. Kapitel: Kritik am Primat des Begriffs über das Nichtbegriffliche – 48

2. Kapitel: Die Rettung der Rhetorik – 109

3. Kapitel: Kritik am Primat des Begriffs über das Unbegriffliche – 176

Resümee: Materialistische Sprachkritik – 217

Zweiter Teil: Unbegrifflichkeit.

Blumenbergs Kritik am Primat des Begriffs – 225

Exposition: Philosophische Kritik der Sprachwirklichkeit – 226

4. Kapitel: Historisch-semantiche Kritik am Primat des Begriffs – 251

5. Kapitel: Die Rehabilitierung der Rhetorik – 297

6. Kapitel: Pragmatisch-anthropologische Kritik am Primat des Begriffs – 376

Resümee: Pragmatisch-anthropologische Sprachkritik – 463

Dritter Teil: Metaphorologie als Ideologiekritik – 481

Exposition: Philosophische Metaphernkritik – 482

7. Kapitel: Deutung der Metapher – 487

8. Kapitel: Kritik der Metapher – 569

9. Kapitel: Metapher als Kritik – 620

Schluss: Ohne Leitbild – 635

Danksagung – 646

Literatur – 648

Ausführliches Inhaltsverzeichnis – 677

# Ausführliches Inhaltsverzeichnis

## Einleitung – 7

Das Programm einer philosophischen Sprachkritik – 11

Begriffskritik und Metaphernkritik – 15

Nichtidentität und Unbegrifflichkeit – 18

Sprachkritik als Ideologiekritik – 19

Zur Verortung in der Literatur – 21

Zur Textauswahl – 27

Zu Methode, Darstellung und Aufbau – 29

## Erster Teil: Nichtidentität

Adornos Kritik am Primat des Begriffs – 35

Exposition: Philosophie als Sprachkritik – 36

Sprachkrise und Sprachkritik – 36

Sprachphilosophie und Sprachkritik – 39

Sprachkritik als Programm – 42

Sprachkritik als Begriffskritik – 45

1. Kapitel: Kritik am Primat des Begriffs über das Nichtbegriffliche – 48

I. Genesis und Geltung des Begriffs – 50

Phylogenetische Konstitution des Primats – 51

Neuzeitliche Reproduktion des Primats – 58

II. Selbstkritik des Begriffs – 63

Logisches und materiales Moment des Begriffs – 63

Traditionelle und Kritische Theorie des Begriffs – 69

Traditionelle und Kritische Praxis: Einpassen versus Begreifen – 73

III. Darstellung des Begriffs oder: Mehr und anders identifizieren – 81

Spekulative Darstellung – 84

Konstellative Darstellung – 92

Subjektiver Eingriff oder: Konstellationen komponieren – 104

2. Kapitel: Die Rettung der Rhetorik – 109

I. Das Versprechen des Namens – 111

Name und Begriff – 111

Musik und Name – 113

II. Die rhetorische Rettung des Namens – 118

Das rhetorische Moment – 119

Sprachliche Ähnlichkeit – 127

Das gebrochene Versprechen des Namens – 134

- III. Formen rhetorischer Darstellung – 140
  - Urteil und Metapher – 141
  - Metapher und Modell – 149
  - Parataxis und Essay – 152
- IV. Ein rhetorisch erweiterter Sprachbegriff – 162
  - Das rhetorische Wesen der Sprache – 163
  - Das begrifflich-unbegriffliche Wesen der Sprache – 167
  - Der Doppelcharakter der Sprache – 171
- 3. Kapitel: Kritik am Primat des Begriffs über das Unbegriffliche – 176
  - I. Der Primat der Kommunikation – 179
    - Der Prozess sprachlicher Verdinglichung – 180
    - Der Primat der Klarheit – 188
  - II. Die Aporien der Kommunikation – 193
    - Objektive, subjektive und intersubjektive Aporie – 194
    - Sprachkrise und Erfahrungsverlust – 198
  - III. Die Rettung der Kommunikation – 201
    - Sachliche Verständlichkeit – 202
    - Die Kommunikation des Unterschiedenen – 207
    - Sprachkritik statt Kommunikationstheorie – 211
- Resümee: Materialistische Sprachkritik – 217

## Zweiter Teil: Unbegrifflichkeit

### Blumenbergs Kritik am Primat des Begriffs – 225

#### Exposition: Philosophische Kritik der Sprachwirklichkeit – 226

- Die Krisis der philosophischen Sprachwirklichkeit – 226
- Die Krise des Faustischen – 234
- Phänomenologisch-hermeneutische Sprachkritik – 241
- Philosophiekritik als Begriffskritik – 244

#### 4. Kapitel: Historisch-semantiche Kritik am Primat des Begriffs – 251

- I. Historische Kritik am Primat des Begriffs – 257
  - Kritik am diachronen Primat der Definition – 257
  - Begriffsgeschichte – 263
- II. Metaphorologie – 268
  - Metaphorologie statt Begriffsgeschichte – 269
  - Die geschichtliche Legitimität der Metapher – 276

- III. Systematische Kritik am Primat des Begriffs – 281
  - Kritik am synchronen Primat der Definition – 281
  - Die Sagbarkeit des Unsagbaren – 286
  - Die systematische Legitimität des Unbegrifflichen – 295

#### 5. Kapitel: Die Rehabilitierung der Rhetorik – 297

- I. Die Leistung der Metapher – 299
  - Symbolische oder: metaphorische Darstellung – 300
  - Metaphorische Prädikation – 310
- II. Die Welt der Metapher – 313
  - Die Welt als Höhle – 314
  - Gefangenschaft in der Welt der Sprache – 319
  - Metaphorische Gefangenschaft – 328
  - Kanalisierung und Orientierung – 333
- III. Die Wahrheit der Metapher – 335
  - Sätze und Sachen – 337
  - Die Metapher, eine *vérité à faire* – 340
- IV. Die Darstellung der Metapher – 346
  - Der semantische Überschuss – 349
  - Die poetische Darstellungsfunktion – 356
  - Die rhetorische Darstellungsfunktion – 363
- V. Philosophie der Rhetorik – 364
  - Philosophiegeschichtliche Hintergründe – 366
  - Logos und Phantasie – 368
  - Geschichtsphilosophischer Index – 374

#### 6. Kapitel: Pragmatisch-anthropologische Kritik am Primat des Begriffs – 376

- I. Praktische Rückführung – 379
  - Vorspiel: Die Entdeckung der Selbstbehauptung – 380
  - Geschichtsphilosophische Situierung – 388
  - Lebensweltliche Rückführung – 391
  - Anthropologische Rückführung – 394
- II. Anthropologie des animal rhetoricum – 402
  - Anthropologische Lokalisierung der Rhetorik – 403
  - Rhetorische Lokalisierung der Anthropologie – 411
  - Das Prinzip des unzureichenden Grundes – 414
- III. Anthropologische Rückführung des Begriffs – 418
  - Die Geburt des Begriffs aus dem Steinwurf – 420
  - Die Falle als erster Triumph des Begriffs – 424
  - Theoretische und ästhetische Selbstüberschreitung – 426

- iv. Anthropologische Rückführung des Unbegrifflichen – 430  
Benennung und Besetzung mit Bedeutsamkeit – 432  
Die adamitische Abkunft des Namens – 437  
Die Höhlengeburt der Phantasie – 441
- v. Anthropologische Kritik am Primat des Begriffs – 447  
Bedeutsamkeit und Bedeutung – 449  
Die geschichtliche Legitimität der Bedeutsamkeit – 452  
Die systematische Legitimität der Bedeutsamkeit – 456

Resümee: Pragmatisch-anthropologische Sprachkritik – 463

- Umwege oder: der ethische Überschuss – 465
- Humane Umwegskultur – 468
- Die Umwegstruktur der Sprache – 470
- Das Unbegriffliche und das Nichtidentische – 475

Dritter Teil: Metaphorologie als Ideologiekritik – 481

Exposition: Philosophische Metaphernkritik – 482

7. Kapitel: Deutung der Metapher – 487

- I. Formalismus und Praktizismus – 489  
Pragmatisch-anthropologische Sprachtheorie – 490  
Materialistische Sprachtheorie – 494  
Die negative Wahrheit der Metapher – 498
- II. Geschichtsphilosophie und Anthropologie – 502  
Negative Geschichtsphilosophie – 507  
Negative Anthropologie – 510  
Naturgeschichte – 516  
Naturgeschichtliche Sprachkritik – 529
- III. Mythos und Logos – 533  
Die positive Persistenz des Mythos – 539  
Die negative Persistenz des Mythos – 542  
Dialektik des Mythos – 549  
Arbeit an der Aufklärung – 554
- IV. Phänomenologie, Hermeneutik und Ideologiekritik – 557  
Der physiognomische Blick – 558  
Der allegorische Blick – 561

## 8. Kapitel: Kritik der Metapher – 569

- I. Immanente Kritik der Metapher – 575
  - Pseudo-Transzendenz – 576
  - Pseudo-Konkretheit – 581
- II. Transzendente Kritik der Metapher – 587
  - Die Aufwertung des Konkreten – 588
  - Die Abwertung des Abstrakten – 593
- III. Kritik der metaphorischen Aktion – 597
  - Metaphernrealismus – 597
  - Der Aufbruch der Metapher zur Tat – 602
  - Die Realisierung der Metapher – 612

## 9. Kapitel: Metapher als Kritik – 620

- Ein Denkmodell – 622
- Ein letzter Satz – 629

## Schluss: Ohne Leitbild – 635

Danksagung – 646

Literatur – 648

Ausführliches Inhaltsverzeichnis – 677