

Inhalt

Vorwort	9
1 Einführung: Grundlagen zum Sozialmanagement	12
1.1 Wesentliche Einflussfaktoren der Sozialmanagement-Debatte	13
1.2 Begriffliche Einordnung: Management und Sozialmanagement	19
1.3 Besonderes System in der Sozialen Arbeit	23
1.4 Das Tripelmandat im Sozialmanagement	26
Literatur	30
2 Beispiel Komplexträger e. V.	32
3 Unternehmens- und Trägerformen	34
3.1 Öffentliche Träger	36
3.2 Freie Träger	38
3.3 Gemeinnützigkeit	45
3.4 Weitere Begrifflichkeiten im Diskurs	47
Literatur	53
4 Finanzierung	55
4.1 Finanzierungsbegriff	56
4.2 Finanzierungsformen	60
Literatur	67
5 Rechnungswesen	68
5.1 Externes Rechnungswesen	70
5.2 Internes Rechnungswesen	71
Literatur	85

6 Organisation	86
6.1 Zum Begriff der Organisation	87
6.2 Organisationstheorien	95
6.3 Organisationskultur	100
Literatur	106
7 Personal I: Grundlagen und historische Entwicklung	107
7.1 Geschichtliche und fachliche Entwicklung des Personalmanagements	108
7.2 Organizational Behavior als theoretisches Grundmodell zum Personalmanagement	112
Literatur	116
8 Personal II: Methoden und Instrumente	118
8.1 Von der Planung bis zum ersten Arbeitstag	118
8.2 Vom ersten bis zum letzten Arbeitstag	121
8.3 Beendigung der Beschäftigung	126
Literatur	130
9 Qualitätsmanagement	132
9.1 Begründungszusammenhänge: Qualitätsmanagement in der Sozialen Arbeit	133
9.2 Verständnis und Verfahren des Qualitätsmanagements	134
9.3 Spannungspotenziale bei der Implementierung des Qualitätsmanagements	138
9.4 Bemerkungen zum Umgang mit Qualitätsmanagement in der Praxis	144
Literatur	146
10 Marketing	148
10.1 Verständnis von Marketing	149
10.2 Marketing als strategisches Konzept	152
10.3 Marketing als Finanzierungsinstrument	156
Literatur	161

11 Digitalisierung I: Wandel im Sozialmanagement	163
11.1 Digitalisierung (in) der Gesellschaft und der Sozialen Arbeit: ein Schlaglicht	166
11.2 Veränderte Arbeitsprinzipien und Herausforderungen der Digitalisierung	168
11.3 Revolution oder Evolution: Veränderung von Geschäfts- modellen	171
Literatur	177
12 Digitalisierung II: Technische Treiber und Perspektiven auf den digitalen Wandel	179
12.1 Treiber des digitalen Wandels	179
12.2 Systematische Betrachtung des digitalen Wandelns: drei Perspektivansätze für Soziale Organisationen	182
Literatur	195
13 Klimawandel: Nachhaltigkeit, Soziale Arbeit und Sozialmanagement	198
13.1 Klimawandel und Soziale Arbeit	199
13.2 Klimawandel und Sozialmanagement: Konzepte von Nachhaltigkeit und praxisorientierte Hinweise	204
Literatur	213
14 Sozialmanagement mit Perspektive: ein Ausblick	215
Literatur	223
Abbildungen	224