

1 Einleitung	7
2 Die podologische Praxis	11
2.1 Branchenspezifische Kontakte und Beziehungen	11
2.2 Beziehungen innerhalb der podologischen Praxis	17
3 Organisationszweck der Praxis	29
4 Die Verantwortung des Podologen	31
5 Aufgaben einer podologischen Praxis	33
6 Ablauf in der podologischen Praxis	43
7 Regelbehandlungszeit/Regelleistungszeit	45
8 Risiken für den Arbeitsablauf und Risikovorsorge	51
9 Umsatz- bzw. Preiskalkulation	61
10 Rechnungswesen in der Podologie – Einnahmen	71
11 Potentieller Patienten- und Kundenkreis	77
12 Ermittlung des Investitionsbedarfes	81
13 Ausgabenrechnungen	99
14 Rechnungswesen in der Podologie – Ausgaben	103

15 Einnahmen-Ausgaben-Rechnung	107
16 Stückkostenrechnung	109
17 Ermittlung von Lohnkosten	111
18 Der Weg zur eigenen Praxis	117
18.1 Eine Praxis aufbauen	117
18.2 Eine Praxis kaufen (einen fairen Kaufpreis ermitteln)	119
19 Fazit	125
20 Quellenverzeichnis, Anmerkungen, Anhang	127