

INHALT

Abbildungsverzeichnis	7
Vorwort	9
Einleitung	13
1. Der Auslöser: Geschäftsideen finden und erkennen	21
2. Machen oder nicht machen? Geschäftsideen bewerten und testen	47
3. Richtig starten – richtig dimensionieren.....	65
4. Überzeugen und Begeistern: Businessplan und Investorensuche	99
5. Alles eine Frage der Kultur – so wird aus dem Projekt ein Produkt. ...	131
6. Überleben lernen – so wird aus dem Produkt ein Geschäft.	153
7. Persönliche Grenzen erkennen.....	169
Nachwort	197
Über den Autor	203
Anmerkungen	204