

UnVergessene Geschichten einer entstehenden und verschwindenden deutschsprachigen PR- und Organisationskommunikationsforschung	1
Olaf Hoffjann und Simone Huck-Sandhu	
Public Relations-Wissenschaft – autobiographisch beobachtet	17
Manfred Rühl	.
Von der „Nebenbeziehung“ zur Silberhochzeit. Oder: Mein Weg vom „Auch-PR-Forscher“ an der FU Berlin zum ersten Lehrstuhlinhaber für Öffentlichkeitsarbeit/Public Relations an der Universität Leipzig	49
Günter Bentele	
Meine kleine Salzburger Public Relations-Welt: Erinnerungen an die Anfangsjahre	89
Benno Signitzer	
Wie ich zur PR-Forschung kam und was daraus geworden ist	135
Roland Burkart	
Public Relations – die Lizenz zur Mitgestaltung öffentlicher Meinung in der praktischen Anwendung und Forschung zur Unternehmenskommunikation	165
Lothar Rolke	
Organisationskommunikation: Von einem Forschungsfeld zu einer kommunikationswissenschaftlichen Perspektive	195
Anna Maria Theis-Berglmair	

Von der UnFreiheit, einer Idee zu folgen	217
Peter Szyszka	
Der weite Weg der PR/OK: Vom fünften Rad am Wagen bis in die	
Mitte des Faches	251
Romy Fröhlich	
Autorenverzeichnis	279