

1	Vom Geben und Nehmen	1
1.1	„WIR“ und was uns zum Menschen macht	1
1.1.1	Der Wunsch nach Kommunikation	3
1.1.2	Kommunikation ist ein Erfolgsfaktor	6
1.1.3	Das Vier-Ohren-Modell oder „Kommunikation“ nach Schulz von Thun	12
1.1.4	No Connectivity – Kommunikationsstörungen	15
1.1.5	Förderliche Faktoren im Miteinander	21
1.1.6	Interkulturelle Kommunikation	23
1.2	Vom Homo Sapiens zum Homo Digitalis	26
1.2.1	Der Homo Digitalis – eine neue Art von Mensch?	26

XVI Inhaltsverzeichnis

1.2.2	Auswirkungen der neuen Technologien auf unser Leben	29
1.2.3	Einflussfaktor KI auf die humanen Ziele	32
2	Netzwerken – ganz easy, oder?	37
2.1	Sind Sie ein Communicator?	37
2.1.1	Wichtigster Baustein: Vertrauen	41
2.1.2	Netzwerken durch Organisieren	43
2.1.3	„Dünn gesponnen ist halb gewonnen.“	46
2.1.4	Sind Sie extro- oder introvertiert?	47
2.1.5	Soziale Großzügigkeit als Basis oder „Netzwerk-Gärtner“	50
2.1.6	Ihr Elevator-Pitch	55
2.1.7	Wo kann ich Netzwerken?	59
2.1.8	Ja, aber ich bin doch so schüchtern!	61
2.1.9	Muss ich mich irgendwie auf das Netzwerken vorbereiten?	66
2.2	Strategisch Netzwerken	67
2.2.1	Digitale Netzwerke	68
2.2.2	Netzwerken durch Schreiben in Foren oder von Blogs	76
2.2.3	Reale Netzwerke	78
2.2.4	Netzwerken macht glücklich und gesund	84
2.2.5	Diplomatie, Fingerspitzengefühl, Ausgeglichenheit	86
2.2.6	Die Liebe zum Netzwerken macht es aus	97
2.2.7	Beziehungsaufbau und persönliche Netzwerkbeispiele	99

Inhaltsverzeichnis **XVII**

2.3	Persönlichkeit verbindet und verpflichtet	104
2.3.1	Handeln wie ein Profi	106
2.3.2	Einfluss auf unser menschliches Netzwerk und Verhalten	109
2.3.3	Arbeiten im Hub und im zu Hause – neue Arbeitsformen mit Einfluss auf unser Arbeitsnetzwerk	111
2.3.4	Steuern Sie oder werden Sie gesteuert?	115
2.4	Das Natur-Netzwerk nimmt Einfluss auf unser menschliches Netzwerk	120
2.4.1	Was wir lernen müssen, um zu überleben	120
2.4.2	Andersdenker machen es vor!	123
2.4.3	Der Einsatz von Ressourcen unseres Lebensnetzwerkes	125
2.4.4	Netzwerk-Aktivistin Greta Thunberg	126
2.4.5	Natur, Netzwerken, Entspannen, kreativ sein	130
3	Auf den Punkt gebracht	133
Literatur		137