

## Inhalt

---

ONLINE-MARKETING mit Twitter .....	10
2. Lektion .....	15
3. Lektion .....	20
4. Lektion .....	22
5. Lektion .....	26
Fehler Nr. 1 .....	27
Fehler Nr. 2 .....	29
Fehler Nr. 3 .....	30
Affiliate Marketing 1. Lektion .....	33
2. Lektion Brainstormin .....	35
3. Lektion .....	36
Heute: Stichwortsuche .....	37
4. Lektion .....	38
Traffic und Marketing .....	38
Artikelmarketing .....	39
5. Lektion .....	40
Bloggen .....	40
Forum-Marketing .....	41
LISTENAUFBAU-STRATEGIEN 1. Lektion .....	43
2. Lektion .....	47
3. Lektion .....	51
4. Lektion .....	54
5. Lektion .....	57

Das erfolgreiche Werben im Internet .....	60
So wird Ihr Werbetext zum Verkaufsschlager .....	70
Die Überschrift, die Gewinn verspricht.....	74
Die personalisierte Überschrift.....	75
Die Überschrift mit Empfehlung .....	76
Die Überschrift mit Garantie.....	77
„Überschrift, Vorzüge... 100 % Garantie!“ .....	77
Die Überschrift mit dem Preisnachlass .....	78
Die Überschrift mit Neuigkeiten .....	81
Hier ist noch eine kleine Warnung für den Gebrauch von Titelzeilen mit Neuigkeiten .....	82
Die praktische Überschrift .....	82
Die Überschrift mit einem Lösungsangebot .....	83
Die Überschrift, die etwas fragt.....	84
Die besten Überschriften.....	86
Die effektivsten Titelzeilen, Schlagwörter und Werbetexte .....	121
Die Informations-Webseite.....	124
Die Affiliate-Webseite.....	125
Die E-Commerce-Webseite.....	126
Die Landingpage.....	128
Kundenstimmen (Testimonials) die Sie erfolgreich machen .....	129
Ihre Kontaktdaten .....	131
Zahlungsmöglichkeiten .....	133
Der richtige Preis.....	136

Zielgruppenorientierte Werbung.....	139
Wie Sie Ihre Website im Internet bekannt und erfolgreich machen .....	140
Die besten Werbemöglichkeiten für Ihre Website .....	141
Hier werben Sie sehr effektiv .....	142
Der Hammer im Bereich Werbung .....	146
Sie oder Ihre Konkurrenten .....	146
Die Nutzung eines Autoresponders .....	149
So finden Sie Menschen die Ihr Produkt/ Dienstleistung für Sie verkaufen.....	151
Haftungsausschluss Inhalt des Buches .....	154
2. Verweise und Links .....	154
3. Urheber- und Kennzeichnungsrecht.....	155
4. Rechtswirksamkeit dieses Haftungsausschlusses.....	156