

Inhalt

Vorwort	9
<hr/>	
1 Demokratie und Parteien im 21. Jahrhundert	13
<hr/>	
Was bedeutet Demokratie?	14
Demokratie ist überall möglich	22
Was beschädigt die Demokratie?	23
2 Parteien und Parteiensysteme	28
<hr/>	
Warum gibt es Parteien?	31
Funktionen von Parteien	38
Herausforderungen für Parteien	41
Typen von Parteien	56
Parteiensysteme	72
Parteien in »jungen« Demokratien	79
Gemeinsamkeiten der Parteienentwicklung in »jungen« Demokratien	101
Der Wandel der Parteiensysteme in Westeuropa	106
3 Ideologien und Parteiprogramme	123
<hr/>	
Die Bedeutung von Ideologien	123
Parteiprogramme	132
4 Die Parteiorganisation	138
<hr/>	
Gesetzliche Rahmenbedingungen für Parteien	139
Organisation und Parteistrategie	141
Der Aufbau und die Führung von Parteien	144

Die Digitalisierung der Parteien	169
Die Mitglieder einer Partei. Ihre Rolle und Funktionen	174
Die Beteiligung von Frauen in den Parteien	190
Innerparteiliche Vereinigungen	197
Politische Bildung und Training der Parteimitglieder	203
Politische Projekte als Motivationsanreiz für die Mitglieder	208

5 Lokale Parteiorganisation und die Bedeutung der Kommunalpolitik für Parteien 213

Der Zweck der Kommunalpolitik	215
Parteien und Kommunalpolitik	217
Öffentlichkeitsarbeit der Parteien in der Kommunalpolitik	221
Parteien in den lokalen Parlamenten	223
Bürgerbeteiligung und Parteien in den Gemeinden	226
Prinzipien guter Regierungsführung in den Kommunen	232

6 Die Finanzierung von Parteien 236

Herausforderungen der Parteienfinanzierung	239
Einige Trends der Parteienfinanzierung weltweit	244
Empfehlungen für die Finanzierung von Parteien	246
Beispiel: Parteienfinanzierung in Deutschland	251

7 Parteien und Gesellschaft 254

Parteien als Bindeglied zwischen Gesellschaft und Staat	255
Parteien und Interessengruppen	259
Kann die Zivilgesellschaft Parteien ersetzen?	262

8 Zuhören und kommunizieren 267

Politische Kommunikation in der Mediendemokratie	269
Kommunikationsstrategien der Parteien	272
Parteiinterne Kommunikation	276
Parteien und die sozialen Medien	278

9	Parteien und Wahlen	283
	Wahlen und Wahlsysteme	284
	Der Wahlkampf	296
	Die Wahlkampagne in den sozialen Medien	314
	Wahlkampagnen der Zukunft	319
10	Parteien in Parlament und Regierung	326
	Die Parlamentsfraktion einer Partei	327
	Parteien und Koalitionen	337
	Parteien in der Regierung	346
11	Politische Führung	350
	Politische Führung zwischen Macht, Gemeinwohl und Staatsräson	351
	Eigenschaften eines guten politischen Führers	354
	Politische Führer und die sozialen Medien	357
12	Parteien gestalten die Demokratie	363
	Eigenschaften einer erfolgreichen Partei	366
	Literaturverzeichnis	368
	Abbildungsnachweis	377