

Inhalt

Grußwort	7
Einleitung: Kann Wirtschaft ethisch sein – oder schließen sich Wirtschaften und Ethik aus?	11
<i>Maya Bentele</i> Entscheidungen treffen im Spannungsfeld von Macht und Ohnmacht – Eine transaktionsanalytische Anleitung für ethisches Denken und Handeln in Organisationen	15
<i>Eva Häuselmann</i> Persönliche Integrität als Kriterium bei der Auswahl von Führungskräften	25
<i>Jule Endruweit</i> Ethische Dilemma-Situationen im Coaching – Arbeiten mit der Ethik-Matrix der EATA	37
<i>Dr. Johann Schneider</i> Natürliche Scham – Beweggrund für die Entwicklung von Ethik	49
<i>Rolf Balling</i> Der Ethik-Kreis – Vier Kompetenzfelder, um in der Wirtschaft ethisch zu handeln	59
<i>Susanne Alt</i> Das A und O der Ethik in Unternehmen	73
<i>Jutta Kreyenberg</i> Ethisches Handeln in einer traumatisierten Gesellschaft – Verantwortungsräume in HR	88
<i>Anette Dielmann, Wolfgang Weiss</i> Die wirtschaftsethische Perspektive –Rahmen für verantwortliches Entscheiden und Handeln in Gesellschaft und Unternehmen	99
<i>Christoph Seidenfus</i> Ethik und Wirtschaft – Gedanken zu einem Spannungsfeld	113
<i>Bernd Kessel</i> Über neue Aushandlungsprozesse zwischen Gesellschaft, Politik und Wirtschaft – eine Standortbestimmung	123
Die Herausgeberinnen	142
Die Autor:innen	142