

Inhaltsverzeichnis

Aperitif: Zur Einleitung	5
1 Branntwein und frühe Publizistik	7
2 Zur Kunst des Destillierens	12
2.1 Zur Reinhaltung des Destillats	13
3 Etymologie des Hochprozentigen	15
3.1 Fusel	18
3.1.1 Couragewasser	20
3.2 Gebrannter Wein	23
3.3 Gebranntes Obst	24
3.4 Gebranntes Korn	27
4 Aus der Frühzeit des Genuss- und Rauschmittels	30
5 Frühes amtliches Schnapsbrennen und -trinken	33
5.1 Geregeltes Trinken: Das „rechte Maß“	37
6 Zünftig: Branntweiner in München und Nürnberg	41
6.1 Berauscher Kaffeegegnuss – Vermeintlicher Ernüchterer? ..	45
6.2 Branntweinbrennerinnen und -verkäuferinnen 1600–1800	51
6.3 Likör International: Rosolio di Trieste als Exportschlager	55
7 Historische Brenn- und Trinkorte	59
7.1 Branntweinhäuser	60
7.2 Brennen vor den Toren der Stadt	62
7.3 Branntweinschenke	63
7.4 Branntweinstände	65
7.5 Schnapskasinos	67

8 Schnaps und Krieg	69
8.1 Soldaten in der Karikatur des 19. Jahrhunderts.....	70
8.2 Requisition	76
8.3 Suff im Ersten Weltkrieg.....	78
8.3.1 Sulfitbranntwein im Ersten Weltkrieg	81
8.3.2 Der Lettow-Schnaps	82
8.4 Starkberauschte Truppe	83
9 Fatale Spirituosen? Gin und Absinth.....	86
9.1 Beer Street und Gin Lane	87
9.2 Die grüne Fee.....	93
10 Branntwein in der „Volksmedizin“	96
10.1 Tröpfchen fürs Gemüt.....	102
11 Angezapft: Fiskus und Branntweinsteuer	103
11.1 Politikum: Branntweinmonopol	106
12 Branntwein in den Bayerischen Physikatsberichten	108
13 Schnaps für alle? Spirituosen und soziale Milieus	114
14 Neue Technik: Kartoffelschnaps	118
14.1 Schnapsreform in Preußen.....	119
14.2 Plattformen des technischen Fortschritts.....	121
14.3 Profitabler Schnaps.....	124
14.4 Enthaltensamkeitsbestrebungen	125
15 Branntweinpest des 19. Jahrhunderts.....	126
15.1 Das literarische Narrativ	127
15.2 Das gesellschaftspolitische Narrativ	133
15.3 Strukturgeschichtliches Narrativ	135

15.4 Schnaps und Parodie	139
15.5 Symbolische Handlung ins populäre Bild gesetzt.....	140
15.6 Schnapsgedichte	146
15.7 Trinklieder – Schnaps und Likör als Musik.....	148
16 Revolutionärer Branntwein: 1848.....	151
17 Kulturgut Likör.....	155
17.1 Die Farbe Rot: Alchermes.....	156
17.2 Luxuslikör aus Danzig	157
17.3 Wirb oder stirb!.....	161
18 Marketing ist alles	167
18.1 Werbende Spirituosenherstellende.....	167
18.2 Steinhäger auf der Weltausstellung 1910 in Brüssel.....	175
18.3 „Structure follows brand“ – die Marke „Jägermeister“	182
18.4 Werbe-Kunst für Likör	185
19 All in – Stilvoller Genuss	190
19.1 Schale und Glas	191
19.2 Branntweingläser	195
19.2.1 Branntweingläser als Alltagsgeschirr?	196
19.3 Reisegefäße.....	197
19.4 Auf den Tisch damit!	200
19.5 Form follows function	204
20 Spirituosengerechte Wohnraumgestaltung	208
21 „Komm doch mit ...“ – Moderne Narrative	213
21.1 Reise, Reise.....	215
21.2 Sexy Schnaps und Fancy Likör.....	218

21.3 Film ab – Filmriss?	221
22 Short Cuts: Rebellion, Revolution und Schnapskrieg(e)	224
22.1 Vive la Révolution, Fluch der Karibik	225
22.2 Whiskey-Rebellion und Prohibition	227
22.3 Absolut Vodka und Gay Pride	229
22.4 Zu guter Letzt ... der arktische Schnapskrieg	231
23 Hochprozentig: Brauch, Ritual und Tradition	233
23.1 Tanz den Schnaps	233
23.2 Merry Christmas	237
23.3 Dörflich-Ländliche Kennenlernschlucke	240
23.4 Babypinkeln	244
23.5 Alle Neune: Kegeln auf hochprozentigem Niveau	245
24 Generationsübergreifend erzählen – Literarische Schnäpse im 20. Jahrhundert	249
25 Vergessene Spirituosen? Para-Likör, Schiller-Branntwein	256
26 Digestif: „Der hat nicht wohlgetrunken, der sich übertrinket“	259
Ortsregister	261
Personenregister	264
Schnapsregister	268
Anmerkungen	270