

X

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung.....	1
1.1 Motivation und Zielsetzung.....	2
1.2 Praxisrelevanz	4
1.3 Aufbau.....	7
2 Grundlegende Begriffe und Konzepte.....	11
2.1 Forschungsstand.....	11
2.2 Technologien.....	13
2.2.1 eXtensible Markup Language (XML).....	13
2.2.2 Simple Object Access Protocol (SOAP).....	15
2.2.3 Web Service Description Language (WSDL).....	16
2.2.4 Mehrschichtenarchitekturen.....	17
2.3 Geschäftsmodelle.....	19
2.3.1 Application Service Provider (ASP).....	19
2.3.2 Webdienste.....	22
2.4 Märkte.....	23
2.4.1 Marktzyklen und Status Quo.....	23
2.4.2 Marktvolumen und Erwartungen.....	25
2.4.3 Zielmärkte.....	27
2.5 Das ASP-Modell im Vergleich zur klassischen Softwarenutzung.....	28
2.5.1 Kundennutzen.....	29
2.5.2 Bedenken und Barrieren.....	32
3 Die Angebotsseite.....	37
3.1 Die Wertschöpfungskette.....	37
3.1.1 Primäre Aktivitäten.....	40
3.1.2 Sekundäre Aktivitäten.....	49
3.2 Das digitale Gut.....	60
3.2.1 Definition und Abgrenzung.....	61
3.2.2 Eigenschaften und Besonderheiten digitaler Güter.....	64
3.2.3 Produkt- und Preispolitiken für digitale Güter.....	68
3.3 Webbasierte Dienste: Grundlagen virtueller Organisationen?.....	74
3.3.1 Was ist eine virtuelle Organisation?.....	75
3.3.2 Abgrenzung zu weiteren Koordinationsformen.....	77
3.3.3 ASP als eine virtuelle Organisation.....	79
3.4 Eine empirische Studie zur Angebotsseite.....	81
3.4.1 Methodik.....	82

3.4.2	Ergebnisse und Diskussion.....	83
3.4.3	Grundgesamtheit und Stichprobe.....	84
3.4.4	Deskriptive Datenanalyse.....	86
3.4.5	Explorative Datenanalyse.....	109
3.5	Fallstudie: TeamToolz, Inc.....	113
3.5.1	Die Firma TeamToolz.....	113
3.5.2	Die Dienstleistung.....	113
3.5.3	KostenVNutzen-Analyse.....	116
3.5.4	Systemarchitektur und Implementierung.....	120
3.5.5	Marktposition.....	121
3.6	Zusammenfassung und Empfehlungen für Dienstanbieter.....	121
4	Die Nachfrageseite.....	125
4.1	Auslagerung der Informationstechnologie.....	125
4.1.1	Formen des IT-Outsourcing.....	129
4.1.2	Einordnung der xSP-Taxonomie.....	133
4.2	Kosten- und Nutzenmessung.....	135
4.2.1	Kosten und Nutzen des ASP-Modells.....	136
4.2.2	Kosten- und Nutzenbilanz.....	141
4.2.3	Transaktionsphasen der Auslagerung.....	142
4.2.4	Make-or-Buy-Analyse.....	147
4.2.5	Total-Cost-of-Ownership-Analyse.....	149
4.3	Eine empirische Studie zur Nachfrageseite.....	158
4.3.1	Methodik.....	158
4.3.2	Ergebnisse und Diskussion.....	159
4.3.3	Deskriptive Datenanalyse.....	160
4.3.4	Explorative Datenanalyse.....	173
4.4	Zusammenfassung und Empfehlungen für Dienstnachfrager.....	175
5	Märkte.....	179
5.1	Transaktionskostentheorie.....	179
5.1.1	Grundlagen der Institutionenökonomie.....	182
5.1.2	Organizational Failure Framework.....	183
5.2	Informationsökonomie.....	187
5.2.1	Informationsasymmetrien und „Lemon Markets“.....	188
5.2.2	Qualitätsbewertung.....	190
5.2.3	Strategien zur Reduzierung der Informationsasymmetrien	191
5.3	Anforderungen an einen Marktplatz für webbasierte Dienste.....	195
5.3.1	Formale Relevanz eines Marktplatzes.....	195
5.3.2	Relevante Technologien.....	199
5.3.3	Einflussfaktor Nachfrage.....	200
5.4	Eine empirische Studie zur Wirkung von Informationssubstituten	204
5.4.1	Methodik.....	205
5.4.2	Ergebnisse und Diskussion.....	209
5.4.3	Informationssubstitute im ASP-Modell.....	216

5.5 Fallbeispiele.....	217
5.5.1 Universal Description, Discovery and Integration (UDDI).....	217
5.5.2 Asperado.....	222
6 Zusammenfassung und Ausblick.....	227
Literaturverzeichnis.....	231
Sachverzeichnis.....	251
Autoren.....	257