

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung.....	1
1.1 Herausforderung Wissensmanagement im Innovationsprozess	1
1.2 Ziel der Arbeit.....	3
1.3 Forschungskonzeption	4
1.3.1 Technologieintensive KMU als Forschungsobjekte	4
1.3.2 Forschungsmethodik	9
1.4 Aufbau der Arbeit	13
2 Innovationsmanagement	15
2.1 Grundlagen	15
2.1.1 Begriffe	15
2.1.2 Messung des Innovationserfolges	18
2.2 Die Elemente des Innovationsmanagements.....	19
2.2.1 Produkt-Markt-Strategie	20
2.2.2 Technologiestrategie	24
2.2.3 Plattformstrategien.....	31
2.2.4 Ideenfindung	33
2.2.5 Konzeption und Produktplanung	37
2.2.6 Projektdurchführung	42
2.2.7 Markteinführung	50
2.2.8 Planung, Steuerung und Kontrolle des Innovationsprogramm	53
3 Wissensmanagement.....	59
3.1 Begriffliche Grundlagen	59
3.1.1 Abgrenzung – Was unterscheidet Wissen von Daten und Informationen.....	59
3.1.2 Wissensarten	61
3.1.3 Wissensschaffung im Unternehmen.....	64

3.2	Wissensmanagement im Innovationsprozess.....	67
3.2.1	Wissen im Innovationsprozess.....	67
3.2.2	Begriff Wissensmanagement im Kontext des Innovationsmanagements	70
3.2.3	Der Innovationsprozess aus der Wissensperspektive.....	71
3.2.4	Systematischer Umgang mit Wissen im Innovationsprozess....	73
3.3	Faktoren eines erfolgreichen Wissensmanagements	80
3.4	Instrumente und Methoden eines Wissensmanagements.....	85
3.4.1	Organisation- und Kommunikationsstruktur	85
3.4.2	Führung.....	98
3.4.3	Informationstechnologie	104
3.4.4	Wissensmanagementinstrumente im Überblick.....	108
3.5	Anforderungen an den zu entwickelnden Gestaltungsrahmen.....	108
4	Wissensmanagement in der Praxis.....	110
4.1	„Best Practices“ von Großunternehmen	110
4.1.1	Unternehmen der Chemiebranche	110
4.1.2	Automobilhersteller	115
4.1.3	Unternehmen der Branche Elektrotechnik/Elektronik	120
4.2	Zusammenfassende Betrachtung	125
5	Breitenbefragung bei technologieintensiven KMU	128
5.1	Hypothesen und Rahmen der empirischen Untersuchung	128
5.1.1	Hypothesen zum Zusammenhang zwischen unternehmensinternen Rahmenbedingungen und den wissensbasierten Innovationsaktivitäten.....	128
5.1.2	Hypothesen zum Zusammenhang zwischen wissensbasierten Innovationsaktivitäten sowie unterstützenden Instrumenten und dem Innovationserfolg	130
5.1.3	Hypothesen zum Einfluss von Kontextfaktoren auf wissensbasierte Innovationsaktivitäten und Innovationserfolg.....	132

5.1.4	Zusammenfassung der Hypothesen zum Untersuchungsmodell	133
5.2	Methodische Grundlagen der empirischen Untersuchung	135
5.2.1	Erhebungsinstrument	135
5.2.2	Auswahl der Stichprobe	137
5.2.3	Erhebung der Daten	138
5.2.4	Datenerfassung und Aufbereitung	140
5.2.5	Datenbasis der Untersuchung	140
5.3	Deskriptive Befunde zur Bedeutung von Wissensmanagement	145
5.4	Deskriptive Befunde der empirischen Untersuchung	151
5.4.1	Deskriptive Befunde zur Stichprobe	151
5.4.2	Befunde zum Zusammenhang zwischen unternehmensinternen Rahmenbedingungen und wissensbasierten Innovationsaktivitäten	156
5.4.3	Befunde zu dem Zusammenhang zwischen wissensbasierten Innovationsaktivitäten und dem Innovationserfolg	158
5.4.4	Befunde zur Wirkung der Kontextvariablen Unternehmensgröße und Technologieintensität.....	161
5.4.5	Zusammenfassung	164
5.5	Empirische Ergebnisse zu den Innovationsprozessphasen.....	166
5.5.1	Methoden und Instrumente innerhalb der Produkt-Markt- Strategie	166
5.5.2	Methoden und Instrumente innerhalb der Technologie- Strategie	167
5.5.3	Methoden und Instrumente innerhalb der Ideenfindung	168
5.5.4	Methoden und Instrumente innerhalb der Konzeption und Planung	169
5.5.5	Methoden und Instrumente innerhalb der Projektdurchführung	169
5.5.6	Methoden und Instrumente innerhalb der Markteinführung ...	170
5.6	Empirische Ergebnisse zu den Rahmenbedingungen	171

5.6.1	Methoden und Instrumente innerhalb der Organisations- und Kommunikationsstruktur	171
5.6.2	Methoden und Instrumente innerhalb der Führung.....	173
5.6.3	Methoden und Instrumente innerhalb der Informationstechnologie	174
6	Gestaltungsrahmen und -empfehlungen („Leitfaden“).....	176
6.1	Der Gestaltungsrahmen	176
6.1.1	Grundstruktur.....	176
6.1.2	Grundlegende Implikationen durch die Breitenbefragung.....	178
6.2	Gestaltungsempfehlungen zu den Innovationsprozessphasen	179
6.3	Gestaltungsempfehlungen zu den Rahmenbedingungen	181
6.3.1	Organisations- und Kommunikationsstruktur.....	181
6.3.2	Informationstechnologie	182
6.3.3	Führung.....	183
6.4	Fallbeispiele.....	184
6.4.1	Fallbeispiel 1.....	184
6.4.2	Fallbeispiel 2.....	186
6.4.3	Fallbeispiel 3.....	194
7	Zusammenfassung	202
Anhang	205
Abbildungsverzeichnis	217
Tabellenverzeichnis	221
Abkürzungsverzeichnis	223
Literatur	224