

Inhaltsübersicht

| | |
|--|-------------|
| Inhaltsübersicht..... | IX |
| Inhaltsverzeichnis..... | XI |
| Abbildungsverzeichnis | XV |
| Tabellenverzeichnis..... | XVII |
| Abkürzungsverzeichnis | XIX |
| 1 Einführung..... | 1 |
| 2 Grundlagen..... | 11 |
| 3 Entwicklung eines Bewertungsinstruments zur Messung des Community-Erfolgs | 25 |
| 4 Empirischen Anwendung des Bewertungsinstruments | 71 |
| 5 Bedeutung der IT-Funktionalitäten: Entwicklung des Kausalmodells..... | 105 |
| 6 Empirische Überprüfung des Kausalmodells..... | 149 |
| 7 Zusammenfassung | 201 |
| Literaturverzeichnis..... | XXI |
| Anhang | LIX |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-------------|
| Abbildungsverzeichnis | XV |
| Tabellenverzeichnis..... | XVII |
| Abkürzungsverzeichnis | XIX |
| 1 Einführung..... | 1 |
| 1.1 Problemstellung und Zielsetzung | 1 |
| 1.2 Forschungsfragen und Methodik..... | 2 |
| 1.3 Aufbau und Entstehungskontext der Arbeit..... | 4 |
| 1.4 Einordnung und Stand der Forschung | 6 |
| 2 Grundlagen..... | 11 |
| 2.1 Virtuelle Communities..... | 11 |
| 2.1.1 Definition..... | 11 |
| 2.1.2 Klassifikation virtueller Communities | 13 |
| 2.2 Perspektiven der Erfolgsbetrachtung virtueller Communities..... | 15 |
| 2.3 IT-Funktionalitäten..... | 20 |
| 3 Entwicklung eines Bewertungsinstruments zur Messung des Community-Erfolgs | 25 |
| 3.1 Schwierigkeiten der Erfolgsbewertung..... | 25 |
| 3.1.1 Vergleich und Diskussion verschiedener Bewertungsansätze..... | 25 |
| 3.1.2 Verfahren innerhalb des Zielansatzes | 29 |
| 3.1.3 Die Nutzwertanalyse als geeignetes Instrument | 33 |
| 3.2 Das KONEKT-Bewertungsverfahren nach WOHLGEMUTH (2002)..... | 35 |
| 3.3 Ableitung eines Instrument zur Bewertung des Community-Erfolgs | 36 |
| 3.4 Ziele virtueller Communities | 38 |
| 3.4.1 Identifikation von Zielkategorien | 39 |
| 3.4.2 Zusammenhang der Zielkategorien und ihr Anteil am Gesamterfolg | 40 |
| 3.4.3 Partizipationsziele..... | 45 |
| 3.4.4 Ökonomische Ziele | 48 |
| 3.4.4.1 Erlösziele | 48 |
| 3.4.4.2 Customer-Relationship-Ziele..... | 54 |
| 3.4.5 Zwischenfazit..... | 68 |
| 3.4.6 Bereinigung des Zielsystems..... | 68 |
| 3.4.7 Ableitung von Kennzahlen | 69 |
| 4 Empirischen Anwendung des Bewertungsinstruments..... | 71 |
| 4.1 Methodik der empirischen Anwendung des Bewertungsinstruments..... | 71 |
| 4.1.1 Untersuchungsdesign..... | 71 |
| 4.1.2 Auswertungsmodus | 73 |
| 4.2 Datenauswertung | 75 |
| 4.2.1 Datenbasis und deskriptive Ergebnisse | 75 |
| 4.2.2 Vergleich der Relevanz der Community-Ziele | 78 |

| | |
|--|------------|
| 4.2.3 Grad der relativen Zielerreichung als Maß des Community-Erfolgs 81 | |
| 4.2.3.1 Zielerreichungsgrad in Abhängigkeit des Community-Typs.. 82 | |
| 4.2.3.2 Zielerreichungsgrad in Abhängigkeit des Community-Alters 89 | |
| 4.3 Diskussion der Ergebnisse | 94 |
| 4.3.1 Theoretische Implikationen..... | 94 |
| 4.3.2 Praktische Implikationen..... | 98 |
| 4.3.3 Kritische Würdigung und Limitationen | 99 |
| 4.4 Zwischenfazit..... | 102 |
| 5 Bedeutung der IT-Funktionalitäten: Entwicklung des Kausalmodells | 105 |
| 5.1 Entwicklung des theoretischen Bezugsrahmens..... | 105 |
| 5.1.1 Die Theorie des Vernünftigen Handelns..... | 106 |
| 5.1.2 Die Theorie des Geplanten Verhaltens | 107 |
| 5.1.3 Das Technologie-Akzeptanz-Modell | 108 |
| 5.1.4 Kritische Würdigung der Modelle..... | 109 |
| 5.1.5 Das Modell nach GEFEN ET AL. (2003)..... | 113 |
| 5.2 Spezifikation des Kausalmodells | 116 |
| 5.2.1 Spezifikation der vertrauensbildenden IT-Funktionalitäten..... | 120 |
| 5.2.1.1 Transparenz | 122 |
| 5.2.1.2 Qualitätssicherung..... | 124 |
| 5.2.1.3 Sicherheit & Schutz der Privatsphäre..... | 126 |
| 5.2.1.4 Usability | 129 |
| 5.2.2 Spezifikation der gratifizierenden IT-Funktionalitäten..... | 131 |
| 5.2.2.1 Informationsbeschaffung | 134 |
| 5.2.2.2 Soziale Interaktion..... | 136 |
| 5.2.2.3 Transaktionsunterstützung | 138 |
| 5.2.2.4 Unterhaltung und Entspannung..... | 140 |
| 5.2.3 Synthese der Teilmodelle | 142 |
| 5.2.4 Moderierende Effekte | 144 |
| 5.3 Übersicht über das Hypothesensystem und das Kausalmodell | 146 |
| 6 Empirische Überprüfung des Kausalmodells..... | 149 |
| 6.1 Methodik der empirischen Untersuchung..... | 149 |
| 6.1.1 Methodische Grundlagen der PLS-Pfadmodellierung | 149 |
| 6.1.2 Auswahl der IT-Funktionalitäten für die empirische Überprüfung.. | 151 |
| 6.1.3 Operationalisierung der Konstrukte | 152 |
| 6.1.3.1 Operationalisierung der IT-Funktionalitäten | 152 |
| 6.1.3.2 Operationalisierung der Konstrukte Vertrauen und Gratifikation | 156 |
| 6.1.3.3 Operationalisierung der Partizipation und seine direkten Prädiktoren | 158 |
| 6.1.4 Gütebeurteilung von PLS-Modellen..... | 158 |
| 6.1.4.1 Beurteilung der Güte reflektiver Messmodelle | 159 |
| 6.1.4.2 Beurteilung der Güte formativer Messmodelle..... | 161 |
| 6.1.4.3 Beurteilung der Güte des Strukturmodells | 163 |

| | |
|--|------------|
| 6.1.4.4 Zusammenfassung der Gütebeurteilung..... | 165 |
| 6.1.5 Untersuchungsdesign..... | 166 |
| 6.1.6 Datenbasis..... | 169 |
| 6.2 Datenauswertung..... | 169 |
| 6.2.1 Deskriptive Ergebnisse..... | 169 |
| 6.2.2 Empirische Überprüfung der Konstruktbeziehungen im Kausalmodell..... | 173 |
| 6.2.2.1 Empirische Überprüfung des Kausalmodells der Communities of Relationship..... | 173 |
| 6.2.2.2 Empirische Überprüfung des Kausalmodells der Communities of Fantasy..... | 177 |
| 6.2.2.3 Hypothesen im Überblick..... | 180 |
| 6.3 Diskussion der Ergebnisse..... | 181 |
| 6.3.1 Theoretische Implikationen..... | 182 |
| 6.3.2 Praktische Implikationen..... | 193 |
| 6.3.3 Limitationen..... | 197 |
| 6.3.4 Weiterer Forschungsbedarf..... | 198 |
| 7 Zusammenfassung..... | 201 |
| Literaturverzeichnis..... | XXI |
| Anhang..... | LIX |
| Anhang A: Fragebogen der Betreiber-Befragung..... | LIX |
| Anhang B: SPSS-Outputs der einfaktoriellen ANOVA..... | LXXIII |
| Anhang C: Fragebogen der Nutzer-Befragung..... | LXXXI |
| Anhang D: Schätzergebnisse des Kausalmodells..... | XCI |