

## Inhaltsübersicht

<b>Inhaltsübersicht.....</b>	<b>IX</b>
<b>Inhaltsverzeichnis.....</b>	<b>XI</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XV</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>XVII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XIX</b>
<b>1 Einführung.....</b>	<b>1</b>
<b>2 Grundlagen.....</b>	<b>11</b>
<b>3 Entwicklung eines Bewertungsinstruments zur Messung des Community-Erfolgs .....</b>	<b>25</b>
<b>4 Empirischen Anwendung des Bewertungsinstruments .....</b>	<b>71</b>
<b>5 Bedeutung der IT-Funktionalitäten: Entwicklung des Kausalmodells</b>	<b>105</b>
<b>6 Empirische Überprüfung des Kausalmodells.....</b>	<b>149</b>
<b>7 Zusammenfassung .....</b>	<b>201</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>XXI</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>LIX</b>

## Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XV</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>XVII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XIX</b>
<b>1 Einführung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Zielsetzung .....	1
1.2 Forschungsfragen und Methodik.....	2
1.3 Aufbau und Entstehungskontext der Arbeit.....	4
1.4 Einordnung und Stand der Forschung .....	6
<b>2 Grundlagen.....</b>	<b>11</b>
2.1 Virtuelle Communities.....	11
2.1.1 Definition.....	11
2.1.2 Klassifikation virtueller Communities .....	13
2.2 Perspektiven der Erfolgsbetrachtung virtueller Communities.....	15
2.3 IT-Funktionalitäten.....	20
<b>3 Entwicklung eines Bewertungsinstruments zur Messung des Community-Erfolgs .....</b>	<b>25</b>
3.1 Schwierigkeiten der Erfolgsbewertung .....	25
3.1.1 Vergleich und Diskussion verschiedener Bewertungsansätze .....	25
3.1.2 Verfahren innerhalb des Zielansatzes .....	29
3.1.3 Die Nutzwertanalyse als geeignetes Instrument .....	33
3.2 Das KONEKT-Bewertungsverfahren nach WOHLGEMUTH (2002).....	35
3.3 Ableitung eines Instrument zur Bewertung des Community-Erfolgs .....	36
3.4 Ziele virtueller Communities .....	38
3.4.1 Identifikation von Zielkategorien .....	39
3.4.2 Zusammenhang der Zielkategorien und ihr Anteil am Gesamterfolg .....	40
3.4.3 Partizipationsziele.....	45
3.4.4 Ökonomische Ziele .....	48
3.4.4.1 Erlösziele .....	48
3.4.4.2 Customer-Relationship-Ziele .....	54
3.4.5 Zwischenfazit .....	68
3.4.6 Bereinigung des Zielsystems.....	68
3.4.7 Ableitung von Kennzahlen.....	69
<b>4 Empirischen Anwendung des Bewertungsinstruments.....</b>	<b>71</b>
4.1 Methodik der empirischen Anwendung des Bewertungsinstruments....	71
4.1.1 Untersuchungsdesign .....	71
4.1.2 Auswertungsmodus .....	73
4.2 Datenauswertung .....	75
4.2.1 Datenbasis und deskriptive Ergebnisse .....	75
4.2.2 Vergleich der Relevanz der Community-Ziele .....	78

4.2.3 Grad der relativen Zielerreichung als Maß des Community-Erfolgs .....	81
4.2.3.1 Zielerreichungsgrad in Abhängigkeit des Community-Typs .....	82
4.2.3.2 Zielerreichungsgrad in Abhängigkeit des Community-Alters .....	89
4.3 Diskussion der Ergebnisse .....	94
4.3.1 Theoretische Implikationen .....	94
4.3.2 Praktische Implikationen .....	98
4.3.3 Kritische Würdigung und Limitationen .....	99
4.4 Zwischenfazit .....	102
<b>5 Bedeutung der IT-Funktionalitäten: Entwicklung des Kausalmodells .....</b>	<b>105</b>
5.1 Entwicklung des theoretischen Bezugsrahmens .....	105
5.1.1 Die Theorie des Vernünftigen Handelns .....	106
5.1.2 Die Theorie des Geplanten Verhaltens .....	107
5.1.3 Das Technologie-Akzeptanz-Modell .....	108
5.1.4 Kritische Würdigung der Modelle .....	109
5.1.5 Das Modell nach GEFEN ET AL. (2003) .....	113
5.2 Spezifikation des Kausalmodells .....	116
5.2.1 Spezifikation der vertrauensbildenden IT-Funktionalitäten .....	120
5.2.1.1 Transparenz .....	122
5.2.1.2 Qualitätssicherung .....	124
5.2.1.3 Sicherheit & Schutz der Privatsphäre .....	126
5.2.1.4 Usability .....	129
5.2.2 Spezifikation der gratifizierenden IT-Funktionalitäten .....	131
5.2.2.1 Informationsbeschaffung .....	134
5.2.2.2 Soziale Interaktion .....	136
5.2.2.3 Transaktionsunterstützung .....	138
5.2.2.4 Unterhaltung und Entspannung .....	140
5.2.3 Synthese der Teilmodelle .....	142
5.2.4 Moderierende Effekte .....	144
5.3 Übersicht über das Hypothesensystem und das Kausalmodell .....	146
<b>6 Empirische Überprüfung des Kausalmodells .....</b>	<b>149</b>
6.1 Methodik der empirischen Untersuchung .....	149
6.1.1 Methodische Grundlagen der PLS-Pfadmodellierung .....	149
6.1.2 Auswahl der IT-Funktionalitäten für die empirische Überprüfung .....	151
6.1.3 Operationalisierung der Konstrukte .....	152
6.1.3.1 Operationalisierung der IT-Funktionalitäten .....	152
6.1.3.2 Operationalisierung der Konstrukte Vertrauen und Gratifikation .....	156
6.1.3.3 Operationalisierung der Partizipation und seine direkten Prädiktoren .....	158
6.1.4 Gütebeurteilung von PLS-Modellen .....	158
6.1.4.1 Beurteilung der Güte reflektiver Messmodelle .....	159
6.1.4.2 Beurteilung der Güte formativer Messmodelle .....	161
6.1.4.3 Beurteilung der Güte des Strukturmodells .....	163

---

6.1.4.4 Zusammenfassung der Gütebeurteilung .....	165
6.1.5 Untersuchungsdesign .....	166
6.1.6 Datenbasis.....	169
6.2 Datenauswertung .....	169
6.2.1 Deskriptive Ergebnisse .....	169
6.2.2 Empirische Überprüfung der Konstruktbeziehungen im Kausalmodell .....	173
6.2.2.1 Empirische Überprüfung des Kausalmodells der Communities of Relationship.....	173
6.2.2.2 Empirische Überprüfung des Kausalmodells der Communities of Fantasy.....	177
6.2.2.3 Hypothesen im Überblick .....	180
6.3 Diskussion der Ergebnisse.....	181
6.3.1 Theoretische Implikationen.....	182
6.3.2 Praktische Implikationen.....	193
6.3.3 Limitationen .....	197
6.3.4 Weiterer Forschungsbedarf .....	198
<b>7 Zusammenfassung .....</b>	<b>201</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>XXI</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>LIX</b>
Anhang A: Fragebogen der Betreiber-Befragung.....	LIX
Anhang B: SPSS-Outputs der einfaktoriellen ANOVA .....	LXXIII
Anhang C: Fragebogen der Nutzer-Befragung.....	LXXXI
Anhang D: Schätzergebnisse des Kausalmodells.....	XCI