

Inhalt

FELIX KOLTERMANN / ELKE GRITTMANN Fotojournalismus im Umbruch: Hybrid, multimedial, prekär	9
I. DIGITALER BILDERMARKT UND ARBEITSFELDER IM WANDEL	
EVELYN RUNGE Stockfotografie und Fotojournalismus: Wie Fotoproduzent*innen, Fotoredakteur*innen und Fotojournalist*innen einen Grenzbereich navigieren	38
LARS BAUERNSCHMITT Die Entwicklung des Bildermarktes und der Bildagenturen in Deutschland unter Bedingungen der digitalen Transformation seit 1990	66
ELKE GRITTMANN IM GESPRÄCH MIT ULF SCHMIDT-FUNKE »Eine erkennbare Bildsprache ist immer mehr die Ausnahme«	89
ROBIN MEYER / THOMAS HORKY Almost dead or still alive? Sportfotografie im digitalen Zeitalter	108
MICHAELA ZÖHRER Internationale Nichtregierungsorganisationen, humanitäre Fotografie und die Zusammenarbeit von NGOs und Fotojournalist*innen	136

**FLORIAN STURM IM GESPRÄCH MIT INGMAR BJÖRN NOLTING
UND KEVIN MERTENS**
»Wir wollen den Geschichten Raum geben«

157

**II. INSTITUTIONELLE FELDER UND DER
FOTOJOURNALISMUS ALS PROFESSION**

DOROTHE LANC 178
Neue rechtliche Herausforderungen im Zeitalter
der Digitalfotografie

FELIX KOLTERMANN 202
Der organisierte Fotojournalismus –
Interessenvertretung in deutschen Berufsverbänden
und Gewerkschaften

**ELKE GRITTMANN IM GESPRÄCH MIT KAREN FROMM
UND DIRK GEBHARDT** 228
Von Fotojournalist*innen zu unabhängigen Bildautor*innen

**III. REDAKTIONELLE PRAKTIKEN UND
BILDREDAKTIONELLE ARBEIT**

FELIX KOLTERMANN 252
Bildredaktionelle Arbeit im Journalismus –
Vorstellung eines theoriebasierten Analysemodells

FELIX KOLTERMANN IM GESPRÄCH MIT MARCELO HERNANDEZ 278
»Planung ist einfach viel günstiger als Spontaneität«

WINFRIED GERLING 296
Bildforensik im Journalismus – Kontexte und Methoden

FELIX KOLTERMANN / ELKE GRITTMANN 318
Krisenfaktor Journalismus – wie redaktionelle Praktiken
fotojournalistische Bilder delegitimieren

FELIX KOLTERMANN IM GESPRÄCH MIT NADJA MASRI »Wir brauchen visuelle Expert*innen«	340
IV. FOTOJOURNALISTISCHE DARSTELLUNGSFORMEN UND BILDÄSTHETIKEN IM WANDEL	
ROSANNA PLANER / ALEXANDER GODULLA Das Foto in der Multimedia-Story – Neue Produktions- und Rezeptionsroutinen digitaler Fotografie	360
MIRIAM ZLOBINSKI Vom Polit-Magazin zum >Content Provider< – Reportagen im Magazin <i>Stern</i>	379
SOPHIA GREIFF Zwischen Fakt und Erfahrbarkeit – Erzählen an den kreativen Rändern des Fotojournalismus	405
ELKE GRITTMANN IM GESPRÄCH MIT JENS RADÜ »Wir wollen den multimedialen Storys den Heiligschein herunterreißen«	432
Autorinnen und Autoren	446