

Inhalt

FELIX KOLTERMANN / ELKE GRITTMANN Fotojournalismus im Umbruch: Hybrid, multimedial, prekär	9
 I. DIGITALER BILDERMARKT UND ARBEITSFELDER IM WANDEL	
EVELYN RUNGE Stockfotografie und Fotojournalismus: Wie Fotoproduzent*innen, Fotoredakteur*innen und Fotojournalist*innen einen Grenzbereich navigieren	38
LARS BAUERNSCHMITT Die Entwicklung des Bildermarktes und der Bildagenturen in Deutschland unter Bedingungen der digitalen Transformation seit 1990	66
ELKE GRITTMANN IM GESPRÄCH MIT ULF SCHMIDT-FUNKE »Eine erkennbare Bildsprache ist immer mehr die Ausnahme«	89
ROBIN MEYER / THOMAS HORKY Almost dead or still alive? Sportfotografie im digitalen Zeitalter	108
MICHAELA ZÖHRER Internationale Nichtregierungsorganisationen, humanitäre Fotografie und die Zusammenarbeit von NGOs und Fotojournalist*innen	136

FLORIAN STURM IM GESPRÄCH MIT INGMAR BJÖRN NOLTING UND KEVIN MERTENS »Wir wollen den Geschichten Raum geben«	157
--	-----

II. INSTITUTIONELLE FELDER UND DER FOTOJOURNALISMUS ALS PROFESSION

DOROTHE LANC Neue rechtliche Herausforderungen im Zeitalter der Digitalfotografie	178
---	-----

FELIX KOLTERMANN Der organisierte Fotojournalismus – Interessenvertretung in deutschen Berufsverbänden und Gewerkschaften	202
--	-----

ELKE GRITTMANN IM GESPRÄCH MIT KAREN FROMM UND DIRK GEBHARDT Von Fotojournalist*innen zu unabhängigen Bildautor*innen	228
---	-----

III. REDAKTIONELLE PRAKTIKEN UND BILDREDAKTIONELLE ARBEIT

FELIX KOLTERMANN Bildredaktionelle Arbeit im Journalismus – Vorstellung eines theoriebasierten Analysemodells	252
---	-----

FELIX KOLTERMANN IM GESPRÄCH MIT MARCELO HERNANDEZ »Planung ist einfach viel günstiger als Spontaneität«	278
---	-----

WINFRIED GERLING Bildforensik im Journalismus – Kontexte und Methoden	296
--	-----

FELIX KOLTERMANN / ELKE GRITTMANN Krisenfaktor Journalismus – wie redaktionelle Praktiken fotojournalistische Bilder delegitimieren	318
---	-----

FELIX KOLTERMANN IM GESPRÄCH MIT NADJA MASRI »Wir brauchen visuelle Expert*innen«	340
--	-----

IV. FOTOJOURNALISTISCHE DARSTELLUNGSFORMEN UND BILDÄSTHETIKEN IM WANDEL

ROSANNA PLANER / ALEXANDER GODULLA Das Foto in der Multimedia-Story – Neue Produktions- und Rezeptionsroutinen digitaler Fotografie	360
--	-----

MIRIAM ZLOBINSKI Vom Polit-Magazin zum »Content Provider«? – Reportagen im Magazin <i>Stern</i>	379
---	-----

SOPHIA GREIFF Zwischen Fakt und Erfahrbarkeit – Erzählen an den kreativen Rändern des Fotojournalismus	405
--	-----

ELKE GRITTMANN IM GESPRÄCH MIT JENS RADÜ »Wir wollen den multimedialen Storys den Heiligenschein herunterreißen«	432
--	-----

Autorinnen und Autoren	446
------------------------	-----