

Inhalt

1.	Talentmanagement 5.0	
	Einleitung	9
2.	Der digitale Status quo in Deutschland, Europa und weltweit	19
2.1	Digital Life: Wie die Digitalisierung unser Leben grundlegend verändert	20
2.2	Digital Business: Wie die Digitalisierung unsere Geschäftswelt auf den Kopf stellt	42
2.3	Digitaler Beschleuniger »Covid-19«: Wie wir die Pandemie als Chance für unsere Zukunftsfähigkeit sehen können	60
3.	Drei Ds als neue Realität für Unternehmen – Digitalisierung, Dezentralisierung, Disruption	71
3.1	Die Erfolgsfaktoren der Vergangenheit sind heute Risikofaktoren: Worauf es für Unternehmen heute ankommt, um erfolgreich zu sein	72
3.2	Digitale Geschäftsmodelle: Wie Pain-Points der Kunden und die Customer-Experience den Erfolg bestimmen	88
3.3	Digitales Organisationsdesign: Das Playbook für digitale Stars	97

4.	Talente – das Gold der digitalen Welt	111
4.1	Erfolgsfaktor: Warum ein erfolgreiches Talentmanagement der Schlüssel zu langfristigem Erfolg im digitalen Zeitalter ist	116
4.2	Profil: Was charakterisiert Toptalente heute?	120
4.3	Anforderungsbildung: Von der eierlegenden Wollmilchsau zu einer realistischen Einschätzung	129
4.4	Rekrutierung: Wie können die besten Talente heute angezogen werden?	139
4.5	Auswahl: Wie können die geeignetsten Talente heute ausgewählt werden?	152
4.6	Beurteilen und behalten: Wie man Toptalente effektiv an das Unternehmen bindet und die Rolle von People-Analytics	197
4.7	Gehen lassen: Wie kann das Offboarding gewinnbringend für Talente und Arbeitgeber gestaltet werden?	222
4.8	Lösungen: Talentmanagement-Start-ups in der DACH-Region	227
5.	Ein Resümee und Ausblick	233
	Danksagung	239
	Anmerkungen	240
	Quellen- und Literaturverzeichnis	242