

A » Einführung 14

A.1	» Das erwartet Sie	15
A.2	» Wozu dient dieses Buch und für wen ist es geeignet?	16
A.3	» Wie ist dieses Buch aufgebaut?	19
A.4	» Zu den Autorinnen, der Illustratorin und dem Gestalter des Buchs	19

B » Kreislaufwirtschaft: Denkansätze und Konzepte für Innovation & Transformation 22

B.1	» Transformation hin zur Kreislaufwirtschaft	23	B.2.6	» Ansatzpunkte, um Geschäftsmodelle in Kreislaufwirtschaft zu überführen	43
B.2	» Kreislaufwirtschaft: Hintergründe, Prinzipien und Geschäftsmodelle	26	B.2.7	» Ökonomische und sozio-ökonomische Aspekte	51
B.2.1	» Problemverständnis	26	B.3	» Methoden für die Gestaltung von Innovation und Transformation	52
B.2.2	» Was bedeutet Kreislaufwirtschaft?	27	B.3.1	» Voraussetzungen	52
B.2.3	» Treiber der Kreislaufwirtschaft	31	B.3.2	» Theorie U	54
B.2.3.1	» Externe politisch normative Treiber	31	B.3.3	» Systems Thinking	58
B.2.3.2	» Wirtschaftliche Treiber auf Unternehmensseite	33	B.3.4	» Design Thinking	62
B.2.3.3	» Intrinsische Treiber auf Unternehmensseite	35	B.3.5	» Storytelling	66
B.2.4	» Grundprinzipien des Handelns	35	B.3.6	» Die Verbindung der Methoden, Werkzeuge und Praktiken im Transformationsprozess	69
B.2.5	» Passende Geschäftsmodelle	38	B.4	» Circular-Design-Praxis	74
B.2.5.1	» Vorüberlegung: Das Ende mitdenken	38	B.5	» Endnoten und Literatur	100
B.2.5.2	» Share/Product as a Service	39	B.5.1	» Endnoten	100
B.2.5.3	» Maintain/Prolong	40	B.5.2	» Literatur	104
B.2.5.4	» Reuse/Redistribute	40			
B.2.5.5	» Refurbish/Remanufacture	41			
B.2.5.6	» Recycle	41			

C »	Transformationsnavigator: Phasen, Checklisten und Tools	116			
<hr/>					
C.1	» Phase 1: Bewusstwerdung	119	C.2.2.5	» Impact-Gaps-Analyse	144
C.1.1	» Entwickeln einer gemeinsamen Intention	119	C.2.2.6	» Empathie für Nutzer durch qualitative Interviews	148
C.1.2	» Tools und Praktiken	123	C.2.2.7	» Sensing Journey	152
C.1.2.1	» Haltung für die Zusammenarbeit im Team	123	C.3	» Phase 3: Synthese	156
C.1.2.2	» Generatives (schöpferisches) Zuhören	124	C.3.1	» Teamsichtweise und Nutzerperspektive	156
C.1.2.3	» Verbindung von Verstand, Herz und Hand	126	C.3.2	» Tools und Praktiken	158
C.1.2.4	» Stakeholder-Interviews	127	C.3.2.1	» Strukturiertes Storytelling zur Auswertung der Interviews	158
C.1.2.5	» Shadowing	128	C.3.2.2	» Daten auswerten, Bedürfnisse herausarbeiten und fokussieren	159
C.1.2.6	» 3-D-Mapping	130	C.3.2.3	» Nutzersicht formulieren	161
C.2	» Phase 2: Verständnis	135	C.3.2.4	» Persona beschreiben	162
C.2.1	» Herausforderungen ganzheitlich verstehen und Nutzer beobachten	135	C.4	» Phase 4: Inspiration	164
C.2.2	» Tools und Praktiken	138	C.4.1	» Das innere Wissen entstehen lassen	164
C.2.2.1	» Concept Map	138	C.4.2	» Tools und Praktiken	166
C.2.2.2	» Semantische Analyse	139	C.4.2.1	» Der blinde Fleck in der Führung und die Umwendung des Blicks	166
C.2.2.3	» Charette	140			
C.2.2.4	» Vernetzungskreis	142			

C.4.2.2 » Journaling (angeleitet oder frei)	168	C.6 » Phase 6: Prototypenentwicklung	202
C.4.2.3 » U Journaling nach Otto Scharmer	170	C.6.1 » Entwickeln und Testen von Prototypen	202
C.4.2.4 » Übung: Mit Storytelling zur inneren Quelle	173	C.6.2 » Tools und Praktiken	206
C.4.2.5 » Systemaufstellungen, 4-D-Mapping, LEGO® SERIOUS PLAY®	174	C.6.2.1 » Prototyp entwickeln	206
		C.6.2.2 » Testhypthesen formulieren und Testszenario planen	207
		C.6.2.3 » Nutzererlebnis testen	214
C.5 » Phase 5: Ideengenerierung	185	C.6.2.4 » Iteration	218
C.5.1 » Brainstormings und Ideenauswahl	185	C.6.2.5 » Story Canvas	218
C.5.2 » Tools und Praktiken	187		
C.5.2.1 » Anleitung für die Durchführung von Brainstormings	187	C.7 » Phase 7: Das Neue ins Leben bringen	222
C.5.2.2 » Kreativitätstechniken	188	C.7.1 » Rahmen/Raum für Ihre Transformation aufbauen und halten	222
C.5.2.3 » Inspirationskarten für die Transformation in die Kreislaufwirtschaft	189	C.7.2 » Ebenen der Kreislaufwirtschaft verbinden: vorher – nachher	226
C.5.2.4 » Storytelling zur Ideenpräsentation und -auswahl	197		
C.5.2.5 » Ideenauswahl	198	C.8 » Praxisbeispiel aus dem Changemaker-Kontext	228
C.5.2.6 » 2x2-Matrix für die Ideenauswahl	199		
C.5.2.7 » Ideensteckbrief	201	» Dank	233