

# INHALT

GRUSSWORT Ariane Hesse/Thomas Hesse	8
I. EINLEITUNG Jörg Lesczenski/Andrea H. Schneider-Braunberger	11
II. VOM BLAU DES ULTRAMARINS IN DAS GRAU DER ZERSTÖRUNG Andrea H. Schneider-Braunberger	17
1. Die bunte Welt der Künstlerfarben (1835–1929) .....	19
Drei Familien – ein Unternehmen .....	21
Das Treffen – die Düsseldorfer Ultramarinfabrik J. Horadam .....	25
Cesare Mussini und die Gründung von H. Schmincke & Co. ....	28
Der Weg zum internationalen Erfolg .....	34
2. Farben für die »braunen« Machthaber? .....	50
Künstlerfarben für die Welt. Wachstum im In- und Ausland .....	50
Die Farbenhersteller und das Doerner-Institut .....	56
Qualität und Kontrolle. Das Ringen um ein Farbengesetz .....	58
Mangelwirtschaft und Ersatzstoffe .....	62
Farben für die Kriegswirtschaft .....	69
3. Als »jüdisches« Unternehmen im Nationalsozialismus .....	73
Die Unternehmerfamilie zwischen Verfolgung und Kooperation .....	73
Der Kampf ums Überleben: H. Schmincke & Co. im Zweiten Weltkrieg .....	81
Der Preis der Familie für die Rettung des Familienunternehmens .....	85

<b>III. VON DER NACHKRIEGSZEIT BIS IN DAS ZEITALTER DER GLOBALISIERUNG</b>	<b>89</b>
Jörg Lesczenski	
<b>1. Der schwierige Weg aus dem »Tollhaus« (1945–1953/57)</b>	<b>91</b>
Ein »Hetzen und Gejage«. Kriegsende und Nachkriegszeit .....	91
Künstlerfarben, Diktiergeräte, Außenbordmotoren. Kreative Ideen	
und US-amerikanische Erfahrungen .....	97
Integration in die lokale Wirtschaftselite, Engagement in der regionalen	
Wirtschaftspolitik, Verbandsarbeit .....	102
Deutungskämpfe. Familiengeschichte(n) vor Gericht .....	103
<b>2. Aufschwung und Etablierung (1953–1974)</b>	<b>107</b>
Konsolidierung im Fahrwasser des Wirtschaftswunders .....	107
Corporate Governance. Die Eigentümerfamilie Hesse und die Sozialisation	
der nachwachsenden Generation .....	110
Der Import-Großhandel. Strukturwandel und Expansion .....	117
Von Düsseldorf auf die »grüne Wiese« .....	118
<b>3. Unter der »Doppel spitze« von Vater und Sohn. Kooperation und Krise (1974–1995/96)</b>	<b>119</b>
Unternehmensstrategie und -kultur, Innovationen, beschleunigter Strukturwandel .....	119
»Eine Gesellschaft ist keine Diktatur, sondern eine Demokratie«. Streit .....	129
»Die Erträge sehen weiter nicht rosig aus«. Krise .....	137
<b>4. Aufbrüche. Im Zeitalter der Globalisierung (1996/97–2019)</b>	<b>141</b>
Neue Geschäftsführung .....	141
Erstklassige Produkte, hochwertige Dienstleistungen, Internationalisierung. Strategien .....	142
<b>IV. SCHLUSSBETRACHTUNGEN UND AUSBLICK</b>	<b>155</b>
Jörg Lesczenski/Andrea H. Schneider-Braunberger	
<b>V. ANHANG</b>	<b>163</b>
Übersicht der Inhaber, Geschäftsführer und Prokuristen .....	164
Stammbaum .....	166
Anmerkungen .....	167
Archiv- und Literaturverzeichnis .....	185
Zu den Autoren .....	188
Register .....	189
Bildnachweis .....	192