

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1	Problemstellung	1
1.2	Zielsetzung	4
1.3	Bemerkungen zur Methodik	5
1.4	Aufbau der Arbeit	6
<b>2</b>	<b>Fallstudien im wissenschaftlichen Diskurs</b>	<b>9</b>
2.1	Das Verständnis des Untersuchungsgegenstands	9
2.2	Die Abgrenzung von Fallstudien	16
2.3	Theoretische Begründungslinien des Fallstudieneinsatzes zu Lehrzwecken	21
2.4	Relevanz des Einsatzes der Fallstudienmethode in der deutschen betriebswirtschaftlichen Hochschullehre	27
2.5	Relevanz der Fallstudienmethode in der internationalen Hochschullandschaft	30
<b>3</b>	<b>Erkenntnisse zur Fallstudienmethode aus Sicht der Lehr-Lernforschung</b>	<b>33</b>
3.1	Lehr-lerntheoretischer Hintergrund des Fallstudieneinsatzes	33
3.2	Lernen als aktiver Prozess	39
3.3	Rolle der Lehrenden	43
3.4	Entwicklung und (didaktische) Ausgestaltung von Fallstudien	45
3.5	Empirische Forschungsergebnisse des Fallstudieneinsatzes	56
<b>4</b>	<b>Methodische Vorgehensweise</b>	<b>61</b>
4.1	Art der Untersuchung	62

4.2	Fallstudienauswahl .....	64
4.3	Qualitatives Auswertungsverfahren .....	67
4.3.1	Begründung der Methodenwahl .....	68
4.3.2	Transformation und Anwendung der qualitativen Inhaltsanalyse .....	70
4.4	Gütekriterien .....	81
<b>5</b>	<b>Herleitung und Erarbeitung eines Analyserahmens .....</b>	<b>87</b>
5.1	Bestandteile und didaktische Besonderheiten der Fallstudiensituation .....	88
5.1.1	Authentizität/Realitätsbezug .....	91
5.1.2	Problemorientierung .....	95
5.1.3	Vorwissen .....	101
5.1.4	Multiple Kontexte und Perspektiven .....	106
5.1.5	Lebens- und Erfahrungswelt der Lernenden .....	108
5.1.6	Komplexität .....	113
5.1.7	Lösungsoffenheit .....	123
5.1.8	Strukturierung des Lern- und Handlungsprozesses .....	127
5.1.9	Selbstständigkeit (selbstständiges/selbstgesteuertes Lernen) .....	130
5.1.10	Analyserahmen und Zwischenfazit .....	133
5.2	Ergänzung für Dozenten (Teaching-Note) .....	138
5.2.1	Zielgruppe .....	142
5.2.2	Synopse der Fallstudiensituation .....	144
5.2.3	Zielorientierung .....	145
5.2.3.1	Lernziele .....	145
5.2.3.2	Taxonomie der Lernziele .....	147
5.2.4	Kompetenzorientierung .....	153
5.2.5	Schlüsselstellen .....	156
5.2.6	Sozialer Kontext .....	156
5.2.7	(Fach-)Wissenschaftlicher Hintergrund .....	157
5.2.8	Diskussionsfragen und -antworten .....	158
5.2.9	Lehrgestaltung (Verlaufsstruktur) und Lehrstrategie .....	158
5.2.10	Organisatorische Rahmenbindungen .....	159
5.2.11	Darstellung verschiedener Lösungswege/-strategien .....	160
5.2.12	Zwischenfazit zur Teaching-Note .....	160

---

<b>6</b>	<b>Darstellung und Interpretation der Befunde</b>	163
6.1	Befunde und Interpretation der Fallstudien	165
6.1.1	Fallstudie A	165
6.1.2	Fallstudie B	177
6.1.3	Fallstudie C	190
6.1.4	Fallstudie D	202
6.1.5	Fallstudie E	213
6.1.6	Fallstudie F	225
6.1.7	Fallstudie G	237
6.1.8	Fallstudie H	250
6.1.9	Fallstudie I	261
6.2	Zusammenführung der Befunde	273
<b>7</b>	<b>Diskussion der Befunde</b>	281
7.1	Interpretation der Haupteckkenntnisse aus hochschuldidaktischer Sicht	281
7.1.1	Hochschulpolitische Ziele und hochschuldidaktische Perspektiven	281
7.1.2	Problemorientiertes Lernen mithilfe der Fallstudie	287
7.1.3	Relevanz der Teaching-Note	288
7.1.4	Reflexion innerhalb des Fallstudienlernens	289
7.1.5	Realitätsbezug der Fallstudie	290
7.1.6	Fallstudienlernprozess in Bezug auf die Befunde	294
7.1.7	Steuerungsgrade der Fallstudiengestaltung	296
7.2	Maßnahmen zur Vorbereitung und Planung des Lehr-Lernprozesses der Lehrenden	300
7.3	Didaktische Konsequenzen und Schlussfolgerung hinsichtlich des didaktischen Gehalts betriebswirtschaftlicher Fallstudien	306
7.4	Kontextuierung der Befunde in Bezug auf die Fallstudienherkunft und den -zugang	310
7.5	Limitationen und Verwertbarkeit der Befunde	314
<b>8</b>	<b>Schlussbetrachtung und Ausblick</b>	319
	<b>Literaturverzeichnis</b>	323