

Inhalt

Worum es geht	9
1 Moral kontra Eigennutz:	
Der fundamentale Zielkonflikt	21
2 Wie wir und andere über uns denken:	
Image Concerns	33
3 Wenn der Bauch entscheidet:	
Stimmungen, Neid und andere Gefühle	89
4 Wie du mir, so ich dir:	
Reziprozität und Kooperation	127
5 Wieso ich? Diffusion von Verantwortung	
in Organisationen und Märkten	179
6 Keiner gleicht dem anderen:	
Die Verschiedenheit der Menschen	225
7 Was können wir tun?	261
 Dank	 309
Anmerkungen	311