

# Inhalt

Worum es geht .....	9
<b>1 Moral kontra Eigennutz: Der fundamentale Zielkonflikt .....</b>	<b>21</b>
<b>2 Wie wir und andere über uns denken: Image Concerns .....</b>	<b>33</b>
<b>3 Wenn der Bauch entscheidet: Stimmungen, Neid und andere Gefühle .....</b>	<b>89</b>
<b>4 Wie du mir, so ich dir: Reziprozität und Kooperation .....</b>	<b>127</b>
<b>5 Wieso ich? Diffusion von Verantwortung in Organisationen und Märkten .....</b>	<b>179</b>
<b>6 Keiner gleicht dem anderen: Die Verschiedenheit der Menschen .....</b>	<b>225</b>
<b>7 Was können wir tun? .....</b>	<b>261</b>
<b>Dank .....</b>	<b>309</b>
<b>Anmerkungen .....</b>	<b>311</b>