

1	Der geographische Arbeitsmarkt	1
2	Zielgruppenanalyse	7
2.1	Das Aktiv-Passiv-Modell	10
2.2	Das Drei-Sektoren-Modell	13
2.3	Die Brücke in Venedig	15
3	Geographische Berufsfelder	19
3.1	Umwelt- und Naturschutz, Schutzgebiete, Hochwasserschutz	20
3.2	Klimaschutz	27
3.3	Gutachtenerstellung im Bereich Boden, Wasser und Altlasten	29
3.4	Energiewirtschaft, Stromtrassen, Windkraft	30
3.5	Landwirtschaft, ländlicher Raum und Verbraucherschutz	33
3.6	Planung, Stadtplanung und Raumordnung	35
3.7	Wirtschaftsförderung	39
3.8	Tourismusmarketing und Reiseveranstalter	42
3.9	Stadt- und Citymarketing	45
3.10	Kultur und Soziales, Quartiersmanagement	47
3.11	Regionalmanagement	49
3.12	Verkehr und Mobilität, Logistik	51
3.13	Immobilien-Research	54
3.14	Markt- und Standortforschung	56
3.15	Statistik	58
3.16	Geographische Informationssysteme und Fernerkundung	60
3.17	Versicherungen, Naturgefahrenassessment	62
3.18	Entwicklungszusammenarbeit, NGOs	64
3.19	Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility	66
3.20	Hochschule und Forschung	68
3.21	Beratung	70
3.22	Verlage und Zeitschriften, Wissenschaftsjournalismus	72
3.23	Kammern und Verbände, Politik	73

4	Orientierungshilfe: Wie finde ich heraus, was zu mir passt?	77
5	Das Alleinstellungsmerkmal der geographischen Ausbildung	83
5.1	Interdisziplinäres Denken	84
5.2	Raumbezug	86
5.3	Organisationstalent	88
5.4	Verbindung von Natur- und Gesellschaftswissenschaften	90
5.5	Schnelles Einarbeiten	92
5.6	Hoher Praxisbezug	93
5.7	Aktualität der Themen	95
5.8	Koordinationsfunktion	96
5.9	Methodenstärke	98
5.10	Kritisches Hinterfragen	99
5.11	Selbstständiges Arbeiten	100
5.12	Teamarbeit	101
5.13	Präsentationsvermögen und Visualisierungskompetenz	103
5.14	Kreativität und problemlösungsorientiertes Denken	103
5.15	Prozesshaftes Denken in Zusammenhängen	105
5.16	Aufgeschlossenheit	106
5.17	Wissenschaftliches Arbeiten	108
5.18	Projektarbeit	108
5.19	Eignung für die öffentliche Verwaltung und die Privatwirtschaft gleichermaßen	109
6	Kommunikationsstrategie	111
6.1	Wie sieht ein Personalauswahlprozess aus?	112
6.1.1	Die Bewerbungsunterlagen	113
6.1.2	Das Vorstellungsgespräch	114
6.1.3	Das Assessment-Center	116
6.2	Die motivationale Frage	118
6.3	Elevator Pitch	120
6.4	Biographische Beispiele	123
6.5	Die geographische Portfoliokommode	124
6.6	Selbstpräsentation	130
6.7	Argumentationstechniken für Quereinstiege	134
6.8	Intelligente Fragen vorbereiten	136
6.9	Wie ermittele ich meine Gehaltsvorstellung?	139
7	Handwerkszeug für eine überzeugende Kommunikation	143
7.1	Aktiv zuhören	143
7.2	Körpersprache	145
7.3	Verbale Verstärker und Co.	147
7.4	Commitment	149
7.5	Referenzen	152

7.6	Fragen übersetzen	153
7.7	Die „Was habe ich da gelernt?“-Technik	157
7.8	Strategien gegen Lampenfieber	160
8	Sich den Arbeitsmarkt selbst erschließen	163
8.1	Möglichkeiten, ausgeschriebene geographische Stellen zu finden	163
8.2	Stellenanzeigen dechiffrieren	165
8.3	Initiativbewerbung mit interessensgeleitetem Anruf oder Gesprächseinstieg	168
8.4	Nachfassen	173
9	Ausblick und Einladung	175