

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort der Herausgeber</b>	5
<b>Vorwort des Autors</b>	9
<b>Inhaltsverzeichnis</b>	11
<b>1. Nutzenargumente für das Erarbeiten und Umsetzen einer Unternehmensstrategie</b>	13
<b>2. Grundlagen des strategischen Denkens und Handelns</b>	19
<b>3. Wege zur Strategiefindung</b>	23
<b>3.1 Intuitives Vorgehen</b>	23
<b>3.2 Geplantes Vorgehen</b>	23
<b>4. Instrumente und Methoden zur Strategieentwicklung</b>	27
<b>4.1 Einstimmung</b>	27
<b>4.2 Basisanalysen als Grundlagen einer Strategieentwicklung</b>	28
<b>4.2.1 Analyse der Marktlage</b>	29
<b>4.2.1.1 Kundenanalyse</b>	29
<b>4.2.1.2 Wettbewerbsanalyse</b>	34
<b>4.3 Analyse des Produkt-/Dienstleistungsangebots</b>	37
<b>4.4 Ausrichtung des Unternehmens im Markt</b>	45
<b>4.5 Analyse der Innovationsfähigkeit</b>	63
<b>4.6 Analyse der Mitarbeiterstärke</b>	74
<b>4.7 Analyse der Finanzstärke</b>	80
<b>5. Weitere Ansatzpunkte in Theorie und Praxis zur Strategieentwicklung</b>	87
<b>5.1 Die SWOT-Analyse</b>	87
<b>5.2 Wettbewerbskräfte nach Porter</b>	89
<b>5.3 Wettbewerbsstrategien nach Porter</b>	93
<b>5.4 Die Wertschöpfungskette nach Porter</b>	95
<b>5.5 Der Portfolio-Ansatz nach McKinsey u.a.</b>	97

<b>5.6</b>	<b>Der kybernetische Ansatz</b>	102
<b>5.7</b>	<b>Das 7-S-Modell von Pascal und Athos</b>	105
<b>5.8</b>	<b>Die Stakeholder-Analyse</b>	106
<b>5.9</b>	<b>Der Shareholder-Value-Ansatz</b>	107
<b>5.10</b>	<b>Der Ansatz über Wissensmanagement</b>	108
<b>6.</b>	<b>Erarbeitung einer ganzheitlich ausgerichteten Unternehmensstrategie</b>	109
<b>6.1</b>	<b>Strategiebestimmung mit dem System der Erfolgsfaktoren</b>	109
<b>6.2</b>	<b>Ganzheitlich orientierte Strategieentwicklung</b>	124
<b>7.</b>	<b>Sicherstellung der Strategieumsetzung</b>	127
<b>Der Autor</b>		133
<b>Stichwortverzeichnis</b>		135