

# Inhalt

Vorwort

## Theorie

---

<b>1 Schulrechtliche Vorgaben</b>	<b>1</b>
1.1 Anzahl und Dauer der Klausuren in der Oberstufe .....	1
1.2 Die Inhaltsfelder des Kernlehrplans Sek. II .....	2
<b>2 Elemente einer Klausur im Fach Geographie</b>	<b>5</b>
2.1 Die Suche nach einer allgemeingeographischen Themenformulierung .....	5
2.2 Was ist eigentlich ein „geeigneter Raum“? .....	6
2.3 Was ist bei der Aufgabenstellung zu beachten? .....	7
2.4 Leicht, mittel, schwer – die drei notwendigen Anforderungsbereiche .....	7
2.5 Operation „Operator“ .....	8
2.6 Die optimale Materialzusammenstellung .....	10
2.7 Die Klausur in der Einführungsphase .....	14
2.8 Die Klausur unter Abiturbedingungen .....	14
<b>3 Der punktgestützte Erwartungshorizont</b>	<b>15</b>
3.1 Wie formuliert man Lösungseinheiten? .....	15
3.2 Wie verteilt man die Punkte zu den Lösungseinheiten? .....	17
3.3 Wie wird aus dem erreichten Gesamtpunktwert eine Note? .....	19

## Praxis

---

### Klausuren für die Einführungsphase

Klausur 1	Sonderkulturanbau in Trockenräumen? – Das Beispiel des Weinanbaus in Barossa, South Australia .....	21
Klausur 2	Zukunftsfähige Energieversorgung? – Das Beispiel Island .....	31

### Klausuren für die Qualifizierungsphase

Klausur 3	Agrarprojekte als Impulsgeber für eine zukunftsfähige Regionalentwicklung? – Das Beispiel Tana River County/Kenia ( <i>Leistungskurs</i> ) .....	40
Klausur 4	Wirtschaftlicher Wandel altindustrialisierter Regionen – Das Beispiel Glasgow ( <i>Grundkurs</i> ) .....	52
Klausur 5	Innerstädtische Altindustrieflächen als Chance für eine zukunftsweisende Stadtentwicklung? – Das Beispiel Lindenauer Hafen in Leipzig ( <i>Leistungskurs</i> ) .....	62
Klausur 6	China – ein deutscher Automobilstandort als Big Push für Chinas Westen? ( <i>Grundkurs</i> ) .....	75
Klausur 7	Hightech als Motor der wirtschaftlichen Entwicklung? – Das Beispiel Austin/Texas ( <i>Grundkurs</i> ) .....	86
Klausur 8	Tourismus auf Boa Vista/Kapverden – eine modellhafte Entwicklung? ( <i>Leistungskurs</i> ) .....	96

### Farbkarten

---