

Inhaltsverzeichnis

1	Haushaltstheorie	1
1.1	Einleitung	3
1.2	Prinzipien ökonomischen Denkens	4
1.2.1	Einführung	4
1.2.2	Rationalprinzip	5
1.2.3	Utilitätsprinzip	10
1.2.4	Marginalprinzip	15
1.2.5	Zusammenfassung	18
1.3	Präferenzen und Indifferenzkurven	20
1.3.1	Einführung	20
1.3.2	Präferenzen	21
1.3.3	Indifferenzkurven	28
1.3.4	Zusammenfassung	39
1.4	Restriktionen und Budgetgeraden	41
1.4.1	Einführung	41
1.4.2	Statische Eigenschaften	42
1.4.3	Komparativ-statische Eigenschaften	45
1.4.4	Zusammenfassung	49
1.5	Konsumoptimum	50
1.5.1	Einführung	50
1.5.2	Statisches Konsumoptimum	50
1.5.3	Einkommensvariationen	59
1.5.4	Direkte Preisvariationen	61
1.5.5	Kreuzpreisvariationen	66
1.5.6	Intertemporales Konsumoptimum	68
1.5.7	Konsumentenrente	75
1.5.8	Zusammenfassung	77
1.6	Nachfrageelastizitäten	80
1.6.1	Einführung	80
1.6.2	Preiselastizität	82
1.6.3	Kreuzpreiselastizität	97
1.6.4	Einkommenselastizität	98
1.6.5	Messprobleme	100
1.6.6	Zusammenfassung	103
1.7	Substitutions- und Einkommenseffekt	105
1.7.1	Einführung	105
1.7.2	Hicks-Analyse	107
1.7.3	Slutsky-Analyse	116
1.7.4	Sonderfälle	119
1.7.5	Zusammenfassung	122
1.8	Arbeitsangebot	124
1.8.1	Einführung	124

1.8.2	Konsum-Freizeit-Kurve	124
1.8.3	Lohn-Freizeit-Kurve und Arbeitsangebotskurve	129
1.8.4	Zusammenfassung.....	131
1.9	Wiederholungsfragen	133
1.10	Übungsaufgaben	133
	Literatur	134
2	Unternehmungstheorie	137
2.1	Einleitung	138
2.2	Produktion	139
2.2.1	Einführung	139
2.2.2	Allgemeine Charakteristika von Produktionsfunktionen.....	140
2.2.3	Klassische Produktionsfunktion.....	159
2.2.4	Cobb-Douglas-Produktionsfunktion	165
2.2.5	Leontief-Produktionsfunktion	169
2.2.6	Produktionsmöglichkeiten	172
2.2.7	Zusammenfassung.....	174
2.3	Kosten	178
2.3.1	Einführung	178
2.3.2	Kostenkurven.....	178
2.3.3	Kostenminimierung.....	194
2.3.4	Gewinnmaximierung	199
2.3.5	Zusammenfassung.....	201
2.4	Angebotselastizitäten	203
2.4.1	Einführung	203
2.4.2	Bogen- und Punktelastizität	204
2.4.3	Streckenabschnittsregeln	204
2.4.4	Isoelastische Angebotskurven	208
2.4.5	Zusammenfassung.....	209
2.5	Wiederholungsfragen	210
2.6	Übungsaufgaben	211
	Literatur	212
3	Markttheorie	213
3.1	Einleitung	215
3.2	Marktformen	216
3.2.1	Einführung	216
3.2.2	Marktformen mit vielen Nachfragern.....	217
3.2.3	Marktformen mit wenigen Nachfragern	218
3.2.4	Marktformen mit einem Nachfrager.....	219
3.2.5	Zusammenfassung.....	220
3.3	Polypol	221
3.3.1	Einführung	221
3.3.2	Anfangsausstattungen	226
3.3.3	Präferierte Ausstattungen	229
3.3.4	Pareto-effiziente Verteilungen.....	231

3.3.5	Pareto-optimale Verteilungen bei konstantem Preisverhältnis.....	233
3.3.6	Pareto-optimale Verteilungen bei variablem Preisverhältnis.....	235
3.3.7	Pareto-optimale Verteilungen bei variabler Anfangsausstattung	239
3.3.8	Pareto-optimale individuelle Nutzenniveaus	240
3.3.9	Pareto-optimales soziales Nutzenniveau	242
3.3.10	Erweiterungen durch Zukunftsmärkte	243
3.3.11	Zusammenfassung.....	245
3.4	Monopol	247
3.4.1	Einführung	247
3.4.2	Amoroso-Robinson-Relation	248
3.4.3	Gewinnmaximum.....	251
3.4.4	Wohlfahrtsverluste.....	255
3.4.5	Natürliches Monopol.....	256
3.4.6	Preisdifferenzierung	258
3.4.7	Zusammenfassung.....	259
3.5	Monopolistische Konkurrenz	260
3.5.1	Einführung	260
3.5.2	Kurzfristiges Gleichgewicht.....	262
3.5.3	Langfristiges Gleichgewicht	266
3.5.4	Produktdifferenzierung	268
3.5.5	Zusammenfassung.....	269
3.6	Oligopol	270
3.6.1	Einführung	270
3.6.2	Isogewinnkurven und Reaktionskurven	271
3.6.3	Simultane Mengenfestsetzung	277
3.6.4	Simultane Preisfestsetzung.....	280
3.6.5	Mengenführerschaft	281
3.6.6	Preisführerschaft	284
3.6.7	Kartell.....	286
3.6.8	Zusammenfassung.....	289
3.7	Wiederholungsfragen	291
3.8	Übungsaufgaben	291
	Literatur	292
 Serviceteil		
	Literatur zur Vertiefung	296
	Stichwortverzeichnis.....	297