

Steigende Relevanz von Diversität und Inklusion zur nachhaltigen Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft	1
Andrea Sihn-Weber	
Einführende Beiträge in die Diversitäts- und Inklusionsthematik	
Die Kraft der Vielfalt: gesellschaftliche Verantwortung, außergewöhnliche Leistung	19
Gabriele Sauberer	
Diversitätsmanagement mit besonderem Fokus auf Jugend.	41
Andreas Schneider	
Vielfalt in der Krise.	55
Traude Kogoj	
Diversity Management in Unternehmen.	63
Manuel Bräuhöfer und Peter Rieder	
Warum Menschen mit Behinderung für Unternehmen eine echte Bereicherung sind	79
Martin Essl	
Empfehlungen der Wissenschaft sowie Diversitätsberatung	
Inklusion und Innovation im digitalen Zeitalter	99
Sita Mazumder	
Diversitätsmanagement oder Inklusion? Über die Bedeutung eines antikategorialen Zugangs in der organisationalen Leistungsbewertung.	111
Edeltraud Hanappi-Egger	

Inclusive Leadership – Fünf Erfolgsfaktoren diverser Teams und wie diese durch einen einbeziehenden Führungsstil gestärkt werden können	117
Manfred J. Wondrak	
Sexuelle Orientierung am Arbeitsplatz – weshalb eine Privatsache plötzlich sichtbar werden muss	131
Astrid G. Weinwurm-Wilhelm	
Wettbewerbsvorteil Gender Balance – wie Unternehmen durch Geschlechterausgewogenheit erfolgreicher Wirtschaften	163
Anke van Beekhuis	
Geschäftsmodelle von Social Enterprises zur Förderung von Inklusion	
Digitalisierung + Klimaschutz + Inklusion = (k)ein Widerspruch?	179
Kurt Essler und Monika Schmied	
DisAbility mit großem A: Strategisches Management zur Inklusion von Menschen mit Behinderungen – Die Wirtschaft als Treiberin gesellschaftlicher Veränderung	197
Michael Aumann, Julia Moser und Fides Raffel	
Social Entrepreneurship und Innovation – wie wirkt die Einstellung von Personen im Autismus-Spektrum auf Unternehmensebene	217
Kuno Gruber und Christine Krautzer	
Die Rolle von Unternehmen – im Rahmen von Lieferketten – bei der Ermächtigung von Frauen	231
Katja Freiwald und Katherin Kirschenmann	
MTOP Inklusion aus verschiedenen Perspektiven	255
Nina Poxleitner, Julian Richter und Lisa-Maria Sommer-Fein	
Mit Sichtbarkeit und Spenden Inklusion vorantreiben	271
Elke Pichler und Daniel Langer	
Best-Practice-Beispiele aus der Wirtschaft und dem Bildungsbereich	
Gelebte Diversität und Inklusion bei Takeda – ein Industriebeitrag aus der Pharmabranche	287
Lisa Mazine	
Wer Inklusion will, findet Lösungen	307
Ina Pfneiszl	

Initiative Vielfalt 2020 – wie Diversität und Inklusion in der Raiffeisen Bank International gelebt wird	327
Anita Lang	
Diversitas – Implementierung von Diversity Management an der TU Wien	343
Anna Steiger	
Inklusion als pädagogische Aufgabe	353
Catharina Lutz	
Aktivitäten von Interessensvertretungen, Verbänden, Vereinen, Netzwerken und NGOs	
Der Schlüssel zur Verwirklichung der Inklusion ist Disability Mainstreaming	371
Gabriele Sprengseis	
Standortfaktor Diversität	381
Barbara Coudenhove-Kalergi, Melanie Eckl-Kerber und Jana Raith	
Für mehr Feminismus in Unternehmen	397
Manuela Vollmann und Lina Zierlinger	
Der Funktionärinnen-Beirat des Österreichischen Raiffeisenverbandes – Mut zur Veränderung	417
Bettina Kastner	
Wiener Wirtschaft lebt Vielfalt	433
Cem Say und Sarah Preuschoff	
East meets West – or How a Simple Idea Became an LGBTIQ Authority	445
Pavel Šubrt und Ludo A.F. Swinnen	
Community Cooking fördert Inklusion und Diversität	457
Katharina Kirsch-Soriano da Silva	
Die Ethische Dimension in der Bildung für Nachhaltige Entwicklung bei PILGRIM	469
Johann Hisch	
Erratum zu: CSR und Inklusion	E1
Andrea Sihl-Weber	