

# Inhalt

---

<b>Einleitung</b> .....	9
Einführung in das Forschungsfeld .....	9
Relevante Aspekte und Forschungsstand .....	11
Die Forschungsfrage .....	12
Das Untersuchungsziel .....	12
Aufbau der Arbeit .....	13
Untersuchungsmethoden .....	14

## **I. Brauchtum in Deutschland: zur historischen Entwicklung des volkskundlichen Begriffs**

<b>1 Einleitung zum Forschungsgegenstand »Brauchtum«</b> .....	17
<b>2 Der Begriff Brauchtum</b> .....	19
2.1 Interdisziplinäre Begriffsdiskussion .....	21
2.2 Sinnverwandte Begriffsklärungen (Synonyme zu Brauchtum) .....	24
2.3 Themenrelevante Begriffsklärungen .....	26
<b>3 Der Brauchkomplex: soziologische und strukturelle Betrachtungen</b> .....	31
3.1 Der Brauchkomplex als hermeneutische Applikation .....	33
3.2 Die Funktionen des Brauchkomplexes .....	35
3.3 Brauchträger und -akteure .....	37
3.4 Brauchelemente und ihre Erscheinungsform .....	40
<b>4 Gestaltformen von deutschem Brauchtum</b> .....	49
4.1 Die private Gestalt: das Beispiel Ding .....	49
4.2 Die lokale Gestalt: das Beispiel Schützenfest .....	51
4.3 Die nationale Gestalt: das Beispiel Fankult bei der Fußball-WM 2006 .....	53
4.4 Die globale Gestalt: das Beispiel »importiertes Brauchtum Halloween« .....	57

<b>5</b>	<b>Brauchtum – ein Ausblick .....</b>	59
5.1	Brauchtum und Gestaltung .....	59
5.2	Brauchtum und Medien .....	60
5.3	Brauchtum und Digitalisierung .....	61
<b>6</b>	<b>Fazit .....</b>	65

## **II. Der Einfluss archaischer Brauchsymbole auf den ästhetischen Gemeinsinn**

<b>1</b>	<b>Einleitung zur Diskussion archaischer Brauchsymbole .....</b>	69
<b>2</b>	<b>Archetypen .....</b>	71
2.1	Kunstgeschichtliche Definition nach Aby M. Warburg .....	73
2.2	Psychologische Definition nach C. G. Jung .....	76
2.3	Archaische Brauchsymbole .....	78
<b>3</b>	<b>Emotionale Bezüge einer gemeinschaftlichen Ästhetik .....</b>	81
3.1	Ästhetik und Brauchtum .....	83
3.2	Die Festkultur als Beispiel für Alltagsästhetik .....	84
3.3	Brauchtum und das »typisch Deutsche« .....	86
<b>4</b>	<b>Fazit .....</b>	91

## **III. Die quantitative Bildtypenanalyse von Titelseiten deutscher Schützenfestschriften**

<b>1</b>	<b>Die Untersuchung .....</b>	97
1.1	Das Untersuchungsobjekt Schützenfestschrift .....	98
1.2	Die Untersuchungsmethode und der Forschungsablauf .....	99
1.3	Der theoretische Teil der Untersuchung .....	101
1.4	Der empirische Teil der Untersuchung .....	102
<b>2</b>	<b>Die Codierung des Untersuchungsmaterials .....</b>	105
2.1	Das Codebuch der Untersuchung .....	105
2.2	Der Codebogen der Untersuchung .....	124
<b>3</b>	<b>Die Auswertung des Untersuchungsmaterials .....</b>	127
3.1	Das Untersuchungsinstrument zur Auswertung der Datensätze .....	128
3.2	Die verbale Rating-Skala der Untersuchung .....	131
3.3	Auswertungsschwerpunkt 1: historische Analyse der Layoutentwicklungen .....	133
3.4	Auswertungsschwerpunkt 2: die Analyse verwendeter Bildtypen .....	143
3.5	Auswertungsschwerpunkt 3: die Analyse von signifikanten Gestaltungsmerkmalen .....	154

<b>4</b>	<b>Fazit der Untersuchung .....</b>	159
4.1	Signifikante Beobachtungen der Untersuchung .....	159
4.2	Zusammenfassung .....	164
4.3	Ausblick .....	164

## **IV. Brauchtum und autopoietische Symbole: eine Bestandsaufnahme**

<b>1</b>	<b>Einleitung .....</b>	169
<b>2</b>	<b>Die Rolle von Symbolen im Brauchkomplex .....</b>	171
2.1	Visuelle Ausformungen von Brauchelementen im Brauchkomplex .....	172
2.2	Gruppensymbole und Emotionen .....	176
2.3	Die Begriffe Gedächtnis, Identität und Emotionen im Brauchkomplex .....	183
<b>3</b>	<b>Erscheinungsformen des Brauchkomplexes als Beispiel für autopoietisches Design ..</b>	193
3.1	Der Brauchkomplex: ein autopoietisches System .....	193
3.2	Kommunikation im Brauchkomplex .....	197
3.3	Autopoietisches Design: ein Definitionsversuch .....	199
3.4	Die Funktionsweise von autopoietischem Design .....	200
<b>4</b>	<b>Fazit der designwissenschaftlichen Überlegungen und Ausblick .....</b>	203

## **V. Anhang**

<b>1</b>	<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	207
<b>2</b>	<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	209
<b>3</b>	<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	211
<b>4</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	213
<b>5</b>	<b>Dank .....</b>	221
<b>6</b>	<b>Bildtafelarchiv von SFT des Zeitraums 1950 bis 2000 .....</b>	223