

Geleitwort	7
Vorwort.....	10
Einleitung	13
1 Von der Theorie zur Praxis	15
1.1 Die richtige Frage stellen	15
1.2 Was ist der Unternehmenszweck?	15
1.3 Gemeinsam Antworten finden	17
1.4 Wir suchen Sympathisanten mit professionellem Knowhow .	17
2 Christliche Identität gemeinsam entwickeln.....	19
2.1 Identität und Kultur	19
2.2 Organisation ermöglicht Identität	20
2.3 Vielfalt – Markenkern des Christentums.....	21
3 Tragende Rollen christlicher Organisationskultur.....	24
3.1 Die Rolle der Führung.....	24
3.2 Die Funktion der Personalentwicklung	25
4 Personalgewinnung	26
4.1 Die Caritas bewirbt sich – attraktive Arbeitgeberin mit Sinnspitze	27
4.2 Stellen- und Kompetenzprofil: Christlich geprägte Professionalität entscheidet	28
4.3 Die Stellenausschreibung – eine christliche Visitenkarte.....	30
4.4 Das Bewerbungsgespräch	32
5 Einarbeitung	33
5.1 Neue Mitarbeitende – vom Recruiting zum Onboarding	33
6 Berufsleben und Entwicklung	36
6.1 Personalgespräche	36
6.2 Fort- und Weiterbildung	38
7 Religiöse Kulturelemente (Organisation)	46
7.1 Christliche Teamkultur – ein dynamischer Prozess.....	49

8 Berufsveränderung und Austritt	51
8.1 Wissensmanagement aus christlicher Perspektive	51
8.2 Abschiedskultur	54
9 Ausblick	57
10 Praxisbeispiele	59
10.1 Identität und Kultur	59
10.2 Führung und Organisationskultur.....	60
10.3 Personalgewinnung.....	62
10.4 Einarbeitung	65
10.5 Berufsleben und berufliche Entwicklung	66
10.6 Religiöse Kulturelemente (Organisation)	79
10.7 Berufsveränderung und Austritt	84
Die Autor:innen.....	87