

INHALT

Buddha-Coaching – Basis erfolgreicher Unternehmen	9
Ganzheitliches Coaching mit buddhistischer Weisheit	14
Weitsichtig und weise mit Buddha	18
Dürfen Buddhisten erfolgreich sein?	22
Der mittlere Weg	26
Das leuchtende Ziel: die Buddha-Natur	28
Konventionelle Strategien im Coaching	32
 Die Arbeit mit der Energie des Buddha	 39
Der Sinn des Lebens aus der Sicht Buddhas	40
Fixed Mindset and Growth Mindset	42
Aus Energie wird Erfolg: das Quantenfeld	47
Die Qualitäten des Buddha	56
Die drei Geistesgifte	59
Von der Fähigkeit, sich selbst zu reflektieren	73
Wie das Buddha-Feld auf die Umgebung wirkt	80
Der gute Draht nach oben	82
Die Quelle der Motivation bestimmt unser Energiefeld	84
Lernen mit Buddha: die Vier Edlen Wahrheiten	88
Die Praxis mit Buddha	93
 Die Transformation der eigenen Persönlichkeit	 107
Das Drama-Dreieck	108
Sich selbst und andere coachen mit Buddha	113
Die vier Stufen des Lernens	115
Die vier Entwicklungsstufen des Bewusstseins	119

<i>Be a Buddha Mentor:</i>	
das Innere der Persönlichkeit entwickeln	121
Die hohe Kunst der Selbstwahrnehmung:	
Ich sehe was, was du nicht siehst	146
Exit-Strategie für Projektionen	152
Die Sekretärin des Dalai-Lama	156
Die zehn Welten: sich und die Welt besser verstehen	
durch buddhistische Prinzipien	161
Das Haus mit den zehn Räumen	166
Die zehn Kennzeichen eines charismatischen Leaders	174
Coaching-Tools mit Buddha	178
Die Regeln einer buddhistisch orientierten Firma	180
Alles in Buddha – alles ergibt Sinn	185
 Dank	 189
Anhang	191
Visionen realisieren mit Walt Disney	193
Angeleitete Meditationen	199
Quellen	201
 Die Autorin – Der Autor	 203