

Inhaltsverzeichnis

1	Die Grundlagen guter Gestaltung	2
	Was ist das Ziel eines guten Designs?.....	2
	Was macht gute Gestaltung aus?.....	5
	Exkurs: Raster	9
	Exkurs: Gestaltgesetze der Wahrnehmung	16
2	Die Zusammenarbeit	26
	Ihr neues Teammitglied	26
	Die ersten Schritte vor dem Start.....	30
	Der gemeinsame Zeitplan	35
	Was gehört zur Kostenkalkulation dazu?	36
	Inhalte für ein gelungenes Briefing	39
	Der Start der Zusammenarbeit	44
	Ein erfolgreiches Projekt	49
3	Das passende Format und Layout	60
	Die verschiedenen Medien kennenlernen.....	60
	Ordnung macht den Meister	85
	Beurteilungskriterien nutzen	97
4	Mit Formen gestalten und lenken	108
	Eine Form richtig einsetzen	108
	Formen miteinander kombinieren.....	117
5	Eine gute Schrift	136
	Grundbegriffe im Umgang mit Schrift.....	137
	Exkurs: Anatomie der Schrift	138
	Exkurs: Allgemeine Fachbegriffe der Typografie	139
	Exkurs: Merkmale besonders leserlicher Schrift	147
	Exkurs: Mikrotypografie	148
	Schriften sicher beurteilen.....	150

6	Wie Farben wirken	168	Bildverzeichnis	252
	Die Besonderheiten von Farbe.....	168		
	Exkurs: Farbe sehen	169		
	Exkurs: Farbtemperatur	170	Index	260
	Exkurs: Farbmodelle	184		
	Exkurs: Profilierung	188		
	Exkurs: Softproof	188		
	Farbe wählen	191		
	Exkurs: Adobe Color CC	193		
	Prinzipien der Farbgestaltung	196		
	Bestehende Farbassoziationen beachten.....	208		

7	Was Bilder bewirken	214
	Ziel und Bedeutung von Bildern.....	214
	Die unterschiedlichen Bildtypen.....	214
	Prinzipien der Bildgestaltung kennenlernen	219
	Den Einsatz von Bildern beurteilen	236
	Exkurs: Icons	249
	Exkurs: Stockbilder ja oder nein und was gibt es dabei zu beachten?	250