

Inhaltsverzeichnis

1 Die Grundlagen guter Gestaltung 2

Was ist das Ziel eines guten Designs?.....	2
Was macht gute Gestaltung aus?.....	5
Exkurs: Raster.....	9
Exkurs: Gestaltgesetze der Wahrnehmung	16

2 Die Zusammenarbeit 26

Ihr neues Teammitglied	26
Die ersten Schritte vor dem Start.....	30
Der gemeinsame Zeitplan	35
Was gehört zur Kostenkalkulation dazu?	36
Inhalte für ein gelungenes Briefing	39
Der Start der Zusammenarbeit	44
Ein erfolgreiches Projekt	49

3 Das passende Format und Layout 60

Die verschiedenen Medien kennenlernen.....	60
Ordnung macht den Meister	85
Beurteilungskriterien nutzen	97

4 Mit Formen gestalten und lenken 108

Eine Form richtig einsetzen	108
Formen miteinander kombinieren.....	117

5 Eine gute Schrift 136

Grundbegriffe im Umgang mit Schrift.....	137
Exkurs: Anatomie der Schrift.....	138
Exkurs: Allgemeine Fachbegriffe der Typografie	139
Exkurs: Merkmale besonders leserlicher Schrift.....	147
Exkurs: Mikrotypografie.....	148
Schriften sicher beurteilen.....	150

6

Wie Farben wirken 168

Die Besonderheiten von Farbe.....	168
Exkurs: Farbe sehen	169
Exkurs: Farbtemperatur	170
Exkurs: Farbmodelle.....	184
Exkurs: Profilierung	188
Exkurs: Softproof	188
Farbe wählen	191
Exkurs: Adobe Color CC.....	193
Prinzipien der Farbgestaltung	196
Bestehende Farbassoziationen beachten.....	208

Bildverzeichnis

252

Index

260

7

Was Bilder bewirken 214

Ziel und Bedeutung von Bildern.....	214
Die unterschiedlichen Bildtypen.....	214
Prinzipien der Bildgestaltung kennenlernen	219
Den Einsatz von Bildern beurteilen	236
Exkurs: Icons.....	249
Exkurs: Stockbilder ja oder nein und was gibt es dabei zu beachten?	250