

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	7
Abkürzungsverzeichnis.....	9
<b>Einführung.....</b>	<b>11</b>
<b>1 Hintergrund des Wandels.....</b>	<b>15</b>
<b>2 Automobile Veränderungen .....</b>	<b>23</b>
2.1 Optimierung am Gesamtfahrzeug .....	23
2.2 Optimierung konventioneller Antriebe .....	25
2.2.1 Alternative Treibstoffe .....	25
2.2.2 Motorische Maßnahmen.....	26
2.2.3 Optimierung des Gesamtsystem Antriebsstrang .....	30
2.2.4 Zwischenfazit .....	31
2.3 Alternative Antriebe.....	34
2.3.1 Hybridsysteme.....	35
2.3.2 Elektrofahrzeuge.....	39
<b>3 Antriebsportfolio-Zielszenarien 2020.....</b>	<b>43</b>
3.1 Zielszenario Daimler AG .....	44
3.2 Zielszenario Toyota Motor Corporation .....	49
3.3 Zielszenario Renault-Nissan Allianz.....	53
3.4 Szenarienbewertung .....	56
<b>4 Konsequenzen entlang der Wertschöpfungskette .....</b>	<b>61</b>
4.1 Verlagerung der Fertigungstiefe.....	61
4.2 Potentiale der Zulieferer.....	68
<b>5 Geschäftsmodelle Elektromobilität.....</b>	<b>75</b>
5.1 Prinzip „Fahrzeugkauf“.....	76
5.2 Prinzip „Leasing“ .....	77
5.3 Prinzip „CarSharing“.....	80

5.4 Prinzip „Better Place“ .....	82
5.5 Vergleich der Geschäftsmodellvarianten.....	84
<b>Schlussbetrachtung.....</b>	<b>89</b>
Anhang .....	93
Literaturverzeichnis .....	95