

Inhaltsübersicht

Vorwort	v
Inhaltsübersicht	vii
Inhaltsverzeichnis	ix
Abbildungsverzeichnis	xv
Verzeichnis der Praxis- und Vertiefungsfenster	xxi
1 Einleitung	1
Teil I: Idee und Prozess der strategischen Planung	5
2 Strategien, strategische Planung und Erfolgspotentiale	5
3 Entwicklung der strategischen Planung und ihre Einordnung in das strategische Management	17
4 Strategische Dokumente	29
5 Strategieplanungsprozess	35
Teil II: Initialisierung der strategischen Planung	43
6 Erarbeitung oder Überarbeitung des Leitbildes	43
7 Definition der existierenden strategischen Geschäfte	49
8 Vorbereitung des Strategieplanungsprojektes	61
Teil III: Strategische Analyse auf Gesamtebene	69
9 Analyse des globalen Umfeldes	69
10 Portfolioanalyse	79
11 Diagnose der strategischen Herausforderungen auf Gesamtebene	105
Teil IV: Erarbeitung der Gesamtstrategie	113
12 Erarbeitung und Beurteilung von strategischen Optionen für das Unternehmen	113
13 Definition der strategischen Unternehmensziele	129
14 Formulierung der Gesamtstrategie	143
15 Erarbeitung der Projektpläne zur Implementierung der Gesamtstrategie	149

Teil V: Strategische Analyse eines Geschäfts	157
16 Identifikation der branchenspezifischen Erfolgsfaktoren	157
17 Analyse des Branchenumfeldes.....	165
18 Analyse der Branche.....	171
19 Analyse des Marktes.....	185
20 Analyse der Wettbewerbsposition und des Geschäftsmodells.....	195
21 Diagnose der strategischen Herausforderungen des Geschäfts	215
Teil VI: Erarbeitung einer Geschäftsstrategie	221
22 Erarbeitung und Beurteilung von strategischen Optionen für das Geschäft.....	221
23 Definition der strategischen Geschäftsziele	241
24 Formulierung der Geschäftsstrategie	245
25 Erarbeitung der Projektpläne zur Implementierung der Geschäftsstrategie	249
Teil VII: Finalisierung der strategischen Planung	255
26 Erarbeitung der funktionalen Strategien.....	255
27 Abschliessende Beurteilung aller strategischen Vorgaben	263
28 Vorbereitung der Strategieimplementierung.....	269
29 Schluss	277
Glossar	281
Sachwortverzeichnis	291
Literaturverzeichnis	295

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	v
Inhaltsübersicht	vii
Inhaltsverzeichnis.....	ix
Abbildungsverzeichnis.....	xv
Verzeichnis der Praxis- und Vertiefungsfenster.....	xxi
1 Einleitung	1
Teil I: Idee und Prozess der strategischen Planung	5
2 Strategien, strategische Planung und Erfolgspotentiale.....	5
2.1 Strategien	5
2.2 Strategische Planung	6
2.3 Festlegung der angestrebten Erfolgspotentiale als Hauptaufgabe der strategischen Planung	8
3 Entwicklung der strategischen Planung und ihre Einordnung in das strategische Management	17
3.1 Entwicklung der strategischen Planung	17
3.2 Einordnung der strategischen Planung in das strategische Management	25
4 Strategische Dokumente	29
4.1 Kategorien strategischer Dokumente	29
4.2 Unternehmensspezifische Kombination der strategischen Dokumente	31
5 Strategieplanungsprozess.....	35
5.1 Grundlagen.....	35
5.2 Der vorgeschlagene Strategieplanungsprozess	36
5.3 Verknüpfung des Prozesses mit den wichtigsten Analyse- und Planungstools	39
Teil II: Initialisierung der strategischen Planung	43
6 Erarbeitung oder Überarbeitung des Leitbildes.....	43
6.1 Einleitung.....	43
6.2 Wirkungen und Inhalt eines Leitbildes	43
6.3 Prozess zur Erarbeitung oder Überarbeitung des Leitbildes	46
7 Definition der existierenden strategischen Geschäfte	49
7.1 Einleitung.....	49

11.4 Prozess zur Diagnose der strategischen Herausforderungen auf Gesamtebene	110
Teil IV: Erarbeitung der Gesamtstrategie 113	
12 Erarbeitung und Beurteilung von strategischen Optionen für das Unternehmen	113
12.1 Einleitung.....	113
12.2 Matrix der Gesamtoptionen	114
12.3 Differenzierte Ansoff Matrix	119
12.4 Prozess zur Erarbeitung und Beurteilung von strategischen Optionen für das Unternehmen	125
13 Definition der strategischen Unternehmensziele.....	129
13.1 Einleitung.....	129
13.2 Strategische Unternehmensziele.....	129
13.3 Zielportfolio	134
13.4 Materialitätsanalyse.....	137
13.5 Prozess zur Definition der strategischen Unternehmensziele.....	139
14 Formulierung der Gesamtstrategie.....	143
14.1 Einleitung.....	143
14.2 Inhalt einer Gesamtstrategie	143
14.3 Prozess zur Formulierung der Gesamtstrategie	145
15 Erarbeitung der Projektpläne zur Implementierung der Gesamtstrategie.....	149
15.1 Einleitung.....	149
15.2 Arten von strategischen Projekten zur Implementierung einer Gesamtstrategie	149
15.3 Prozess zur Erarbeitung der Projektpläne zur Implementierung der Gesamtstrategie	153
Teil V: Strategische Analyse eines Geschäfts 157	
16 Identifikation der branchenspezifischen Erfolgsfaktoren	157
16.1 Einleitung.....	157
16.2 Idee der Erfolgsfaktoren	157
16.3 Prozess zur Identifikation der branchenspezifischen Erfolgsfaktoren	161
17 Analyse des Branchenumfeldes.....	165
17.1 Einleitung.....	165
17.2 PESTEL-Analyse.....	165
17.3 Prozess zur Analyse des Branchenumfeldes	169

18	Analyse der Branche.....	171
18.1	Einleitung.....	171
18.2	Fünf-Kräfte-Modell.....	171
18.3	Modell der strategischen Gruppen	178
18.4	Prozess zur Analyse der Branche	183
19	Analyse des Marktes.....	185
19.1	Einleitung.....	185
19.2	Marktsystem-Modell	185
19.3	Branchensegmentanalyse	189
19.4	Prozess zur Analyse des Marktes	193
20	Analyse der Wettbewerbsposition und des Geschäftsmodells.....	195
20.1	Einleitung.....	195
20.2	Generische Geschäftsstrategien	195
20.2.1	Beschreibung	195
20.2.2	Erfolgsvoraussetzungen und Risiken	198
20.3	Geschäftsmodell.....	204
20.4	Stärken- und Schwächenanalyse	210
20.5	Prozess zur Analyse der Wettbewerbsposition und des Geschäftsmodells	212
21	Diagnose der strategischen Herausforderungen des Geschäfts	215
21.1	Einleitung.....	215
21.2	Prozess zur Diagnose der strategischen Herausforderungen des Geschäfts	216
	Teil VI: Erarbeitung einer Geschäftsstrategie	221
22	Erarbeitung und Beurteilung von strategischen Optionen für das Geschäft.....	221
22.1	Einleitung.....	221
22.2	Blue-Ocean-Strategien	222
22.2.1	Überblick	222
22.2.2	Erarbeitung von Blue-Ocean-Strategien.....	223
22.2.3	Blue-Ocean-Strategien und generische Geschäftsstrategien	231
22.3	Prozess zur Erarbeitung und Beurteilung von strategischen Optionen für das Geschäft	233
23	Definition der strategischen Geschäftsziele	241
23.1	Einleitung.....	241
23.2	Strategische Geschäftsziele	241

23.3 Prozess zur Definition der strategischen Geschäftsziele	242
24 Formulierung der Geschäftsstrategie	245
24.1 Einleitung.....	245
24.2 Inhalt einer Geschäftsstrategie.....	245
24.3 Prozess zur Formulierung der Geschäftsstrategie	247
25 Erarbeitung der Projektpläne zur Implementierung der Geschäftsstrategie	249
25.1 Einleitung.....	249
25.2 Arten von strategischen Projekten zur Implementierung einer Geschäftsstrategie	249
25.3 Prozess zur Erarbeitung der Projektpläne zur Implementierung der Geschäftsstrategie	252
 Teil VII: Finalisierung der strategischen Planung	255
26 Erarbeitung der funktionalen Strategien.....	255
26.1 Einleitung.....	255
26.2 Funktionale Strategien.....	256
26.3 Prozess zur Erarbeitung der funktionalen Strategien	260
27 Abschliessende Beurteilung aller strategischen Vorgaben	263
27.1 Einleitung.....	263
27.2 Prozess zur abschliessenden Beurteilung aller strategischen Vorgaben.....	263
28 Vorbereitung der Strategieimplementierung.....	269
28.1 Einleitung.....	269
28.2 Balanced Scorecard	269
28.3 Prozess zur Vorbereitung der Strategie-implementierung	273
 29 Schluss	277
 Glossar	281
Sachwortverzeichnis	291
Literaturverzeichnis	295