

# Inhalt

1.	Einleitende Bemerkungen	7
2.	Vom Fordismus zum Finanzmarktkapitalismus	17
3.	Ostdeutschland als Laboratorium des „Markttests“	29
4.	Die Verschiebung der Marktgrenzen	45
5.	Die neue Unternehmertumskultur und der „Intrapreneur“ – zum Wandel der Rollenvorbilder	79
6.	Wissensarbeit, Macht und Subjektivierung von Arbeit	115
7.	Betrieblicher Arbeits- und Gesundheitsschutz im Marktkapitalismus	143
8.	„Unternehmenskultur“ als Kitt der marktzentrierten Organisation?	167
9.	Voice-Organisation, oder: Wie verwirklicht sich das „elementare Bedürfnis an demokratischer Beteiligung“?	197
10.	Zusammenfassung	235
	Literatur	247
	Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	275