

Inhaltsverzeichnis

Darstellungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Glossar	XIX
1. Einleitung	1
1.1 Einführung in die Thematik	1
1.2 Forschungsfragen und Vorgehen	4
1.3 Zielsetzung	5
1.4 Aufbau der Arbeit	5
1.5 Methodik	6
2. Stand der Forschung	9
2.1 Theorieteil 1: Neurowissenschaftliche Grundlagen	9
2.1.1 Neuroanatomische Grundlagen	9
2.1.1.1 Das Gehirn	9
2.1.1.2 Neuronen	12
2.1.1.3 Synapsen	13
2.1.1.4 Neurotransmitter	15
2.1.2 Emotionsregulation im Gehirn – das limbische System	17
2.1.2.1 Thalamus	18
2.1.2.2 Amygdala	19
2.1.2.3 Hypothalamus	23
2.1.2.4 Hippocampus	23
2.1.2.5 Gyrus cinguli	24

2.1.2.6	Orbitofrontaler Kortex	25
2.1.2.7	Insula	25
2.1.2.8	Basalganglien	26
2.1.3	Neuropsychologische Grundlagen	27
2.1.3.1	Motivation und Handlung	27
2.1.3.2	Lernen	29
2.1.3.2.1	Klassische Konditionierung	30
2.1.3.2.2	Operante Konditionierung	31
2.1.3.2.3	Lernen am Modell – Beobachtungslernen	32
2.1.3.3	Das vier Ebenen Modell nach Strüber und Roth	34
2.1.3.4	Neurogenese	36
2.1.3.5	Neuronale Plastizität	38
2.1.3.6	Hypothese der somatischen Marker	38
2.1.3.7	Embodiment – Körper und Emotionen	40
2.1.3.8	Predictive Processing	41
2.1.3.9	Grundbedürfnisse und Konsistenztheorie nach Grawe	42
2.1.3.10	Veränderbarkeit des Gehirns durch Coaching	46
2.2	Theorieteil 2: Coaching Grundlagen	47
2.2.1	Entwicklung von Coaching	48
2.2.2	Was ist Coaching?	50
2.2.2.1	Coaching-Verständnis nach Migge	51
2.2.2.2	Coaching-Verständnis nach Fischer-Epe und Schulz von Thun ...	52
2.2.2.3	Coaching-Verständnis nach Rauen	53
2.2.2.4	Coaching-Verständnis nach Wrede und Wiesenthal	54
2.2.2.5	Coaching-Verständnis nach Meier und Janßen	55
2.2.2.6	Coaching-Verständnis nach Robert Wegener	55
2.2.3	Abgrenzung des Coachings zur Psychotherapie	57
2.2.4	Coaching-Themen	58
2.2.4.1	Skills Coaching (Business Coaching):	60
2.2.4.2	Performance Coaching (Business Coaching):	61
2.2.4.3	Development Coaching (Personal Coaching):	61
2.2.4.4	Executive bzw. Business Coaching	62
2.2.4.5	Personal Coaching	62
2.2.5	Coaching-Verfahren	63
2.2.5.1	Der systemische Ansatz	65
2.2.5.2	Neurolinguistisches Programmieren	66
2.2.5.3	Lösungsfokussierter Ansatz	70

2.2.5.4 Verhaltenstherapeutische Ansätze	70
2.2.6 Coaching-Varianten	71
2.2.6.1 Das Einzel-Coaching	72
2.2.7 Coaching-Zielgruppen	73
2.2.8 Coaching-Prozess	74
2.2.8.1 Der Coaching-Prozess (Radatz)	75
2.2.8.2 Der Coaching-Prozess (Wrede und Wiesenthal)	77
2.2.8.3 Der Coaching-Prozess (Fischer-Epe)	78
2.2.8.4 Der Coaching Prozess und das GROW-Modell (Whitmore)	79
2.2.8.5 Der Coaching-Prozess und die sechs Phasen der Beratung (Lippitt, G.L. und Lippitt, R.)	80
2.2.8.6 Der Coaching-Prozess und die acht Coaching-Schritte (Migge)	81
2.2.8.7 Der Coaching-Prozess und die typischen Phasen eines Coachings (Lippmann)	82
2.2.8.8 Der Coaching-Prozess und das COACH-Modell (Rauen und Steinhübel)	82
2.2.8.9 Der Coaching-Prozess und die vier Phasen im Coaching (Müller)	84
2.2.8.10 Der Coaching-Prozess und das Sieben-Phasen-Modell (Kanfer)	84
2.2.8.11 Recherche zum Coaching-Prozess	86
3. Ergebnisse: Neuropsychologisches Coaching	91
3.1 Vereinfachtes neuropsychologisches Modell	91
3.2 Grundsätze für einen neuropsychologisch fundiertes Coaching	96
3.2.1 Förderung neuer, günstiger Erregungsmuster	98
3.2.2 Mit Motivation und Ressourcen auf etwas zu statt von etwas weg	101
3.2.3 Neurokommunikation: Bilder, Emotionen, körperliche Reaktionen nutzen	104
3.2.4 Grundbedürfnisse wahren	107
3.2.4.1 Bindungsbedürfnis	110
3.2.4.2 Orientierung und Kontrolle	111
3.2.4.3 Lustgewinn und Unlustvermeidung	112
3.2.4.4 Selbstwerterhöhung und Selbstwertschutz	112

3.3	Eigenes Verständnis des Coachings und des Prozesses	113
3.3.1	Das eigene Coaching-Verständnis	113
3.3.2	Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Coaching-Prozesse	115
3.3.3	Das Coaching-Prozess-Modell	118
3.4	Das neuropsychologisch fundierte Coaching-Konzept	119
3.4.1	Phase 1: Begrüßungs- und Vereinbarungsphase	120
3.4.1.1	Neuropsychologische Integration	122
3.4.2	Phase 2: Analysephase	125
3.4.2.1	Neuropsychologische Integration	126
3.4.3	Phase 3: Ziel- und Planungsphase	128
3.4.3.1	Neuropsychologische Integration	130
3.4.4	Phase 4: Anwendungsphase	132
3.4.4.1	Neuropsychologische Integration	133
3.4.5	Phase 5: Integrationsphase	135
3.4.5.1	Neuropsychologische Integration	137
3.4.6	Phase 6: Reflexionsphase	138
3.4.7	Phase 7: Professionalisierungsphase	139
3.5	Das neuropsychologische Coaching-Konzept für die einzelne Coachingeinheit	139
4.	Diskussion	143
4.1	Die neuropsychologische Literatur und Perspektive	143
4.2	Die Coaching Literatur und Perspektive	144
4.3	Zur Beantwortung der Forschungsfragen im Einzelnen	147
4.3.1	Welche neuroanatomischen Strukturen und neuropsychologischen Prozesse sind für das Coaching relevant?	147
4.3.2	Wie sind diese Strukturen aufgebaut und wie funktionieren sie?	147
4.3.3	Können den Coaching-Phasen neuropsychologische Strukturen und Prozesse zugeordnet werden?	148
4.3.4	Lässt sich aus einer Zuordnung von neuropsychologischen Strukturen und Prozessen zu den Coaching-Phasen, eine sinnvolle Auswahl und Abfolge von Interventionen für das Coaching von persönlichen Veränderungsprozessen ableiten?	148

4.4 Kritische Betrachtung der Ergebnisse	149
4.4.1 Ist eine Beeinflussung neuropsychologischer Prozesse möglich?	149
4.4.2 Wie unterscheidet sich ein neuropsychologischer Coaching-Prozess von anderen Coaching-Prozessen?	151
4.4.3 Gibt es einen Mehrwert gegenüber Coaching-Prozessen die nicht neuropsychologisch fundiert sind?	152
4.4.4 Erkenntnisfortschritt dieser Arbeit und zukünftige Fragestellungen	153
5. Literaturverzeichnis	157