

# Auf einen Blick

<b>Über den Autor .....</b>	<b>9</b>
<b>Einleitung .....</b>	<b>21</b>
<b>Teil I: Mikroökonomik – die Grundlagen .....</b>	<b>29</b>
<b>Kapitel 1: Worum es in der Mikroökonomik geht .....</b>	<b>31</b>
<b>Kapitel 2: Das Standardmodell: Vollkommene Konkurrenz .....</b>	<b>45</b>
<b>Kapitel 3: Die Konstruktion des Marktdiagramms .....</b>	<b>55</b>
<b>Kapitel 4: Arbeiten mit dem Marktdiagramm I .....</b>	<b>69</b>
<b>Kapitel 5: Keine Angst vor Elastizitäten .....</b>	<b>95</b>
<b>Teil II: Entscheidungen der Haushalte .....</b>	<b>121</b>
<b>Kapitel 6: Klassische Nutzenmaximierung .....</b>	<b>123</b>
<b>Kapitel 7: Das Haushaltsgleichgewicht .....</b>	<b>141</b>
<b>Kapitel 8: Nachfragefunktionen .....</b>	<b>165</b>
<b>Teil III: Entscheidungen der Unternehmen .....</b>	<b>201</b>
<b>Kapitel 9: Die technische Seite der Unternehmung .....</b>	<b>203</b>
<b>Kapitel 10: Die Kosten der Produktion .....</b>	<b>231</b>
<b>Kapitel 11: Gewinnmaximierung auf Konkurrenzmärkten .....</b>	<b>255</b>
<b>Teil IV: Preisbildung .....</b>	<b>273</b>
<b>Kapitel 12: Arbeiten mit dem Marktdiagramm II .....</b>	<b>275</b>
<b>Kapitel 13: Marktversagen .....</b>	<b>295</b>
<b>Kapitel 14: Preisbildung im Monopol .....</b>	<b>315</b>
<b>Teil V: Der Top-Ten-Teil .....</b>	<b>341</b>
<b>Kapitel 15: Die zehn wichtigsten Regeln und Gesetze .....</b>	<b>343</b>
<b>Kapitel 16: Zehn nützliche Tipps .....</b>	<b>353</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>361</b>

# Inhaltsverzeichnis

<b>Über den Autor .....</b>	<b>9</b>
<b>Einleitung .....</b>	<b>21</b>
<b>TEIL I</b>	
<b>MIKROÖKONOMIK – DIE GRUNDLAGEN .....</b>	<b>29</b>
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Worum es in der Mikroökonomik geht .....</b>	<b>31</b>
Knappe Güter als Gegenstand der Mikroökonomik .....	31
Ressourcen .....	33
Knappheit .....	34
Allokation .....	34
Die Methode der Mikroökonomik .....	36
Rationales Verhalten vorausgesetzt .....	36
Minimal- und Maximalprinzip .....	36
Der Homo oeconomicus .....	37
Der Homo oeconomicus in der Kritik .....	37
Arbeiten mit Modellen .....	38
Modelle in der Volkswirtschaftslehre .....	38
Ceteris paribus: Alles Übrige bleibt gleich .....	38
Verbale, analytische und grafische Modelle .....	39
Variablen, Daten, Parameter .....	40
Was die Mikro- von der Makroökonomik unterscheidet .....	41
Die Mikroökonomik als Fundament der Makroökonomik .....	42
Wo liegt die Grenze zwischen Mikro und Makro? .....	42
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Das Standardmodell: Vollkommene Konkurrenz .....</b>	<b>45</b>
Vollkommene Konkurrenz .....	45
Keine Beschreibung der Wirklichkeit, sondern Referenz und Maßstab .....	46
Akteure ohne Marktmacht .....	46
Das Gesetz vom einheitlichen Preis .....	47
Preisnehmer und Preissetzer .....	49
Ein kurzer Blick auf andere Marktformen .....	51
Ein Anbieter, viele Nachfrager: Das Monopol .....	52
Ein Oligopolist kommt nie allein .....	52
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Die Konstruktion des Marktdiagramms .....</b>	<b>55</b>
Das Marktdiagramm konstruieren .....	55
Das Marktdiagramm lesen .....	56
Mit Symbolen Schreibarbeit sparen .....	57

## 14 Inhaltsverzeichnis

Nachfrage- und Angebotsfunktion .....	59
Die Nachfragekurve .....	59
Die Angebotskurve .....	61
Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage .....	64
Angebot und Nachfrage als Geraden .....	64
Prohibitivpreis und Sättigungsmenge .....	66
<b>Kapitel 4</b>	
<b>Arbeiten mit dem Marktdiagramm I .....</b>	<b>69</b>
Das Marktgleichgewicht .....	69
Ungleichgewichte im Marktdiagramm .....	69
Wege zum Gleichgewicht: Die Preisanpassung .....	71
Alle Pläne gehen auf: Das Marktgleichgewicht .....	71
Eigenschaften des Marktgleichgewichts .....	74
Der Markt organisiert sich selbst .....	74
Das Marktgleichgewicht ist effizient .....	75
Dritte Personen außen vor .....	75
Das Marktgleichgewicht beurteilen .....	75
Immer effizient, aber auch fair? .....	77
Komparative Statistik: Wenn das Gleichgewicht gestört wird .....	81
Exogene Schocks: Änderungen der Nachfrage .....	81
Exogene Schocks: Änderungen des Angebots .....	83
Preis- und Mengenänderungen vorhersagen .....	84
Dem Markt ins Handwerk pfuschen .....	87
Staatlich beeinflusste Preise: Höchstpreise .....	87
Steuern: Garantieren höhere Steuersätze höhere Einnahmen? .....	89
<b>Kapitel 5</b>	
<b>Keine Angst vor Elastizitäten .....</b>	<b>95</b>
Was sind Elastizitäten? .....	95
Elastizitäten berechnen .....	96
Elastizitäten sind dimensionslos .....	97
Vorteile von Elastizitäten .....	97
Besondere Elastizitätswerte und -bereiche .....	98
Die direkte Preiselastizität der Nachfrage .....	99
Die Preiselastizität der Nachfrage berechnen .....	99
Was bestimmt die Preiselastizität? .....	100
Elastizität und Umsatz .....	102
Zwei weitere wichtige Nachfrageelastizitäten .....	105
Die Einkommenselastizität: Grundbedarf oder Luxus? .....	106
Die Kreuzpreiselastizität .....	108
Die Elastizität des Angebots .....	111
Die Angebotselastizität berechnen .....	111
Was die Angebotselastizität bestimmt .....	112

<b>TEIL II</b>	
<b>ENTSCHEIDUNGEN DER HAUSHALTE .....</b>	<b>121</b>
<b>Kapitel 6</b>	
<b>Klassische Nutzenmaximierung.....</b>	<b>123</b>
Präferenzen, Nutzen und Grenznutzen.....	123
Das erste Gossensche Gesetz .....	123
Wie mit dem Zollstock: Messbarer Nutzen.....	124
Die Nutzenfunktion.....	126
Nutzenmaximierung.....	129
Den Nettonutzen maximieren.....	130
Die Preis-Grenznutzen-Regel.....	131
Grenznutzen und Nachfragefunktion.....	133
Die Nachfragefunktion.....	133
Ein Zahlenbeispiel.....	134
Das zweite Gossensche Gesetz.....	136
Wer die Wahl hat, hat die Qual.....	136
Auf die relativen Preise kommt es an.....	138
<b>Kapitel 7</b>	
<b>Das Haushaltsgleichgewicht .....</b>	<b>141</b>
Präferenzen und Nutzenfunktionen .....	141
Präferenzen: »Geschnitten oder im Stück?« .....	141
Annahmen über Präferenzen.....	142
Präferenzen und Nutzenfunktionen.....	144
Indifferenzkurven und ihre Eigenschaften.....	146
Die Grenzrate der Substitution.....	151
Die Berechnung der Grenzrate der Substitution .....	151
Das Gesetz von der abnehmenden Grenzrate der Substitution.....	152
Grenzrate der Substitution und Grenznutzen.....	153
Besondere Indifferenzkurven.....	154
Die Budgetrestriktion.....	155
Die Konstruktion der Budgetrestriktion.....	155
Weitere Restriktionen.....	157
Das Haushaltsgleichgewicht.....	157
Die grafische Herleitung.....	158
Die Interpretation .....	159
Ein Zahlenbeispiel zur Berechnung des Haushaltsoptimums .....	160
<b>Kapitel 8</b>	
<b>Nachfragefunktionen .....</b>	<b>165</b>
Einkommensänderungen .....	165
Einkommensänderungen und die Budgetgerade.....	165
Der Einkommenseffekt.....	167
Die Einkommens-Konsum-Kurve .....	169
Die Engel-Kurve.....	170

## 16 Inhaltsverzeichnis

Preisänderungen.....	171
Preisänderungen und reales Einkommen.....	171
Der Substitutions- oder »reine Preiseffekt«.....	173
Die Slutsky-Zerlegung.....	174
Das Gesetz der Nachfrage .....	175
Die Preis-Konsum-Kurve.....	178
Die Nachfragefunktion .....	178
Arbeit oder Freizeit?.....	187
Die Aufteilung der Zeit .....	188
Das Arbeitsangebotsmodell.....	189
Das optimale Arbeitsangebot.....	192
Die rückwärtsgeneigte Arbeitsangebotskurve.....	196
<b>TEIL III</b>	
<b>ENTSCHEIDUNGEN DER UNTERNEHMEN .....</b>	<b>201</b>
<b>Kapitel 9</b>	
<b>Die technische Seite der Unternehmung.....</b>	<b>203</b>
Die Produktion in der kurzen Frist.....	203
Was man vorn reinsteckt, bestimmt, was hinten rauskommt.....	204
Die Produktionsfaktoren.....	204
Fixe und variable Faktoren .....	205
Das klassische Ertragsgesetz.....	206
Das Durchschnittsprodukt.....	207
Das Grenzprodukt.....	209
Das Gesetz vom abnehmenden Grenzprodukt.....	212
Der Zusammenhang von Durchschnitts- und Grenzertrag.....	213
Die Produktion in der langen Frist.....	215
Substitutional oder limitational?.....	216
Die Cobb-Douglas-Produktionsfunktion .....	217
Isoquanten .....	219
Die Niveauproduktionsfunktion.....	222
Skalenerträge und Skalenelastizität .....	224
Massenproduktion: Die Großen fressen die Kleinen.....	225
<b>Kapitel 10</b>	
<b>Die Kosten der Produktion.....</b>	<b>231</b>
Von der Produktions- zur Kostenfunktion .....	231
Die Kostenfunktion numerisch ermitteln.....	232
Die Kostenfunktion bei neoklassischer Technologie.....	234
Grenz- und Durchschnittskosten .....	235
Betriebsoptimum und Betriebsminimum.....	240
Betriebsoptimum .....	241
Betriebsminimum.....	242
Durchschnittskosten und Wettbewerb .....	242
Die Minimalkostenkombination .....	245
Isokostengerade.....	246

Der optimale Faktormix.....	248
Faktorpreise und Beschäftigung.....	249
Die langfristige Kostenfunktion .....	250
<b>Kapitel 11</b>	
<b>Gewinnmaximierung auf Konkurrenzmärkten.....</b>	<b>255</b>
Die gewinnmaximierende Produktionsmenge .....	256
Grenzumsatz und Grenzgewinn.....	256
Die Preis-Grenzkosten-Regel.....	257
Die Angebotsfunktion .....	259
Randlösungen bei sinkenden Grenzkosten.....	260
Das Gesetz des Angebots .....	261
Vom individuellen zum Marktangebot.....	261
Eine kleine Einschränkung .....	262
Der gewinnmaximierende Faktoreinsatz.....	264
Die Inputregel .....	264
Grenz- und Wertgrenzprodukt.....	265
Die Wertgrenzproduktregel.....	266
Faktornachfragefunktionen .....	266
Die Nachfrage nach Arbeit.....	267
Zwei Seiten der Gewinnmaximierung.....	269
Warum die Arbeitslöhne unterschiedlich sind.....	271
<b>TEIL IV</b>	
<b>PREISBILDUNG.....</b>	<b>273</b>
<b>Kapitel 12</b>	
<b>Arbeiten mit dem Marktdiagramm II.....</b>	<b>275</b>
Das Rentenkonzept .....	275
Die Konsumentenrente .....	275
Die Produzentenrente .....	278
Mit der Gesamtrente die Wohlfahrt messen.....	281
Größtmögliche Wohlfahrt.....	282
Grenzkosten gleich Grenznutzen .....	284
Das Marktdiagramm im Einsatz .....	284
Spielzeugimporte aus Billiglohnländern .....	286
Milchseen und Fleischberge.....	287
Auswirkungen einer Produktsteuer.....	288
<b>Kapitel 13</b>	
<b>Marktversagen .....</b>	<b>295</b>
Instabile Märkte .....	295
Asymmetrische Information .....	298
Erfahrungs- und Vertrauengüter .....	298
Die Katze im Sack kaufen? .....	299
Unteilbarkeiten .....	300

Nichtausschluss und Rivalität im Konsum .....	302
Ausschließbarkeit .....	303
Rivalität im Konsum .....	304
Öffentliche Güter .....	304
Externe Effekte .....	306
Warum externe Effekte ein Problem darstellen .....	306
Negative externe Effekte und Umwelt .....	308
Der optimale Schaden .....	310
<b>Kapitel 14</b>	
<b>Preisbildung im Monopol .....</b>	<b>315</b>
Monopole – Abgrenzung und Gründe .....	315
Preisnehmer oder Preissetzer .....	316
Ursachen für Monopole .....	316
Gewinnmaximierung im Monopol .....	317
Preis-Absatz-Funktion und Cournotscher Punkt .....	317
Gewinnmaximierung bei positiven Grenzkosten .....	320
Fixkosten und Gewinnsteuern wirkungslos .....	324
Monopole sind schädlich .....	325
Wie der Wettbewerb die Wohlfahrt erhöht .....	326
Konsumentenrente in Profit umwandeln .....	326
Konkurrenz als Spezialfall des Monopols .....	328
Preiselastizität der Nachfrage und Monopolmacht .....	329
Was Sie gegen Monopole unternehmen können .....	330
Monopole verbieten .....	330
Höchstpreise vorschreiben .....	331
Den Monopolisten subventionieren .....	332
Das Monopol verstaatlichen .....	332
Den Zugang zur knappen Ressource regulieren .....	332
Das Monopol auf Zeit versteigern .....	333
Das Monopol ein Monopol sein lassen .....	333
Vom Monopol zum Duopol .....	335
Clever, aber verboten .....	335
Preiswettbewerb à la Bertrand .....	335
Mengenwettbewerb à la Cournot .....	336
<b>TEIL V</b>	
<b>DER TOP-TEN-TEIL .....</b>	<b>341</b>
<b>Kapitel 15</b>	
<b>Die zehn wichtigsten Regeln und Gesetze .....</b>	<b>343</b>
Das Gesetz der Nachfrage .....	343
Das Gesetz des Angebots .....	344
Märkte sorgen für eine effiziente Allokation der Ressourcen .....	345
Eine universelle Optimierungsregel: Grenznutzen gleich Grenzkosten .....	346

Maximal ist selten optimal .....	346
Die Gossenschen Gesetze .....	347
Kostenunterschiede allein erklären keine Preisunterschiede.....	348
Vorsicht vor Milchmädchenrechnungen.....	349
Die Substituierbarkeit bestimmt die Elastizität.....	349
Vier Gründe für Marktversagen .....	350
<b>Kapitel 16</b>	
<b>Zehn nützliche Tipps .....</b>	<b>353</b>
Ein Strahl durch den Ursprung.....	353
Überschlägig rechnen mit Wachstumsraten .....	354
Die besonderen Eigenschaften der Cobb-Douglas-Funktion nutzen .....	355
Die Frist beachten.....	356
Zu Bleistift und Papier greifen.....	356
An die Ceteris-paribus-Bedingung denken .....	357
»Es kommt darauf an ...«.....	357
Handfeste Erklärungen suchen.....	358
Den gesunden Menschenverstand nutzen.....	358
Sich der Grenzen bewusst sein .....	359
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>361</b>