

## Inhalt

<b>Über die Broschüre .....</b>	3
<b>1 Das Management und Managementsysteme.....</b>	7
<b>2 Führungsverantwortung in Managementsystemen.....</b>	11
2.1 Allgemeines .....	11
2.2 Interne Verantwortung.....	15
2.3 Externe Verantwortung .....	17
<b>3 Aufgaben der obersten Leitung.....</b>	23
3.1 Die richtige Organisation für ein IMS.....	23
3.2 Delegieren, aber richtig.....	26
3.2.1 Auswahl des Delegierten .....	29
3.2.2 Überwachung des Delegierten .....	30
3.2.3 Schaffen organisatorischer Rahmenbedingungen.....	31
3.3 Managementsysteme einbinden in die Strategie der Organisation .....	32
3.4 MS-Politik, die Leitlinie zur Umsetzung der Organisationsstrategie .....	33
3.5 Führen mit Zielen .....	36
3.6 Information und Kommunikation .....	38
3.7 Risiken und Chancen ein Leitungsthema .....	39
3.8 Leitung und der Umgang mit Kunden und Stakeholdern.....	41
3.9 Bereitstellung angemessener Ressourcen .....	43
<b>4 Überwachung und Steuerung ist Chefsache .....</b>	47
4.1 Managementsysteme: Führung und Mitarbeiter in einem Boot .....	47
4.2 Überwachung wesentlicher Key-Performance-Indikatoren.....	48
4.2.1 Unternehmenscockpit .....	48
4.2.2 Balanced Scorecard (BSC) .....	50
4.3 Audits als Überwachungsinstrument der Leitung .....	53
4.4 Leitungsziel fortlaufende Verbesserung.....	55
4.4.1 Der fortlaufende Verbesserungsprozess (FVP) .....	59
4.4.2 Wie und womit erreiche ich fortlaufende Verbesserung? ..	61
4.4.3 Methoden- und Werkzeugkoffer .....	63
<b>5 Managementbewertung, der Geschäftsbericht zum IMS.....</b>	67
5.1 Managementbewertung im Kontext der Unternehmensführung .....	67
5.2 Durchführung der Managementbewertung: eine Leitungsaufgabe .....	68
<b>6 Fazit: Leitung ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor im IMS .....</b>	71
<b>7 Quellen .....</b>	74