

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	XI
Einführung	1
1. <i>Politisierung und Polarisierung des Urheberrechtsdiskurses</i>	1
2. <i>Gegenstand, Ziele und Methodik der Untersuchung</i>	4
3. <i>Eingrenzung</i>	8
4. <i>Überblick</i>	9
1. Teil: Grundlagen und Hintergründe	13
§ 1 Technischer, wirtschaftlicher und sozialer Wandel im Bereich der Vermarktung und Nutzung von Werken	15
I. <i>Illegales Filesharing und Streaming: Nutzer als existentielle Bedrohung für Rechtsinhaber?</i>	16
II. <i>EULAs und DRM-Systeme: Nutzer gebändigt, Urheberrecht überflüssig?</i>	19
III. <i>„Remix Culture“: Nutzer als Teilnehmer kreativer Praktiken</i>	27
IV. <i>Zusammenfassung</i>	28
§ 2 Kontroversen um die jüngere Entwicklung des Urheberrechts in den USA	31
I. <i>Vorab: Kurzüberblick zu den Rechtsgrundlagen des U.S.- amerikanischen Urheberrechts</i>	32
II. <i>Expansive Tendenzen des U.S.-amerikanischen Urheberrechts</i> ...	33
III. <i>Zur Zulässigkeit transformativer Nutzungen</i>	45

<i>IV. Zusammenfassung</i>	52
§ 3 Rolle und Ziele von Urheberrechtstheorie	55
<i>I. Formen der Theorieprojekte</i>	56
<i>II. Zur Motivierung der Theorieprojekte</i>	57
2. Teil: Die klassischen Rechtfertigungstheorien	65
§ 4 Vorbemerkungen	67
<i>I. Klassifizierung und Nomenklatur der Rechtfertigungstheorien</i>	67
<i>II. Metaethisches Fundament</i>	69
<i>III. Probleme bei der Anwendung der Theorien auf Einzelfragen</i>	70
§ 5 Rechtsbasierte Urheberrechtstheorien	75
<i>I. Lockeanische Urheberrechtstheorien</i>	75
<i>II. Kantische Urheberrechtstheorien</i>	114
<i>III. Hegelianische Urheberrechtstheorien</i>	123
§ 6 Ökonomische Analyse des Urheberrechts	137
<i>I. „Law and Economics“: Programmatik, zentrale Annahmen und Konzepte</i>	138
<i>II. Die ökonomische Begründung des Urheberrechts</i>	164
<i>III. Fazit zur ökonomischen Analyse des Urheberrechts</i>	200
3. Teil: Teleologische Theorien des Urheberrechts	205
§ 7 Urheberrecht, Demokratie und öffentlicher Diskurs	207
<i>I. Philosophische Grundlagen</i>	208
<i>II. Demokratieförderung als Raison d'être und Ziel des Urheberrechts</i>	214
<i>III. Fazit</i>	240

§ 8 Urheberrecht, Eigentum und Fairness	243
I. Philosophische Grundlagen: Die Theorie der Gerechtigkeit als Fairness	245
II. Rawlsianische Analysen des Urheberrechts	255
III. Fazit	282
§ 9 Urheberrecht, Autonomie und das gute Leben	285
I. Philosophische Grundlagen der Entfaltungsperspektive	287
II. Zur Rechtfertigung einer prinzipiellen Sozialbindung des Eigentums aus der Entfaltungsperspektive	314
III. Urheberrecht aus der Entfaltungsperspektive	320
Zusammenfassung und Fazit	367
Literaturverzeichnis	383
Sach- und Personenregister	395