

Inhalt

Vorworte	Geschäftsführer der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg	7
	Landrat des Bodenseekreises	9
	Bürgermeister der Stadt Meersburg	11
Kooperationsprojekt	Das Zweite Gesicht – Verwandeln, Entlarven, Erscheinen	12
<i>vineum bodensee</i>	Verwandeln	16
	Der Raum – zentrales Gestaltungselement der künstlerischen Interpretation	17
	Kafkas „Verwandlung“ – Subtext für die Gefährdung der Alltagswirklichkeit	22
	Leben zeitigt den Tod	25
	Malen heißt verwandeln	28
	Es könnte auch alles ganz anders sein – Fastnacht, Fastenzeit und Schnabelgire	42
Rotes Haus	Entlarven	46
	Entlarven und Erschaffen – Zweideutigkeit von Identitäten	47
	Sigrun C. Schleheck	48
	Willi Bucher	52
	August Sander	56
	Markus Brenner	60
	Manfred E. Scharpf	64
	Otto Dix	68
	Romane Holderried Kaesdorf	72
Neues Schloss	Erscheinen	76
	Zum Erscheinen der Persona – von Stars, Kunst- und Kultfiguren in der Populäركultur und den Sozialen Medien	77
	„A Star is born ...“ – Anfänge und Bedingungen des Filmstars	78
	„Bigger than Life“ – diesseits und jenseits von Hollywood	85
	„Welcome to the Machine“	94
	#beyourownstar – 15 Minuten Weltruhm oder Anonymität für alle?	100
Anhang	Anmerkungen	108
	Bibliografie (Auswahl)/Literatur- und Quellennachweise	112
	Bildrechte	116
	Fotografien/Scans/Screenshots	117
	Leihgeberinnen und Leihgeber	118
	Impressum	119