

Inhaltsverzeichnis

Der Navigator für Purpose Drive in Ihrem Unternehmen	5	3	Wie wirkt Purpose aufs Geschäft und auf die Mitarbeitenden	43
1 Einführung: Why Purpose?	11	3.1	Wirkung auf das Unternehmensergebnis	43
1.1 Das Konzept von Purpose	14	3.2	Resilienz und Agilität	45
1.2 Purpose und Komplexität	16	3.3	Wirkung auf Mitarbeitende	46
1.3 Der Begriff »Purpose«	21	3.4	Wirkung auf Kundinnen	48
1.4 Eine Landkarte der Begriffe	23	4	Wie wird man zu einer Purpose Driven Organization?	53
2 Wie funktionieren Purpose Driven Organizations ...	27	5	Erste Phase: Find and connect purpose	54
2.1 Blick hinter die Kulissen	27	5.1	Why Purpose	56
2.2 Wie entscheiden Purpose Driven Organizations?	30	5.2	Find Purpose	58
2.2.1 Wie Organisationen entscheiden	30	5.2.1	Ikigai	61
2.2.2 Drei Arten von Entscheidungsprämissen	31	5.2.2	Purpose-Quest	64
2.2.3 Kultur – die unentscheidbare Entscheidungsprämissen	33	5.2.3	Why-Prozess	69
2.3 Entscheidungsprämissen – drei Beispiele aus der Praxis	34	5.2.4	Taster-Format	74
2.4 Purpose macht den Unterschied	36	5.3	Connect Purpose	76
		5.3.1	Connection durch die Führungsebenen	77
		5.3.2	Connection in der Transformation	80
		5.3.3	Connection bottom-up	81

6	Zweite Phase: Purpose guides decisions	88	8	Vierte Phase: Purpose meets people	132
6.1	Purpose herunterbrechen	90	8.1	Partnerschaft auf Augenhöhe	134
6.2	Planen mit Purpose	93	8.2	Purpose-Fit und Cultural-Fit	135
6.2.1	Strategizing	94	8.3	Fokus auf Entwicklung	138
6.2.2	OKR-Prozess	95	8.3.1	Persönliche Entwicklung	138
6.3	Entscheiden mit Purpose	98	8.3.2	Sinnerleben im Job	139
6.3.1	Systemisches Konsensieren	100	8.3.3	Rollen-Feedback	141
6.3.2	Integrative Decision Making (IDM)	101			
6.3.3	Konsultativer Einzelentscheid	104	9	Fünfte Phase: Maintain Purpose Drive	142
6.4	Purpose als Ratgeber	106	9.1	Reflection Points – im Unternehmen	144
			9.2	Action Points – im Unternehmen	148
7	Dritte Phase: Purpose guides roles and collaboration	112	9.3	Why-Routinen – außerhalb der Organisation	150
7.1	Freiräume und Autonomie	114	9.4	Why-Reflexion – außerhalb der Organisation	153
7.2	Organisation in Rollen und Kreisen	117			
7.2.1	Von der Pyramide zum Kreis	119		Nachwort	157
7.2.2	Umstellen auf Rollen	120		Literatur	159
7.3	Meetingstruktur weiterentwickeln	121		Stichwortverzeichnis	161
7.3.1	Tactical Meeting	124		Autorinnen	165
7.3.2	Governance Meeting	126			
7.3.3	Focus Meeting	127			
7.3.4	Retrospektive	129			
7.3.5	Personal Relation Meeting	130			