



4.3	Methodologie .....	65
4.4	Studienergebnisse mit Fokus auf soziale Nachhaltigkeitsziele .....	67
4.5	Perspektive für die Zukunft .....	71
<b>5</b>	<b>Wie Blockchain oder KI die Unternehmensführung verbessern könnten .....</b>	<b>73</b>
	<i>Katarina Adam</i>	
5.1	Bestandsaufnahme .....	73
5.2	New Work – die neue Art des Arbeitens .....	76
5.3	Digitalisierungswerzeuge – oder der Zwang zur Digitalisierung .....	78
5.4	Blockchain-Technologie und neue Einsatzmöglichkeiten .....	81
5.5	Fazit .....	83
<b>6</b>	<b>Rainbow Washing: Bunt ist das neue Grün .....</b>	<b>85</b>
	<i>Marion Kalteis</i>	
6.1	Weiterentwicklung der CSR-Kommunikation .....	86
6.2	Aktuelle Forschung zu Rainbow Washing .....	89
6.3	Handlungsempfehlungen für Unternehmen .....	91
<b>7</b>	<b>New Work – Arbeitskultur der Zukunft .....</b>	<b>93</b>
	<i>Kerstin Schenk</i>	
7.1	Von der digitalen zur nachhaltigen Transformation .....	93
7.2	Arbeitskultur im Wandel: Das Konzept von New Work .....	94
7.3	Der Sinn von Erwerbstätigkeit im Wandel der Zeit .....	96
7.4	Die logische Fortsetzung der Evolutionsgeschichte von Arbeit .....	100
<b>8</b>	<b>Cases .....</b>	<b>101</b>
8.1	Mit klar strukturiertem Nachhaltigkeitsmanagement zum Kulturwandel .....	101
	<i>Filiz Albrecht, Robert Bosch GmbH</i>	
8.1.1	Nachhaltigkeit als Gradmesser für unternehmerischen Erfolg .....	101
8.1.2	Verankerung einer »Kultur der Nachhaltigkeit« .....	102
8.1.3	Der Weg von Bosch zu mehr Nachhaltigkeit .....	103
8.1.4	Proof of Concept: In Rekordzeit zur Klimaneutralität .....	108
8.1.5	Ausblick: Vom erfolgreichen Projekt zum breit angelegten Kulturwandel .....	112
8.2	Nachhaltige Hocheffizienzteams durch Psychologische Sicherheit .....	114
	<i>Ilhan Scheer, fable+ part of Accenture</i>	
8.2.1	Hintergrund .....	114
8.2.2	Lösung und Erfahrungsberichte .....	117
8.2.3	Herausforderungen für die Zukunft .....	121
8.2.4	Fazit und Ausblick .....	121

