

Inhaltsverzeichnis

Editorial	5
Abkürzungsverzeichnis	11
1 Einleitung	13
<i>Esin Bozyazi/Dilek Kurt</i>	
2 Die Relevanz sozialer Nachhaltigkeit	19
<i>Lars Castellucci</i>	
2.1 Warum Nachhaltigkeit?	19
2.2 Soziale Nachhaltigkeit als Schlüssel für nachhaltige Entwicklung	22
2.3 Wie soziale Nachhaltigkeit definiert werden kann	26
2.4 Was soziale Nachhaltigkeit für Organisationen bedeutet	29
2.5 Soziale Nachhaltigkeit in der digitalen Transformation	30
<i>Esin Bozyazi</i>	
2.5.1 Identität der Person und Beziehung zu sich selbst	31
2.5.2 Netzwerk und Kollaboration zwischen allen Stakeholdern	32
2.5.3 Sinnvolle Arbeit – das Warum?	33
2.5.4 Der digitalen Transformation mit einem klaren Konzept sozialer Nachhaltigkeit begegnen	35
3 Geschäftsmodelle der Zukunft – Sustainable Business Transformation	37
<i>Esin Bozyazi</i>	
3.1 Einführung	37
3.2 Soziale Nachhaltigkeit in Geschäftsmodellen	40
3.3 Phase 1: Vorbereitung für Mindset, Werte und Vision	44
3.3.1 Sustainable Design Thinking/wertebasiertes Design Thinking	45
3.3.2 Weitere Methoden: Science Fiction Thinking, Regrose-Prinzip, Moonshot Thinking	46
3.4 Phase 2: Gestaltung nachhaltiger Geschäftsmodelle	47
3.4.1 Triple Layered Business Canvas – Triple Impact	50
3.4.2 Nachhaltige Geschäftsmodellinnovationen	54
3.5 Phase 3: Begleitung der Geschäftsmodellgestaltung und -umsetzung	55
3.6 Herausforderungen und Chancen	58
4 Einfluss der digitalen Transformation auf die soziale Nachhaltigkeit	59
<i>Dilek Kurt/Fatma Sena Karal</i>	
4.1 Mittler zwischen digitaler Transformation und sozialer Nachhaltigkeit	59
4.2 Digitale Transformation als Treiber der sozialen Nachhaltigkeit?	63

4.3	Methodologie	65
4.4	Studienergebnisse mit Fokus auf soziale Nachhaltigkeitsziele	67
4.5	Perspektive für die Zukunft	71
5	Wie Blockchain oder KI die Unternehmensführung verbessern könnten	73
	<i>Katarina Adam</i>	
5.1	Bestandsaufnahme	73
5.2	New Work – die neue Art des Arbeitens	76
5.3	Digitalisierungswerkzeuge – oder der Zwang zur Digitalisierung	78
5.4	Blockchain-Technologie und neue Einsatzmöglichkeiten	81
5.5	Fazit	83
6	Rainbow Washing: Bunt ist das neue Grün	85
	<i>Marion Kalteis</i>	
6.1	Weiterentwicklung der CSR-Kommunikation	86
6.2	Aktuelle Forschung zu Rainbow Washing	89
6.3	Handlungsempfehlungen für Unternehmen	91
7	New Work – Arbeitskultur der Zukunft	93
	<i>Kerstin Schenk</i>	
7.1	Von der digitalen zur nachhaltigen Transformation	93
7.2	Arbeitskultur im Wandel: Das Konzept von New Work	94
7.3	Der Sinn von Erwerbstätigkeit im Wandel der Zeit	96
7.4	Die logische Fortsetzung der Evolutionsgeschichte von Arbeit	100
8	Cases	101
8.1	Mit klar strukturiertem Nachhaltigkeitsmanagement zum Kulturwandel	101
	<i>Filiz Albrecht, Robert Bosch GmbH</i>	
8.1.1	Nachhaltigkeit als Gradmesser für unternehmerischen Erfolg	101
8.1.2	Verankerung einer »Kultur der Nachhaltigkeit«	102
8.1.3	Der Weg von Bosch zu mehr Nachhaltigkeit	103
8.1.4	Proof of Concept: In Rekordzeit zur Klimaneutralität	108
8.1.5	Ausblick: Vom erfolgreichen Projekt zum breit angelegten Kulturwandel	112
8.2	Nachhaltige Hocheffizienzteams durch Psychologische Sicherheit	114
	<i>Ilhan Scheer, fable+ part of Accenture</i>	
8.2.1	Hintergrund	114
8.2.2	Lösung und Erfahrungsberichte	117
8.2.3	Herausforderungen für die Zukunft	121
8.2.4	Fazit und Ausblick	121

8.3	Mittelständische Digitalisierungsagentur für nachhaltige Projekte	122
	<i>Sarah Ehrhardt, Softwarekontor GmbH</i>	
8.3.1	Unser eigener nachhaltiger Weg	123
8.3.2	Digitale Nachhaltigkeit – unser Selbstverständnis	124
8.3.3	Nachhaltigkeit durch Digitalisierung – Ein Auszug aus unseren Kundenprojekten	125
8.3.4	Herausforderungen für die Zukunft	127
8.4	Von der Hierarchie zur Innovation – mit Innovational Leadership	127
	<i>Martina Swoboda</i>	
8.4.1	Wie man nachhaltige Veränderung verhindert	127
8.4.2	Das Innovational-Leadership-Konzept – sozial nachhaltig führen	130
8.4.3	Innovative Arbeitswelten gestalten	135
8.4.4	Fazit: Für zukunftssträchtige Experimente braucht es Vertrauen	139
8.5	Von der Corporate World zum eigenen sozialen Start-up	140
	<i>Sarah Link, Fair Hero</i>	
8.5.1	Hintergrund zur Entwicklung von Fair Hero	140
8.5.2	Die Lage der Frauen in Guatemala	141
8.5.3	Lösungsansätze und Erfahrungen zur Verbesserung der Lage der Frauen in Guatemala	143
8.5.4	Wie die digitale Transformation die Verbindung von Ländern unterstützt	145
8.5.5	Fazit: Die Schulbildung der Mädchen erhöht die Qualität der politischen Beteiligung aller Bürger:innen	146
	Stichwortverzeichnis	149
	Literaturverzeichnis	153
	Über die Autor:innen	167