

## **Gliederung**

<b>1. Einleitung</b>	<b>3</b>
<b>1. Theoretischer Teil</b>	
<b>2. Klassifizierung von Zeitschriften</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Abgrenzungskriterien der Begriffe „Zeitschrift“ und „Zeitung“</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Definition des Begriffs „Publikumszeitschriften“</b>	<b>10</b>
<b>3. Soziale Milieus zur Zielgruppenbestimmung</b>	<b>12</b>
<b>4. „Lebensstil“: Begriff, Konzepte und Probleme</b>	<b>16</b>
<b>4.1 Die Definition des Begriffs „Lebensstil“</b>	<b>16</b>
<b>4.2 Konzepte der Lebensstilforschung</b>	<b>18</b>
<b>4.3 Zur Problematik von Lebensstilen: Typologien, Unschärfe und Wahlfreiheit</b>	<b>21</b>
<b>5. Gerhard Schulzes Lebensstilkonzept</b>	<b>26</b>
<b>5.1 Zum Begriff der „Erlebnisgesellschaft“</b>	<b>27</b>
<b>5.2 Alltagsästhetische Schemata</b>	<b>28</b>
<b>5.3 Die fünf Erlebnis-Milieus in Deutschland 1985</b>	<b>30</b>
<b>6. Die Lebenswelt-Typologie des Sinus-Instituts</b>	<b>40</b>
<b>6.1 Wissenschaftlicher Hintergrund und Konzeption</b>	<b>42</b>
<b>6.2 Die zehn Sinus-Milieus in Deutschland 2007</b>	<b>43</b>
<b>7. Kurzer Vergleich: Schulzes Erlebnismilieus versus Sinus-Milieus</b>	<b>68</b>
<b>8. Qualitative Inhaltsanalyse</b>	<b>69</b>

<b>II. Praktischer Teil</b>	
<b>9. Die Zeitschrift Cosmopolitan</b>	<b>72</b>
<b>10. Forschungsfragen und Forschungshypothesen</b>	<b>74</b>
<b>11. Durchführung der Codierung</b>	<b>75</b>
<b>12. Qualitative Auswertung der Inhaltsanalyse</b>	<b>81</b>
<b>12.1 Formale Merkmale</b>	<b>83</b>
<b>12.2 Themenspektrum</b>	<b>86</b>
<b>12.3 Soziodemografische Merkmale</b>	<b>89</b>
<b>12.4 Lebensstile der Sinus-Milieus</b>	<b>92</b>
<b>13. Ergebnisse</b>	<b>105</b>
<b>14. Schlussbemerkung</b>	<b>109</b>
<b>III. Anhang</b>	
<b>15. Codebogen</b>	<b>110</b>
<b>16. Inhaltsanalyse der 80 Leitartikel</b>	<b>122</b>
<b>17. Literatur</b>	<b>226</b>