

Gliederung

1. Einleitung	3
I. Theoretischer Teil	
2. Klassifizierung von Zeitschriften	7
2.1 Abgrenzungskriterien der Begriffe „Zeitschrift“ und „Zeitung“	7
2.2 Definition des Begriffs „Publikumszeitschriften“	10
3. Soziale Milieus zur Zielgruppenbestimmung	12
4. „Lebensstil“: Begriff, Konzepte und Probleme	16
4.1 Die Definition des Begriffs „Lebensstil“	16
4.2 Konzepte der Lebensstilforschung	18
4.3 Zur Problematik von Lebensstilen: Typologien, Unschärfe und Wahlfreiheit	21
5. Gerhard Schulzes Lebensstilkonzept	26
5.1 Zum Begriff der „Erlebnisgesellschaft“	27
5.2 Alltagsästhetische Schemata	28
5.3 Die fünf Erlebnis-Milieus in Deutschland 1985	30
6. Die Lebenswelt-Typologie des Sinus-Instituts	40
6.1 Wissenschaftlicher Hintergrund und Konzeption	42
6.2 Die zehn Sinus-Milieus in Deutschland 2007	43
7. Kurzer Vergleich: Schulzes Erlebnismilieus versus Sinus-Milieus	68
8. Qualitative Inhaltsanalyse	69

II. Praktischer Teil	
9. Die Zeitschrift Cosmopolitan	72
10. Forschungsfragen und Forschungshypothesen	74
11. Durchführung der Codierung	75
12. Qualitative Auswertung der Inhaltsanalyse	81
12.1 Formale Merkmale	83
12.2 Themenspektrum	86
12.3 Soziodemografische Merkmale	89
12.4 Lebensstile der Sinus-Milieus	92
13. Ergebnisse	105
14. Schlussbemerkung	109
III. Anhang	
15. Codebogen	110
16. Inhaltsanalyse der 80 Leitartikel	122
17. Literatur	226