

# Inhalt

Thomas Kuczynski

**Marx popularisiert Marx** ..... 7

Karl Marx

**Lohn, Preis und Profit**

[Einleitendes]	24
[I. Zu Westons Lohntheorie]	25
1. [Produktion und Löhne]	25
2. [Produktion, Lohn, Profit]	27
3. [Löhne und Geldumsatz]	37
4. [Angebot und Nachfrage]	41
[5 Löhne und Preise]	43
[II. Zur politischen Ökonomie der Arbeit]	46
6. [Wert und Arbeit]	46
7. Die Arbeitskraft	54
8. Die Produktion des Mehrwerts	57
9. Der Wert der Arbeit	59
10. Profit wird gemacht durch Verkauf einer Ware zu ihrem Wert	61
11. Die verschiedenen Teile, in die der Mehrwert zerfällt	62
12. Das allgemeine Verhältnis zwischen Profiten, Arbeitslöhnen und Preisen	65
13. Die hauptsächlichsten Versuche, den Arbeitslohn zu heben oder seinem Sinken entgegenzuwirken	67
14. Der Kampf zwischen Kapital und Arbeit und seine Resultate	73