

Inhalt

Thomas Kuczynski

Marx popularisiert Marx 7

Karl Marx

Lohn, Preis und Profit

[Einleitendes] 24

[I. Zu Westons Lohntheorie] 25

1. [Produktion und Löhne] 25

2. [Produktion, Lohn, Profit] 27

3. [Löhne und Geldumsatz] 37

4. [Angebot und Nachfrage] 41

[5 Löhne und Preise] 43

[II. Zur politischen Ökonomie der Arbeit] 46

6. [Wert und Arbeit] 46

7. Die Arbeitskraft 54

8. Die Produktion des Mehrwerts 57

9. Der Wert der Arbeit 59

10. Profit wird gemacht durch Verkauf einer Ware zu ihrem Wert 61

11. Die verschiedenen Teile, in die der Mehrwert zerfällt 62

12. Das allgemeine Verhältnis zwischen Profiten, Arbeitslöhnen
und Preisen 65

13. Die hauptsächlichsten Versuche, den Arbeitslohn zu heben
oder seinem Sinken entgegenzuwirken 67

14. Der Kampf zwischen Kapital und Arbeit und seine Resultate 73