

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 1. | EINLEITUNG..... | 13 |
| 2. | KINDER UND ONLINE-MEDIEN..... | 20 |
| | 2.1 <i>Online-Risiken.....</i> | 22 |
| | 2.2 <i>Risikowahrnehmung aus Perspektiven Heranwachsender.....</i> | 25 |
| 3. | JUGENDMEDIENSCHUTZ IN DEUTSCHLAND..... | 26 |
| | 3.1 <i>Regulatorischer Jugendmedienschutz.....</i> | 26 |
| | 3.1.1 <i>Das System der regulierten Selbstregulierung.....</i> | 28 |
| | 3.2 <i>Technischer Jugendmedienschutz.....</i> | 28 |
| | 3.3 <i>Erzieherischer Jugendmedienschutz.....</i> | 29 |
| | 3.4 <i>Herausforderungen durch die Digitalisierung.....</i> | 32 |
| 4. | THEORETISCHE GRUNDLAGEN UND KONZEPTE | 34 |
| | 4.1 <i>Emanzipation vs. Paternalismus.....</i> | 35 |
| | 4.2 <i>Agency.....</i> | 36 |
| | 4.3 <i>Kinderschutz durch Partizipation und Befähigung.....</i> | 37 |
| | 4.4 <i>Evolving Capacities.....</i> | 40 |
| 5. | FORSCHUNGSDESIGN UND METHODE..... | 42 |
| | 5.1 <i>Fragestellung.....</i> | 42 |
| | 5.2 <i>Methode.....</i> | 43 |
| | 5.3 <i>Fallauswahl und Feldzugang.....</i> | 45 |
| | 5.4 <i>Datenerhebung.....</i> | 46 |
| | 5.4.1 <i>Das Workshop-Konzept.....</i> | 46 |
| | 5.4.2 <i>Erhebungsinstrument: Der Leitfaden.....</i> | 48 |
| | 5.4.3 <i>Durchführung der Gruppendiskussion.....</i> | 49 |
| | 5.5 <i>Transkription und Datenanalyse.....</i> | 50 |
| | 5.6 <i>Ethische Erwägungen.....</i> | 52 |
| 6. | ONLINE-RISIKEN AUS KINDERPERSPEKTIVE | 54 |
| | 6.1 <i>Strategien im Umgang mit Online-Risiken.....</i> | 61 |
| | 6.2 <i>Einfluss des Kontextes auf den Umgang mit Online-Risiken.....</i> | 63 |
| | 6.2.1 <i>Familiärer Kontext.....</i> | 63 |

| | |
|--|------------|
| 6.2.2 Peergroup..... | 66 |
| 7. HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR DEN JUGENDMEDIENSCHUTZ | 67 |
| 7.1 <i>Regulatorischer Jugendmedienschutz</i> | 68 |
| 7.1.1 Gesetzliche Vorgaben und staatliche Regulierung..... | 68 |
| 7.1.2 Ausgestaltung der regulierten Selbstregulierung | 70 |
| 7.1.2.1 Abstufungen der Alterskennzeichen | 72 |
| 7.1.3 Ethische Dimension: Verhaltenskodex für Influencer*innen | 74 |
| 7.1.4 Forderung nach Partizipation | 75 |
| 7.2 <i>Technischer Jugendmedienschutz</i> | 76 |
| 7.2.1 Filtersoftwarens und Jugendschutzprogramme..... | 76 |
| 7.2.2 Altersverifikationssysteme | 77 |
| 7.2.3 Anbieter sozialer Netzwerke und Video-Plattformen | 78 |
| 7.2.4 Anbieter von Online-Spielen..... | 81 |
| 7.3 <i>Erzieherischer Jugendmedienschutz</i> | 81 |
| 7.3.1 Formate von Medienerziehung..... | 83 |
| 7.3.2 Medienerziehung durch die Eltern | 84 |
| 7.4 <i>Berücksichtigung der Evolving Capacities</i> | 87 |
| 7.5 <i>Positive Potenziale im Jugendmedienschutz</i> | 89 |
| 8. DISKUSSION..... | 90 |
| 9. SCHLUSSFOLGERUNGEN UND AUSBLICK | 94 |
| LITERATURVERZEICHNIS..... | 97 |
| ANHANG..... | 111 |