

Inhaltsverzeichnis

1.	EINLEITUNG.....	13
2.	KINDER UND ONLINE-MEDIEN.....	20
	<i>2.1 Online-Risiken.....</i>	<i>22</i>
	<i>2.2 Risikowahrnehmung aus Perspektiven Heranwachsender.....</i>	<i>25</i>
3.	JUGENDMEDIENSCHUTZ IN DEUTSCHLAND.....	26
	<i>3.1 Regulatorischer Jugendmedienschutz.....</i>	<i>26</i>
	3.1.1 Das System der regulierten Selbstregulierung.....	28
	<i>3.2 Technischer Jugendmedienschutz.....</i>	<i>28</i>
	<i>3.3 Erzieherischer Jugendmedienschutz.....</i>	<i>29</i>
	<i>3.4 Herausforderungen durch die Digitalisierung.....</i>	<i>32</i>
4.	THEORETISCHE GRUNDLAGEN UND KONZEPTE	34
	<i>4.1 Emanzipation vs. Paternalismus.....</i>	<i>35</i>
	<i>4.2 Agency.....</i>	<i>36</i>
	<i>4.3 Kinderschutz durch Partizipation und Befähigung.....</i>	<i>37</i>
	<i>4.4 Evolving Capacities.....</i>	<i>40</i>
5.	FORSCHUNGSDESIGN UND METHODE.....	42
	<i>5.1 Fragestellung.....</i>	<i>42</i>
	<i>5.2 Methode.....</i>	<i>43</i>
	<i>5.3 Fallauswahl und Feldzugang.....</i>	<i>45</i>
	<i>5.4 Datenerhebung.....</i>	<i>46</i>
	5.4.1 Das Workshop-Konzept.....	46
	5.4.2 Erhebungsinstrument: Der Leitfaden.....	48
	5.4.3 Durchführung der Gruppendiskussion.....	49
	<i>5.5 Transkription und Datenanalyse.....</i>	<i>50</i>
	<i>5.6 Ethische Erwägungen.....</i>	<i>52</i>
6.	ONLINE-RISIKEN AUS KINDERPERSPEKTIVE	54
	<i>6.1 Strategien im Umgang mit Online-Risiken.....</i>	<i>61</i>
	<i>6.2 Einfluss des Kontextes auf den Umgang mit Online-Risiken.....</i>	<i>63</i>
	6.2.1 Familiärer Kontext.....	63

6.2.2 Peergroup.....	66
7. HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR DEN JUGENDMEDIENSCHUTZ	67
7.1 <i>Regulatorischer Jugendmedienschutz</i>	68
7.1.1 Gesetzliche Vorgaben und staatliche Regulierung.....	68
7.1.2 Ausgestaltung der regulierten Selbstregulierung	70
7.1.2.1 Abstufungen der Alterskennzeichen	72
7.1.3 Ethische Dimension: Verhaltenskodex für Influencer*innen	74
7.1.4 Forderung nach Partizipation	75
7.2 <i>Technischer Jugendmedienschutz</i>	76
7.2.1 Filtersoftwares und Jugendschutzprogramme	76
7.2.2 Altersverifikationssysteme	77
7.2.3 Anbieter sozialer Netzwerke und Video-Plattformen	78
7.2.4 Anbieter von Online-Spielen.....	81
7.3 <i>Erzieherischer Jugendmedienschutz</i>	81
7.3.1 Formate von Medienerziehung.....	83
7.3.2 Medienerziehung durch die Eltern	84
7.4 <i>Berücksichtigung der Evolving Capacities</i>	87
7.5 <i>Positive Potenziale im Jugendmedienschutz</i>	89
8. DISKUSSION.....	90
9. SCHLUSSFOLGERUNGEN UND AUSBLICK	94
LITERATURVERZEICHNIS.....	97
ANHANG.....	111