

# Inhalt

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Die Generationenfrage</b> .....                                                           | 7  |
| Zu alt für den Job? .....                                                                    | 9  |
| Bewerbungsstrategie 50+ .....                                                                | 12 |
| Eigen- und Fremdwahrnehmung .....                                                            | 15 |
| <i>Old School – new fashion</i> : Verbindlichkeit und<br>die Vorteile des Älterwerdens ..... | 17 |
| Über die eigene Nasenspitze hinausdenken:<br>erfolgsrelevante <i>Cleverness</i> .....        | 20 |
| Die Nachteile des Älterwerdens .....                                                         | 22 |
| Menschen im Blick .....                                                                      | 26 |
| Arbeiten für die Gesundheit .....                                                            | 28 |
| Altern neu definieren .....                                                                  | 34 |
| <br><b>Ungewöhnliche Karriere: Ein Gespräch mit Clara</b> .....                              | 36 |
| <b>Finde ich das, was ich tue bereichernd?</b>                                               |    |
| <b>Ein Gespräch mit Patrick Diemer</b> .....                                                 | 44 |
| <br><b>Die Stilfrage</b> .....                                                               | 49 |
| Was macht älter, was jünger? .....                                                           | 51 |
| Kleidung im Job .....                                                                        | 54 |
| Haarfarbe – was graue Haare attraktiv macht .....                                            | 57 |
| Manko oder Markenzeichen? .....                                                              | 61 |
| Qualität .....                                                                               | 63 |
| Kommunikation .....                                                                          | 67 |
| Und sonst so ... ..                                                                          | 68 |
| De-Mut .....                                                                                 | 70 |
| <br><b>Authors note</b> .....                                                                | 72 |
| <b>Persönlicher Dank</b> .....                                                               | 74 |