

INHALT

1. Bist du bereit?	11
Fähigkeiten für die Zukunft der Geschäftswelt	14
Wir sind optimistisch.....	22
2. Generationen.....	26
Ein perfekter Sturm transformiert das Management	29
Front # 1: Der Niedergang des traditionellen Managements	30
Front # 2: Die soziale Internetrevolution.....	34
Front # 3: Die Millennial Generation - Eintritt in die Belegschaft....	38
Was nun?	48
3. Digital sein	50
Was ist <i>Digital sein</i> ?	52
Warum Millennials sich für <i>Digital sein</i> interessieren	57
Wie <i>Digital sein</i> aussieht	60
Fallstudie: Amerikanische Gesellschaft für Handchirurgie	63
Zum Mitnehmen: Machen Sie Ihre Organisation digital	69
Von <i>Digital sein</i> zu <i>Klar sein</i>	80
4. Klar sein.....	81
Was ist <i>Klar sein</i> ?	84
Warum Millennials sich um das <i>Klar sein</i> kümmern	88
Wie <i>Klar sein</i> aussieht.....	90
Fallstudie: Menlo Innovations.....	93
Zum Mitnehmen: Machen Sie Ihre Organisation Klar.....	97
Entwerfen einer Transparenzarchitektur	104
Von <i>Klar sein</i> zu <i>Flexibel sein</i>	108
5. Flexibel sein.....	109
Was ist <i>Flexibel sein</i>	112
Warum Millennials sich mit Dynamik befassen	117
Wie <i>Flexibel sein</i> aussieht	119
Fallstudie: Quality Living, Inc.	122
Zum Mitnehmen: Machen Sie Ihre Organisation flexibel	127
Von <i>Flexibel sein</i> zu <i>Schnell sein</i>	139

6. Schnell sein.....	140
Was ist schnell?	141
Warum Millennials sich um Schnelligkeit kümmern	145
Wie »Schnell« aussieht.....	147
Fallstudie: Happy State Bank	150
Zum Mitnehmen: Machen Sie Ihre Organisation schnell	155
<i>Digital sein, Klar sein und Flexibel sein</i> führen zu <i>Schnell sein</i>	156
Von Schnell zu Digital	161
7. Fahren Sie fort, bis Sie festgenommen werden	163
Gemeinwesen.....	164
Kultur	169
Gründerkultur	172
Graswurzelkultur	173
Fahren Sie fort_bis Sie festgenommen werden	175
Die Zukunft der Geschäftswelt	176
Danksagung	178