

INHALT

VORWORT	9
von François-Henri Pinault	
VORREDE	11
Das Luxusleben nach COVID-19	
EINFÜHRUNG	15
Eine große, glänzende Zukunft für den Luxus	
TEIL 1 DIE KÄUFER	
1 Die Zukunft ist weiblich	31
2 Alles weist nach Osten	53
3 Die Macht von Jugend, Inklusion und Diversität	81
TEIL 2 DIE VERKÄUFER	
4 Auf die Größe kommt es an	113
5 Der stationäre Handel – nicht totzukriegen	147

TEIL 3 | DIE ZUKUNFT

6 Demokratischer Luxus	175
7 Der Luxus der Gesundheit	191
8 Die „Premiumisierung“ von allem	211
9 Verreisen – und ankommen	233
10 Luxus im Umbruch: Das kommende Jahrzehnt	251

FAZIT

Der neue Luxus	283
Danksagungen	289
21 Prognosen für 2021 und danach	291
Vorstellung einiger Luxusartikel-Unternehmen	297
Anmerkungen	307