

# INHALT

<b>VORWORT</b> .....	<b>9</b>
von François-Henri Pinault	
<b>VORREDE</b> .....	<b>11</b>
Das Luxusleben nach COVID-19	
<b>EINFÜHRUNG</b> .....	<b>15</b>
Eine große, glänzende Zukunft für den Luxus	
<b>TEIL 1   DIE KÄUFER</b>	
1   Die Zukunft ist weiblich .....	<b>31</b>
2   Alles weist nach Osten .....	<b>53</b>
3   Die Macht von Jugend, Inklusion und Diversität .....	<b>81</b>
<b>TEIL 2   DIE VERKÄUFER</b>	
4   Auf die Größe kommt es an .....	<b>113</b>
5   Der stationäre Handel – nicht totzukriegen .....	<b>147</b>

### **TEIL 3 | DIE ZUKUNFT**

6   Demokratischer Luxus .....	175
7   Der Luxus der Gesundheit .....	191
8   Die „Premiumisierung“ von allem .....	211
9   Verreisen – und ankommen .....	233
10   Luxus im Umbruch: Das kommende Jahrzehnt .....	251

### **FAZIT**

Der neue Luxus .....	283
Danksagungen .....	289
21 Prognosen für 2021 und danach .....	291
Vorstellung einiger Luxusartikel-Unternehmen .....	297
Anmerkungen .....	307